



XIGNUX, S.A. de C.V.

Avenida Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez 200-2,
Colonia Valle Oriente, San Pedro Garza García,
Nuevo León, 66269, México

Certificado Bursátil

Denominación del Emisor: XIGNUX, S.A. de C.V.

Claves de pizarra: "XIGNUX 07" y "XIGNUX 07-2"

REPORTE ANUAL

**QUE SE PRESENTA DE ACUERDO CON
LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER
GENERAL APLICABLES A LAS
EMISORAS DE VALORES Y A OTROS
PARTICIPANTES DEL MERCADO POR EL
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE
DE 2007**

Los valores de esta empresa se encuentran
inscritos en la Sección de Valores de la CNBV y
son objeto de cotizar en bolsa.

De acuerdo a lo establecido en el penúltimo párrafo
del artículo 86 de la Ley del Mercado de Valores,
se manifiesta lo siguiente:

“La inscripción en el Registro Nacional de Valores e
Intermediarios no implica certificación sobre la
bondad del valor, solvencia de la emisora o sobre
la exactitud o veracidad de la información contenida
en este documento ni convalida los actos que, en
su caso, hubieren sido realizados en contravención
de las leyes.”

Junio de 2008

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMISIONES

Número de la Emisión al Amparo del Programa:	Primera
Clave de Pizarra:	“XIGNUX 07”
Fecha de Emisión:	25 de mayo de 2007
Fecha de Vencimiento:	10 de mayo de 2019
Plazo de la emisión:	Los Certificados Bursátiles tienen una vigencia de 4,368 (cuatro mil trescientos sesenta y ocho) días; es decir, aproximadamente 12 (doce) años.

Intereses y procedimiento del cálculo: A partir de su fecha de emisión, y en tanto no sean amortizados, los Certificados Bursátiles devengarán cada periodo de intereses un interés bruto anual de 8.67% (ocho punto sesenta y siete por ciento) (la “Tasa de Interés Bruto Anual”), la cual se mantendrá fija durante la vigencia de la Emisión.

El interés que devenguen los Certificados Bursátiles se computará a partir de su fecha de emisión o al inicio de cada período de intereses. Los cálculos se efectuarán cerrándose a centésimas. Para determinar el monto de intereses a pagar en cada período respecto de los Certificados Bursátiles, el Representante Común utilizará la fórmula establecida en el título que representa la presente Emisión y que se reproduce en el Suplemento respectivo.

Periodicidad en el Pago de Intereses: Los intereses que devenguen los Certificados Bursátiles se liquidarán aproximadamente cada 182 (ciento ochenta y dos) días, conforme al calendario que se indica en este Suplemento y en el título que documenta la presente Emisión o, si fuera inhábil, el siguiente Día Hábil, durante la vigencia de la Emisión, contra la entrega de las constancias que la S.D. Ineval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., haya expedido. El primer pago de intereses se efectuará precisamente el 23 de noviembre de 2007.

Lugar y Forma de Pago de Principal e Intereses: El principal y los intereses ordinarios devengados respecto de los Certificados Bursátiles se pagarán mediante transferencia electrónica de fondos, en el domicilio de S.D. Ineval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Piso 3, Col. Cuauhtémoc, 06500, México, Distrito Federal. La suma que se adeude por concepto de intereses moratorios deberá ser cubierta en las oficinas del Emisor ubicadas en Avenida Pedro Ramírez Vázquez 200-2, Colonia Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León, 66269, México o del Representante Común, según sea el caso.

Amortización de Principal: El principal de los Certificados Bursátiles se amortizará mediante dos pagos; el primer pago se realizará en la fecha 12 de mayo de 2017, por un monto de \$450,000,000.00 (cuatrocientos cincuenta millones de pesos 00/100 M.N.), y el segundo pago se realizará en la Fecha de Vencimiento de la Emisión, por el total del saldo insoluto del principal a dicha fecha, el cual equivale a \$1,000,000,000.00 (mil millones de pesos 00/100 M.N.). El plazo de vigencia de esta Emisión es de 4,368 (cuatro mil trescientos sesenta y ocho) días, equivalente a aproximadamente 12 (doce) años. La primera amortización de capital de los Certificados Bursátiles se hará a prorrata y como consecuencia de dicha amortización se cancelará el número de Certificados Bursátiles que corresponda precisamente en la primera fecha de amortización de principal; para ello, el título entonces en vigor de los Certificados Bursátiles, se canjeará por un título nuevo que ampare los Certificados Bursátiles que se mantengan en circulación.

Garantías: Los Certificados Bursátiles cuentan con el aval parcial de Bancomext (la “Garantía de Bancomext”) que garantiza (i) el pago de principal de los mismos, hasta por una cantidad equivalente al 33% (treinta y tres por ciento) del monto de principal insoluto de los Certificados Bursátiles (tanto en los casos de vencimiento programado como en los casos de vencimiento anticipado, como consecuencia de aceleración por una Causa de Vencimiento Anticipado), y (ii) el pago de intereses, exclusivamente respecto del primer incumplimiento en el pago de tal concepto conforme a los Certificados Bursátiles, y hasta por un monto de \$70,000,000.00 (setenta millones de pesos 00/100 M.N.), respecto del monto de intereses que se hubieren devengado en el período de intereses en el cual ocurrió el incumplimiento de que se trate. La Garantía de Bancomext no estará disponible en el caso de subsecuentes incumplimientos en el pago de intereses por el Emisor o las Avalistas. En adición a lo anterior, las obligaciones del Emisor derivadas de los Certificados Bursátiles contarán con el aval de las siguientes Subsidiarias del Emisor: (i) Industrias Xignux, S.A. de C.V., (ii) Conductores Monterrey, S.A. de C.V., (iii) Viakable, S.A. de C.V., (iv) Magnekon, S.A. de C.V. y (v) Prolec, S.A. de C.V. (conjuntamente, las “Avalistas”).

Calificación otorgada por Standard & Poor’s, S.A. de C.V. a la presente Emisión: “mxA”, la cual se considera como una muy fuerte capacidad de pago tanto de intereses como del principal y difiere tan sólo en un pequeño grado de las calificadas con la máxima categoría.

Calificación otorgada por Fitch México, S.A. de C.V. a la presente Emisión: “AA(mx) (Doble A)”, la cual significa muy alta calidad crediticia. Implica una muy sólida calidad crediticia respecto de otros emisores o emisiones del país. El riesgo crediticio inherente a estas obligaciones financieras difiere levemente de los emisores o emisiones domésticas mejor calificadas.

Representante Común: Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invef Grupo Financiero, Fiduciario.

Depositario: S.D. Ineval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

Régimen Fiscal: La tasa de retención del impuesto sobre la renta respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta (i) para las personas físicas y morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 20, 58 y 160 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente, y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en el artículo 195 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta. El régimen fiscal vigente podrá modificarse a lo largo de la vigencia de los Certificados Bursátiles. Recomendamos a los adquirentes de los Certificados Bursátiles consultar con sus asesores, fiscales, financieros o de cualquier naturaleza que consideren conveniente, respecto de las consecuencias fiscales resultantes de su inversión en los Certificados Bursátiles, incluyendo la aplicación de disposiciones específicas respecto a su situación particular. El régimen fiscal vigente podrá modificarse a lo largo de la duración del Programa y a lo largo de la vigencia la Emisión realizada al amparo del mismo.

Número de la Emisión al Amparo del Programa:	Segunda
Clave de Pizarra:	“XIGNUX 07-2”
Fecha de Emisión	25 de mayo de 2007
Fecha de Vencimiento:	16 de mayo de 2014
Plazo de la emisión:	Los Certificados Bursátiles tienen una vigencia de 2,548 (dos mil quinientos cuarenta y ocho) días, equivalente a aproximadamente 7 (siete) años.

Intereses y procedimiento del cálculo: A partir de su fecha de Emisión, y en tanto no sean amortizados, los Certificados Bursátiles devengarán un interés bruto anual sobre su valor nominal, a una tasa anual igual a la tasa a que hace referencia el siguiente párrafo, que el Representante Común calculará 2 (dos) Días Hábles anteriores al inicio de cada período de intereses de 28 (veintiocho) días (cada uno un “Periodo de Intereses”), con excepción de los periodos 34, 35, 51, 52, 71, 72, 90 y 91 que tendrán una vigencia de 31, 25, 31, 25, 31, 25, 31 y 25 días respectivamente, que se determine conforme al calendario de pagos que aparece más adelante (cada uno de dichos Días Hábles anteriores, la “Fecha de Determinación de la Tasa de Interés Bruto Anual”), computado a partir de la fecha de emisión y que regirá precisamente durante ese período de intereses.

La tasa de interés bruto anual (la “Tasa de Interés Bruto Anual”) se calculará mediante la adición de 0.40 (cero punto cuarenta) puntos porcentuales a la tasa de rendimiento anual de la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (“TIIE”) a plazo de 28 (veintiocho) días (o la que la sustituya), capitalizada o en su caso, equivalente al número de días efectivamente transcurridos en cada periodo, que sea o sean dadas a conocer por el Banco de México, por el medio masivo de comunicación que éste determine o a través de cualquier otro medio electrónico, de cómputo o de telecomunicación, incluso Internet, autorizado al efecto precisamente por Banco de México, en la Fecha de Determinación de la Tasa de Interés Bruto Anual que corresponda o, en su defecto, dentro de los 30 (treinta) Días Hábles anteriores a la misma, caso en el cual deberá tomarse como base la tasa comunicada en el Día Hábil más próximo a dicha Fecha de Determinación de la Tasa de Interés Bruto Anual. En caso de que la TIIE dejare de existir o publicarse, el Representante Común utilizará como tasa sustituta para determinar la Tasa de Interés Bruto Anual de los Certificados Bursátiles, aquella que dé a conocer el Banco de México oficialmente como la tasa sustituta de la TIIE a plazo de 28 (veintiocho) días.

Para determinar el monto de intereses a pagar en cada período respecto de los Certificados Bursátiles, el Representante Común utilizará la fórmula establecida en el título que representa la presente Emisión y que se reproduce en el Suplemento respectivo.

Periodicidad en el Pago de Intereses: Los intereses que devenguen los Certificados Bursátiles se liquidarán aproximadamente cada 28 (veintiocho) días, conforme al calendario que se indica en el título que documenta la presente Emisión y que se reproduce en el Suplemento respectivo o, si fuera inhábil, el siguiente Día Hábil, durante la vigencia de la Emisión, contra la entrega de las constancias que S.D. Indeval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., haya expedido. El primer pago de intereses se efectuará precisamente el 22 de junio de 2007

Lugar y Forma de Pago de Principal e Intereses: El principal y los intereses ordinarios devengados respecto de los Certificados Bursátiles se pagarán mediante transferencia electrónica de fondos, en el domicilio de S.D. Indeval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Piso 3, Col. Cuauhtémoc, 06500, México, Distrito Federal. La suma que se adeude por concepto de intereses moratorios deberá ser cubierta en las oficinas del Emisor ubicadas en Avenida Pedro Ramírez Vázquez 200-2, Colonia Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León, 66269, México o del Representante Común, según sea el caso.

Amortización de Principal: Un solo pago en la fecha de vencimiento.

Amortización Anticipada: El Emisor tendrá el derecho de amortizar anticipadamente los Certificados Bursátiles, en cualquier fecha de pago de intereses que ocurra a partir del quinto aniversario de la Fecha de Emisión, siempre y cuando amortice la totalidad (y no una parte) de los Certificados Bursátiles, a un precio igual al 100% (cien por ciento) de la suma de principal adeudada respecto de los Certificados Bursátiles, más los intereses devengados y no pagados respecto de los Certificados Bursátiles, si (a) el Emisor, a través del Representante Común, informe por escrito su decisión de ejercer dicho derecho de amortización anticipada a la CNBV, Indeval, BMV y a los tenedores, a través de los medios que la BMV determine, cuando menos con 8 (ocho) días naturales de anticipación a la fecha en que el Emisor tenga la intención de amortizar anticipadamente la totalidad de los Certificados Bursátiles, y (b) la amortización anticipada se lleve a cabo en las oficinas de Indeval, ubicadas en Paseo de la Reforma No. 255, 3er. Piso, Colonia Cuauhtémoc, México, Distrito Federal o, de no ser posible, en las oficinas del Emisor, en las oficinas del Representante Común, o mediante el sistema electrónico de transferencia administrado por Indeval. En caso de que el Emisor ejerza su derecho de amortizar anticipadamente los Certificados Bursátiles, el Emisor no pagará prima por amortización anticipada alguna, de cualquier naturaleza.

Garantías: Los Certificados Bursátiles cuentan con el aval parcial de Bancomext (la “Garantía de Bancomext”) que garantiza (i) el pago de principal de los mismos, hasta por una cantidad equivalente al 36% (treinta y seis por ciento) del monto de principal insoluto de los Certificados Bursátiles (tanto en los casos de vencimiento programado como en los casos de vencimiento anticipado, como consecuencia de aceleración por una Causa de Vencimiento Anticipado), y (ii) el pago de intereses, exclusivamente respecto del primer incumplimiento en el pago de tal concepto conforme a los Certificados Bursátiles, y hasta por un monto de \$40,000,000.00 (cuarenta millones de pesos 00/100 M.N.), respecto del monto de intereses que se hubieren devengado en el período de intereses en el cual ocurrió el incumplimiento de que se trate. La Garantía de Bancomext no estará disponible en el caso de subsecuentes incumplimientos en el pago de intereses por el Emisor o las Avalistas. En adición a lo anterior, las obligaciones del Emisor derivadas de los Certificados Bursátiles contarán con el aval de las siguientes Subsidiarias del Emisor: (i) Industrias Xignux, S.A. de C.V., (ii) Conductores Monterrey, S.A. de C.V., (iii) Viakable, S.A. de C.V., (iv) Magnekon, S.A. de C.V. y (v) Prolec, S.A. de C.V. (conjuntamente, las “Avalistas”).

Calificación otorgada por Standard & Poor's, S.A. de C.V. a la presente Emisión: "mxAA" la cual se considera como una muy fuerte capacidad de pago tanto de intereses como del principal y difiere tan sólo en un pequeño grado de las calificadas con la máxima categoría.

Calificación otorgada por Fitch México, S.A. de C.V. a la presente Emisión: "AA(mx) (Doble A)", la cual significa muy alta calidad crediticia. Implica una muy sólida calidad crediticia respecto de otros emisores o emisiones del país. El riesgo crediticio inherente a estas obligaciones financieras difiere levemente de los emisores o emisiones domésticas mejor calificadas.

Representante Común: Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero, Fiduciario.

Depositario: S.D. Ineval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

Régimen Fiscal: La tasa de retención del impuesto sobre la renta respecto de los intereses pagados conforme a los Certificados Bursátiles se encuentra sujeta (i) para las personas físicas y morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 20, 58 y 160 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta vigente, y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en el artículo 195 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta. El régimen fiscal vigente podrá modificarse a lo largo de la vigencia de los Certificados Bursátiles. Recomendamos a los adquirentes de los Certificados Bursátiles consultar con sus asesores, fiscales, financieros o de cualquier naturaleza que consideren conveniente, respecto de las consecuencias fiscales resultantes de su inversión en los Certificados Bursátiles, incluyendo la aplicación de disposiciones específicas respecto a su situación particular. El régimen fiscal vigente podrá modificarse a lo largo de la duración del Programa y a lo largo de la vigencia la Emisión realizada al amparo del mismo.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
I. INFORMACIÓN GENERAL	
1. Glosario de Términos y Definiciones	6
2. Resumen Ejecutivo	9
2.1. Eventos Recientes	12
3. Factores de Riesgo	14
3.1. Ciertos Factores de Riesgo relacionados con la Emisora	14
3.2. Ciertos Factores de Riesgo relacionados con México	17
3.3. Ciertos Factores de Riesgo relacionados con los Certificados Bursátiles	18
4. Otros Valores	20
5. Destino de los Fondos	21
6. Documentos de Carácter Público	22
II. LA EMISORA	
1. Historia y Desarrollo de la Emisora.	23
1.1. Datos Generales	23
1.2. Historia	23
1.3. Eventos Recientes	24
1.4. Iniciativas Estratégicas.....	25
1.5. Principales Inversiones	26
2. Descripción del Negocio	27
2.1. Actividad Principal.....	30
2.2. Canales de Distribución	42
2.3. Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos.....	43
2.4. Principales Clientes	47
2.5. Legislación Aplicable y Situación Tributaria	49
2.6. Recursos Humanos	50
2.7. Desempeño Ambiental.....	51
2.8. Información de Mercado	53
2.9. Estructura Corporativa	55
2.10. Descripción de los Principales Activos	57
2.11. Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales.....	58
2.12. Acciones Representativas del Capital Social	59
2.13. Dividendos.....	60

III. INFORMACIÓN FINANCIERA	
1. Información Financiera Seleccionada	61
2. Información Financiera por Línea de Negocio, Zona Geográfica y Ventas de Exportación.....	63
3. Informe de Créditos Relevantes	65
4. Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora	68
4.1. Resultados de Operación.....	68
4.2. Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital	73
4.3. Control Interno	74
5. Estimaciones, Provisiones o Reservas Contables Críticas.....	75
IV. ADMINISTRACIÓN	
1. Auditores Externos.....	76
2. Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés.....	77
3. Administradores y Accionistas	78
3.1. Consejo de Administración	78
3.2. Comisario de la Sociedad	82
3.3. Principales Funcionarios	83
3.4. Principales Accionistas	85
4. Estatutos sociales y otros convenios.....	87
V. PERSONAS RESPONSABLES	92
VI. ANEXOS	
1. Estados Financieros e Informe del Comisario	94
1.1 Estados Financieros Auditados al 31 de diciembre de 2007y 2006.....	94
1.2 Informe del Comisario.....	94

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. GLOSARIO DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES.

“Arnecom”	significa Arnecom, S.A. de C.V.
“BMV”	significa la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V.
“Celeco”	significa la unidad de negocio de Prolec, S.A. de C.V. dedicada a la fabricación y distribución de aisladores de porcelana.
“Certificados” o “Certificados Bursátiles”	significa los Certificados Bursátiles de Largo Plazo emitidos por el Emisor al amparo del Programa.
“Certificados de Largo Plazo”	significa Certificados Bursátiles que se emitan con un plazo mínimo de 1 (un) año y un plazo máximo de 12 (doce) años.
“CME”	significa CME Wire and Cable, Inc.
“CNBV”	significa la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“Consejo de Administración”	significa el Consejo de Administración de la Compañía.
“Conductores del Norte”	significa Conductores del Norte Internacional, S.A. de C.V.
“Conductores Monterrey”	significa Conductores Monterrey, S.A. de C.V.
“Consulting Services”	significa Consulting Services, Inc.
“Dólar” o “Dólares” o “EUA\$”	significa dólares de los Estados Unidos de América.
“EBITDA”	significa la utilidad de operación mas depreciación y amortización.
“Eletec”	significa Eletec Comercial, S.A de C.V.
“Emisión” o “Emisiones”	significa cualquier emisión o emisiones de Certificados Bursátiles que el Emisor lleve a cabo de conformidad con el Programa.
“Emisión de Largo Plazo”	significa cualquier emisión de Certificados Bursátiles de Largo Plazo.
“Emisor”, “Compañía” o “Xignux”	significa Xignux, S.A. de C.V.

“Estados Financieros”	significa los estados financieros auditados de la Compañía al 31 de diciembre de 2007, 2006 y 2005, incluyendo las notas a los mismos.
“E.U.A.” o “Estados Unidos”	significa los Estados Unidos de América.
“GE” o “General Electric”	significa General Electric Corporation, una compañía de los E.U.A.
“GE Prolec”	significa GE Prolec Transformers Inc.
“Industrias Xignux”	significa Industrias Xignux, S.A. de C.V.
“INPC”	significa el Índice Nacional de Precios al Consumidor.
“IOESA”	significa conjuntamente Ingeniería y Obras Eléctricas, S.A. de C.V. e IOESA 2000, S.A. de C.V.
“ <i>Joint Venture</i> ”	significa las coinversiones que mantiene la Compañía en las compañías Xignux Yazaki, Yazaki do Brasil, Yazaki Argentina, y Prolec GE.
“Ley Ambiental”	significa la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente.
“Magnekon”	significa Magnekon, S.A. de C.V.
“México”	significa los Estados Unidos Mexicanos.
“Multipak”	significa Multipak, S.A. de C.V.
“NIF en México”	significan las Normas de Información Financiera en México.
“Peso”, “Pesos” o “\$”	significa la moneda de curso legal en México.
“PROFEPA”	significa la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.
“Prolec”	significa Prolec, S.A. de C.V.
“Prolec-GE”	significa Prolec-GE Internacional, S. de R.L. de C.V.
“Prosel”	significa Productos y Servicios Electromecánicos, S.A. de C.V.
“PVC”	significa policloruro de vinilo.
“Qualtia Alimentos”	significa Qualtia Alimentos, S. de R.L. de C.V.
“São Marco”	significa São Marco Industria e Comercio, Ltda.
“SEMARNAT”	significa la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

“Subsidiaria” o “Subsidiarias”	significa cualquier sociedad o entidad, de cualquier naturaleza, respecto de la cual la Emisora, directa o indirectamente, (i) sea propietaria de, o controle, el 50% (cincuenta por ciento) o más de su capital o de sus acciones o partes sociales con derecho de voto, (ii) cualquier sociedad o entidad que consolide con la Emisora de acuerdo con las NIF en México o (iii) controle la administración por cualquier otra vía.
“TLCAN”	significa el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
“TPS”	significa el Toyota Production System.
“UDIs”	significa la unidad de inversión cuyo valor se publique periódicamente por el Banco de México en el Diario Oficial de la Federación o cualquier índice que la sustituya.
“Viakable”	significa Viakable, S.A. de C.V.
“Voltrak”	significa Voltrak, S.A de C.V
“Xignux Automotriz”	significa Xignux Automotriz, S.A. de C.V.
“Xignux Alimentos”	significa Xignux Alimentos, S.A. de C.V.
“Xignux Yazaki”	significa Xignux Yazaki, S.A. de C.V.
“Yazaki”	significa Yazaki Corporation, una compañía de Japón.
“Yazaki Argentina”	significa Yazaki Argentina, S. de R.L.
“Yazaki do Brasil”	significa Yazaki do Brasil, LTDA.
“Yazaki Mercosur”	significa conjuntamente, las operaciones de las compañías Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina.
“Yazaki North America”	significa Yazaki North America, Inc. empresa subsidiaria de Yazaki.

Las referencias hechas en el presente reporte anual a “Xignux”, “la Compañía”, “el Emisor”, “nosotros”, “nuestros” o cualquier término similar se refieren a Xignux, S.A. de C.V., conjuntamente con sus subsidiarias consolidadas.

2. RESUMEN EJECUTIVO.

Xignux es una sociedad controlada por la familia Garza Herrera de Monterrey, cuyas acciones no cotizan en ninguna bolsa de valores. Xignux es una compañía controladora diversificada, cuyas Subsidiarias fabrican varios productos, principalmente para los mercados industriales. Las principales operaciones de Xignux son:

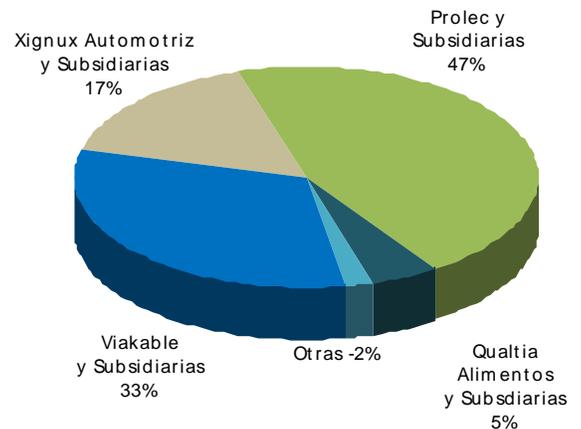
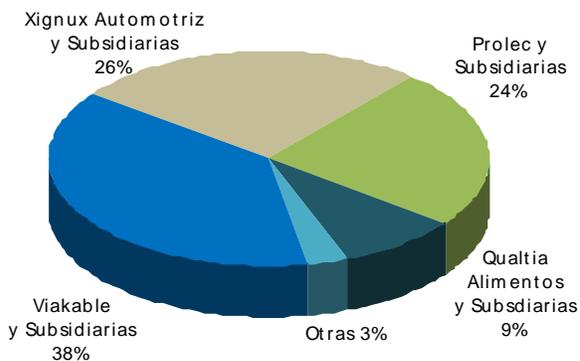
- producción de alambre y cable eléctrico, a través de Subsidiarias 100% propiedad de la Compañía, a través de la compañía subcontroladora denominada Viakable;
- producción de arneses automotrices, cables y componentes automotrices, así como paneles de instrumentos, a través de *joint ventures* con Yazaki, denominados Xignux Yazaki, Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina, las cuales se consolidan en Xignux Automotriz;
- producción de transformadores eléctricos, a través de un *joint venture* con GE, denominado Prolec-GE, el cual se consolida en Prolec.
- productos alimenticios, a través de Subsidiarias 100% propiedad de la Compañía, a través de la compañía subcontroladora denominada Qualtia Alimentos, las cuales se consolidan en Xignux Alimentos.

Las ventas consolidadas de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007 fueron de \$ 39,143 millones, de las cuales el 64% estuvo representado por ventas externas. Al 31 de diciembre de 2007 la Compañía contaba con 37,042 empleados.

Las ventas netas¹ y el EBITDA de la Compañía por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2007 pueden dividirse por grupo de la forma siguiente:

**Periodo de doce meses que terminó
el 31 de diciembre de 2007
(ventas netas)
\$39,143 millones de Pesos**

**Periodo de doce meses que terminó
el 31 de diciembre de 2007
(EBITDA)
\$3,783 millones de Pesos**



¹ Las ventas de cada grupo de productos excluyen ventas intercompañías.

Alambre y Cable Eléctrico.

La producción de alambre y cable eléctrico de Xignux se realiza a través de un grupo integrado de compañías, agrupadas en Viakable, una subcontroladora 100% propiedad de la Compañía, cuyos activos principales incluyen a tres Subsidiarias en México: Conductores Monterrey, Magnekon y Conductores del Norte.

Asimismo, Xignux fabrica y vende alambre magneto y barnices para aislamiento a través de una Subsidiaria brasileña de Viakable, denominada São Marco.

Multipak, otra Subsidiaria de Viakable, produce, principalmente, carretes para cables y empaques para diversas industrias de cables y alambres eléctricos.

Viakable cuenta con dos empresas comercializadoras. Una dedicada a atender el mercado mexicano, Eletec y la segunda que atiende el mercado de los Estados Unidos, CME.

El negocio de alambre y cable eléctrico de Viakable contaba con nueve plantas industriales y 3,248 empleados al 31 de diciembre de 2007. La producción y venta de alambre y cable eléctrico representó el 38% de las ventas netas y 33% del EBITDA de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007.

Partes Automotrices.

Xignux produce partes automotrices a través de Xignux Yazaki, un joint venture creado en 1987 entre Xignux y Yazaki, para la fabricación de arneses, cables y componentes automotrices e instrumentos en México y Centroamérica, para su venta en el mercado norteamericano, principalmente. La Compañía, a través de Xignux Automotriz, subcontroladora 100% propiedad de Xignux, tiene una participación del 50% en Xignux Yazaki, la cual es a su vez una compañía subcontroladora que mantiene la propiedad del 100% de las acciones de sus Subsidiarias operativas, incluyendo a Arnecom.

Xignux Yazaki contaba con 19 plantas industriales y 16,195 empleados al 31 de diciembre de 2007.

Xignux también produce partes automotrices a través de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina, *joint ventures*, constituidos en 1997, entre Xignux y Yazaki, para la fabricación de arneses e instrumentos automotrices, en Brasil, Argentina y Uruguay, para su venta en esos países, principalmente. La Compañía, también a través de Xignux Automotriz, tiene una participación del 50% en Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina.

Yazaki Mercosur contaba con 6 plantas industriales y 4,584 empleados al 31 de diciembre de 2007.

El negocio de partes automotrices contribuyó a nivel Xignux en un 26% de las ventas netas consolidadas y en 17% al EBITDA consolidado de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007.

Transformadores.

Prolec es una sociedad subsidiaria 100% propiedad de Xignux, que posee una participación del 50% en Prolec-GE, un *joint venture* en sociedad con General Electric, para fabricar y comercializar transformadores eléctricos de potencia, distribución, industriales y comerciales. Como parte del *joint venture* referido, Prolec y General Electric también formaron a GE Prolec para comercializar los productos que fabrica Prolec-GE en los Estados Unidos y Canadá.

Así mismo, Prolec fabrica y distribuye aislantes de porcelana a través de su unidad de negocio Celecto y ofrece servicios de construcción y mantenimiento de subestaciones eléctricas, instalación y mantenimiento de transformadores y de instalación de líneas de transmisión a través de su unidad de negocio de servicios y mantenimiento integrada por Voltrak (adquirida en febrero del 2005), IOESA (adquirida en noviembre del 2006), Prosel (adquirida en diciembre de 2007) y Consulting Services (adquirida en enero de 2008).

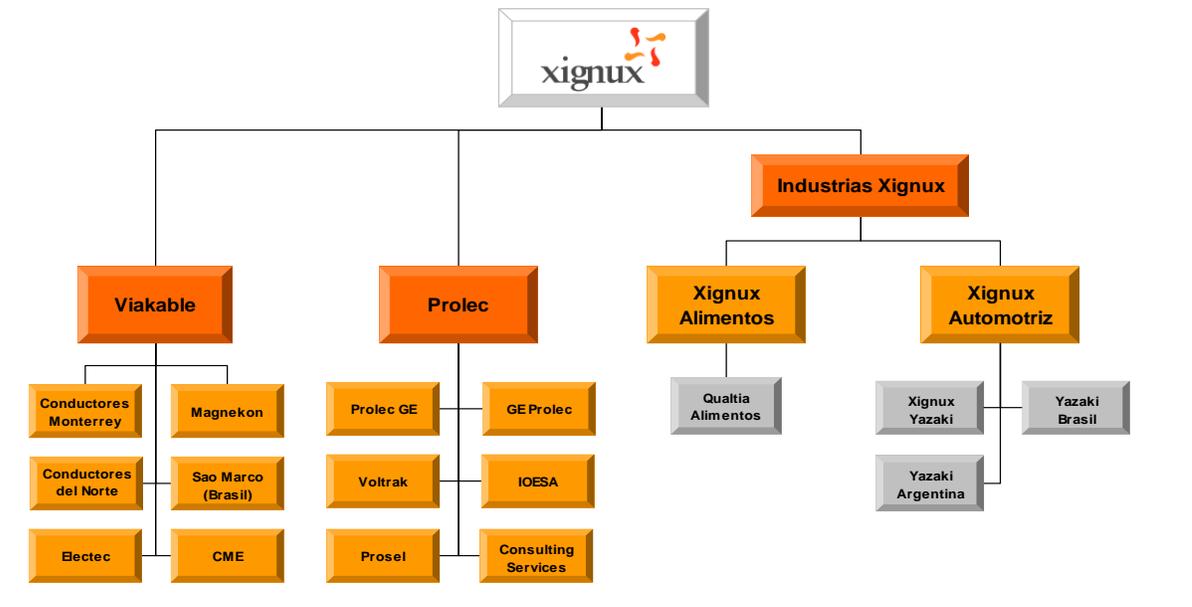
El negocio de transformadores representó 24% de las ventas netas consolidadas y 47% del EBITDA consolidado de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007, contando con una planta laboral de 4,704 personas.

Productos Alimenticios.

El negocio de productos alimenticios está a cargo de Qualtia Alimentos, una subcontroladora 100% propiedad de la Compañía. Ver “Eventos Recientes – Xignux adquirió la participación de Sara Lee Mexicana Holdings Investments, LLC en Qualtia Alimentos”. Qualtia Alimentos, a través de sus subsidiarias, produce y distribuye carnes frías y quesos, incluyendo salchichas, jamón, mortadela, quesos semi maduros y procesados, entre otros. Estos productos son comercializados en México bajo marcas reconocidas, tales como “Zwan”, “Kir”, “Dubby”, “Peperami”, “Chero”, “Alpino”, “Riojano”, “Pavino”, “Torino”, “Donfer”, “Caperucita” y “Buen Pastor”. Qualtia Alimentos fue fundada en 1972 y adquirida por Xignux en 1976.

Al cierre de 2007, el negocio de carnes frías representó aproximadamente el 92% del volumen de ventas de Qualtia Alimentos mientras que el 8% restante corresponde al volumen de venta de quesos. Al 31 de diciembre de 2007, Qualtia Alimentos tiene 3 plantas procesadoras y 6,431 empleados. El negocio de productos alimenticios contribuyó en un 9% a las ventas netas consolidadas de Xignux y en un 5% del EBITDA consolidado durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007.

El siguiente diagrama muestra la estructura corporativa de Xignux y sus principales Subsidiarias subcontroladoras y operativas al 31 de marzo de 2008.



Las oficinas principales de la Compañía se encuentran localizadas en Avenida Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez 200-2, Colonia Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León, 66269, México. El teléfono de dichas oficinas es el (01-81) 8040-6600.

Asimismo, cierta información presentada por Xignux a la CNBV y a la BMV e información relacionada con la Compañía, puede ser consultada en su página de Internet en la dirección: www.xignux.com. Sin embargo, la información sobre la Compañía contenida en su página de Internet no es parte ni objeto de este reporte anual ni de ningún otro documento utilizado por la Compañía en relación con cualquier oferta pública o privada de valores.

2.1. Eventos Recientes.

Xignux adquirió la participación de Sara Lee Mexicana Holdings Investment, LLC en Qualtia Alimentos.

El 28 de marzo de 2008, Xignux a través de su subsidiaria Xignux Alimentos, formalizó la adquisición de la participación del 49.9 % que Sara Lee Corporation, a través de su subsidiaria Sara Lee Mexicana Holdings Investment, LLC tenía en Qualtia Alimentos por lo que a partir de abril de 2008 Xignux consolida el 100% de esta empresa.

Adquisición del 100% de las acciones de Consulting Services.

El 18 de enero de 2008, Xignux anunció que su Subsidiaria Prolec adquirió el 100% de las acciones de Consulting Services, una empresa panameña, quien a través de diversas subsidiarias, se dedica a la prestación de servicios de ingeniería, así como a construcciones electromecánicas. Dicha sociedad, tiene presencia en los mercados de las regiones de Centro y Sudamérica así como el Caribe y tuvo ventas anuales para el ejercicio 2007 de \$392 millones.

Adquisición del 100% de las acciones de Prosel.

El 17 de diciembre de 2007, Xignux anunció que su Subsidiaria Prolec adquirió el 100% de las acciones de Prosel que ofrece servicios de construcción y mantenimiento de subestaciones eléctricas. Dicha sociedad, tiene presencia en los mercados de la región occidente de México y tuvo ventas anuales para el ejercicio 2007 de \$136 millones.

Prepago y cancelación parcial de Pagarés con vencimiento 2009.

Con fecha 31 de agosto de 2007 se concluyó el proceso de prepago y cancelación parcial de los pagarés garantizados (*Senior Guaranteed Notes*), con fecha de vencimiento 2009, emitidos en los mercados internacionales en marzo de 2004, por una cantidad de EUA\$92.8 millones. Este proceso inició en junio 2007 con la cancelación de los pagarés garantizados por la cantidad de EUA\$58.7 millones y finalizó el 31 de agosto de 2007 con una oferta posterior de compra por el remanente de EUA\$34.1 millones. El 68.4% de los tenedores de los pagarés garantizados aceptó la oferta de compra antes mencionada procediéndose a la cancelación de EUA\$23.3 millones. En ambas cancelaciones se pagó una prima por prepago sobre valor nominal de 6.6%. Actualmente, del total emitido de EUA\$92.8 millones se mantienen en circulación EUA\$10.8 millones.

Pago Anticipado de CEBURES "XIGNUX 04".

El 12 de julio de 2007 se llevó a cabo la asamblea de tenedores de los certificados bursátiles XIGNUX 04, en donde se aprobó por mayoría de los tenedores, el pago anticipado de la totalidad de los certificados bursátiles, decidiéndose realizar dicho pago anticipado el 26 de julio del año 2007 por la cantidad de \$550 millones que corresponde a la totalidad del saldo insoluto de principal de los certificados bursátiles a la fecha de pago. Así como el pago de la cantidad aproximada de \$5 millones que corresponde a los intereses devengados respecto de los certificados bursátiles durante el periodo de 28 días, comprendido entre el 28 de junio de 2007 y el 26 de julio de 2007 y el pago de la cantidad aproximada de \$17 millones por concepto de prima por amortización anticipada de los certificados bursátiles a valor de 3.07% sobre el valor nominal de los certificados bursátiles.

3. FACTORES DE RIESGO.

3.1. Ciertos Factores de Riesgo relacionados con la Emisora.

La Compañía está controlada por un grupo de accionistas mayoritarios.

La mayoría del capital social de Xignux está controlado, directa o indirectamente, por los miembros de la familia Garza Herrera, quienes tienen el derecho de nombrar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de Xignux, así como de decidir el desarrollo de la Compañía y nuevas operaciones, incluyendo adquisiciones, emisiones de valores, y otras oportunidades de negocios. Ver “*Administración – Principales Accionistas*”. No puede asegurarse que las decisiones de los accionistas mayoritarios serán adecuadas respecto de las operaciones y situación financiera de Xignux, ni que sus decisiones no afectarán o serán contrarias a los intereses de los tenedores de los Certificados Bursátiles.

Dependencia de los Ingresos de Subsidiarias.

Xignux es una sociedad controladora cuyos principales activos consisten en las acciones de sus Subsidiarias. En virtud de lo anterior, los ingresos de Xignux provienen principalmente del pago de principal e intereses sobre cuentas intercompañías, así como de dividendos pagaderos por sus Subsidiarias. En consecuencia, cualquier cambio relevante adverso en la situación financiera y resultados de operación de sus Subsidiarias, podría afectar la situación financiera y la capacidad para pagar los Certificados Bursátiles de Xignux. Actualmente ninguna de las Subsidiarias tiene limitaciones contractuales para pagar principal, intereses y dividendos, ya que las mismas han dado cumplimiento a sus obligaciones de carácter financiero o de cualquier otra naturaleza, en el entendido que de incumplir con dichas obligaciones en el futuro, pudiera generarse una restricción a las Subsidiarias para hacer pagos de principal, intereses y dividendos o de hacer otras distribuciones a la Compañía, afectando su capacidad para pagar los Certificados Bursátiles.

Al ser una sociedad controladora, la posibilidad del Emisor de satisfacer las demandas de sus acreedores, incluyendo los tenedores, depende en última instancia de los pagos que reciba de sus Subsidiarias y de su capacidad de participar en la distribución de los activos de sus Subsidiarias al momento de su liquidación, de ser el caso. El derecho del Emisor y por lo tanto, el derecho de sus acreedores (incluyendo a los tenedores) a participar en dicha distribución de activos, estará efectivamente subordinado a las reclamaciones de pago de los acreedores que tengan preferencia por ley, así como reclamaciones de los acreedores del Emisor y/o de sus Subsidiarias que tienen prelación respecto de los activos y flujos de dichas Subsidiarias.

La Compañía es parte de ciertos joint ventures que pueden limitar ciertos aspectos de sus negocios.

La Compañía es parte de ciertos contratos de *joint venture* y de alianzas estratégicas que involucran a varias de sus Subsidiarias operativas. Estos *joint ventures* involucran por lo general a una o varias Subsidiarias de la Compañía, las cuales conforman una alianza con un socio extranjero para la fabricación o manufactura de un producto industrial, o bien, para la distribución de los productos del socio extranjero en México. Algunos de estos contratos de *joint venture* obligan a la Compañía ya sea a limitar algunas de sus actividades, o bien, a no competir en ciertas áreas de negocios de sus socios. A pesar de que la Compañía considera que estos *joint ventures* representan un beneficio importante para sus negocios, no puede

asegurarse que los mismos continuarán ofreciéndole los mismos beneficios. Además, la Compañía no puede asegurar que su estrategia de desarrollar negocios a través de *joint ventures* será exitosa en el futuro. Ver “*Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos – Contratos (Joint Ventures)*”.

El riesgo de un desacuerdo o de la imposibilidad de adoptar resoluciones es propio de compañías cuyo control está distribuido en partes iguales entre los socios o accionistas. Debido a lo anterior, existe un riesgo de que los *joint ventures* en los cuales participa la Compañía sean incapaces de adoptar resoluciones que representen un incremento potencial de su valor, tales como el tener acceso a economías de escala, oportunidades de sinergias y reducción de costos. Esto podría tener un efecto adverso relevante en la capacidad de la Compañía de pagar los Certificados Bursátiles.

Los socios de la Compañía en los *joint ventures* tienen el derecho de dar por terminada su relación contractual y comercial con la Compañía. La terminación podría tener lugar como consecuencia de su deseo de llevar a cabo actividades en los mercados en los que opera Xignux en forma independiente, disolviendo las asociaciones con Xignux. Debido a que algunos de dichos socios proporcionan asesoría comercial y tecnología a la Compañía, la terminación de un contrato de *joint venture* podría afectar adversamente los negocios, los resultados de operación y la situación financiera de Xignux. Tampoco puede asegurarse que la Compañía tendrá éxito en mantener o renovar dichos contratos de *joint venture* en la forma actual o en otra igualmente conveniente y que, en el caso de darse por terminados, la Compañía encontraría socios tecnológicos sustitutos satisfactorios.

Las operaciones de la Compañía en otros países la exponen a factores de inestabilidad política, económica y social.

Además de México, la Compañía tiene operaciones en Argentina, Brasil, Nicaragua, El Salvador, Uruguay, Colombia y Perú. Las economías de estos países, se encuentran en etapas de desarrollo socioeconómico distintas a las de México. Consecuentemente, la Compañía está expuesta a riesgos derivados de las fluctuaciones en el tipo de cambio, las tasas de interés, la inflación, la estabilidad social y otros eventos políticos, económicos o sociales en dichos países, que podrían afectar su liquidez, situación financiera, resultados de operación y proyecciones y en consecuencia su capacidad para pagar los Certificados Bursátiles. Ver “*La Compañía – Historia y Desarrollo de la Compañía – Historia*”.

La Compañía ha incurrido en deuda y pudiera incrementar su nivel de endeudamiento.

Al 31 de diciembre de 2007, la deuda consolidada de Xignux y Subsidiarias, ascendía a la cantidad de \$4,451 millones equivalentes a EUA\$410 millones. El nivel actual de la deuda de la Compañía, así como su posible incremento en el futuro, podría tener como consecuencia que la Compañía no pudiera pagarla a su vencimiento, no pudiera refinanciarla a largo plazo o no pudiera refinanciarla en términos o con un costo similar al costo de la deuda de la Compañía al 31 de diciembre de 2007. Al 31 de diciembre de 2007, la razón de deuda a EBITDA de la Compañía era 1.2 veces. Ver “*Información Financiera – Informe de Créditos Relevantes*”.

Una reducción en la calificación crediticia aplicable a la Compañía también afectaría adversamente el costo de la deuda de la Compañía y la posibilidad de refinanciarla. Cualquiera de estos eventos tendría un efecto adverso significativo en la situación financiera de la Compañía y podría afectar significativamente a los tenedores.

Lo anterior, combinado con cualquier incremento en las tasas a las cuales se devengan intereses respecto de los pasivos de la Compañía, podría resultar en que la Compañía destinare una parte importante de sus fondos al servicio de su deuda, lo cual afectaría la posibilidad de que realice inversiones y los pagos que deben hacerse en relación con sus operaciones; esto afectaría adversamente la situación competitiva y resultados de operación de la Compañía en el futuro, lo cual, a su vez, afectaría negativamente a los tenedores y la obligación de la Compañía de pagar puntualmente los Certificados.

La competencia nacional y extranjera puede afectar adversamente los resultados de la Compañía.

Las industrias en las que la Compañía opera son altamente competitivas. A pesar de que ningún competidor participa en todos los grupos de productos de la Compañía, ésta enfrenta una competencia muy importante en cada uno de dichos grupos. Algunos de los competidores de la Compañía cuentan con mayores recursos, incluyendo recursos financieros. La Compañía no puede asegurar que sus productos continuarán compitiendo exitosamente.

La manufactura de arneses automotrices requiere de mano de obra intensiva. Como resultado, la capacidad de Xignux de competir exitosamente en dicho mercado depende de la capacidad para mantener un costo de mano de obra competitivo. Con el fin de mantener su competitividad, otras compañías han reubicado sus plantas a países con bajos costos de mano de obra, como es el caso de la República Popular China. Estas estrategias de reducción de costos han obligado a la Compañía a destinar recursos a la reubicación de algunas de sus plantas a zonas rurales, tales como el estado de Chiapas, e incluso a otros países que ofrecen costos de mano de obra inferiores, como Nicaragua, El Salvador y Uruguay. La Compañía no puede asegurar qué tipo de medidas deberá tomar para mantener los precios de sus productos competitivos o que las medidas tomadas a la fecha la mantengan competitiva, ni que la fuerza de trabajo de los lugares donde reubique sus plantas, será lo suficientemente calificada para producir con igual calidad y eficiencia.

El cumplimiento con la legislación ambiental podría tener un impacto adverso sobre los resultados de operación o situación financiera de la Compañía.

Las operaciones de la Compañía están sujetas al cumplimiento de la legislación ambiental de competencia federal, estatal y municipal. De acuerdo con la legislación aplicable, las empresas con actividades tales como las de la Compañía están sujetas a la vigilancia de la SEMARNAT e inspecciones de la PROFEPA. En la Compañía nuestras operaciones se efectúan de conformidad con la legislación aplicable y con las normas impuestas por las leyes ambientales.

La Compañía considera que el incumplimiento con la legislación ambiental podría tener un impacto adverso sobre los resultados de operación o situación financiera de la misma.

La Compañía ha invertido cantidades significativas en plantas de tratamiento de aguas residuales y otros sistemas de control de emisiones, el ahorro de energía, la sustitución de materiales peligrosos en proceso y el reciclaje de residuos.

La administración de la Compañía considera que se encuentra en cumplimiento con las leyes y los reglamentos vigentes en materia ecológica. Sin embargo, la expedición de leyes o reglamentos más estrictos o una interpretación más estricta de las leyes o reglamentos existentes en las jurisdicciones en las que opera la Compañía, podría resultar en la necesidad

de realizar inversiones adicionales significativas en materia de control ambiental, lo cual podría afectar su liquidez, situación financiera o resultados de operaciones. Ver *“La Compañía – Descripción del Negocio – Desempeño Ambiental”*.

3.2. Ciertos Factores de Riesgo relacionados con México.

La situación económica de México podría afectar de manera negativa el negocio y resultados de operación de la Compañía.

Xignux es una sociedad mexicana; por lo tanto, los negocios de la Compañía podrían verse afectados en forma adversa y significativa por la situación general de la economía mexicana, por la devaluación del Peso, por la inflación, por tasas de interés altas, por acontecimientos políticos o sociales en México, así como por cualquier otra decisión, de cualquier carácter que tome u omita tomar el gobierno mexicano, que sigue teniendo una influencia significativa sobre la situación política, económica y social de México.

México ha experimentado situaciones económicas adversas.

México ha vivido crisis económicas muy severas durante su historia, la última de las cuales tuvo lugar después de la devaluación del Peso en diciembre de 1994. En años recientes, las crisis económicas en Asia, Rusia, Brasil y otros mercados emergentes han tenido un impacto negativo sobre la economía mexicana y podrían volver a tenerlo. En el 2005, la inflación en México fue de 3.3% y el PIB se incrementó un 3.0% en términos reales, en el 2006 el PIB creció un 4.8% y la inflación aumentó a un 4.1%. En el año 2007, la inflación fue de 3.8% y el PIB creció un 3.3%.

Si la economía mexicana se ve afectada por una crisis, incluyendo una recesión o si la inflación o las tasas de interés aumentan significativamente, las operaciones, la situación financiera y los resultados de operación de la Compañía podrían verse afectados negativamente.

Los resultados de operaciones pueden ser afectados por los cambios en el valor relativo del Peso contra el Dólar.

Los cambios en el valor del Peso respecto del Dólar han afectado y pueden afectar en el futuro la condición financiera y los resultados de operación de la Compañía. Xignux tiene contratados a nivel consolidado pasivos denominados en Dólares bajo líneas bancarias de crédito y una parte de sus cuentas por pagar comerciales se encuentran denominadas en Dólares. Una devaluación del Peso frente al Dólar, o restricciones en materia de cambios, podrían afectar negativamente la capacidad de la Compañía de servir o pagar sus pasivos denominados en moneda extranjera. Adicionalmente, una parte substancial de las cuentas por cobrar de la Compañía se encuentran denominadas en Dólares. Como resultado de lo anterior, cualquier cambio en el valor relativo del Peso frente al Dólar tiene un efecto significativo en el resultado de operaciones de la Compañía. En general, una devaluación real del Peso podrá resultar en márgenes operacionales mayores, mientras que una apreciación real del Peso podría resultar en márgenes operacionales menores, en cada caso, cuando se midan en Pesos.

Los altos niveles de inflación y las altas tasas de interés en México podrían afectar adversamente la situación financiera y resultado de operación de la Compañía.

En el pasado México ha tenido períodos de alta inflación. La tasa anual de inflación, según cambios en el INPC, fue de 3.3% en el 2005, 4.1% en el 2006 y 3.8% en el 2007. En el 2007, la

tasa promedio de Cetes a 28 días fue del 7.2%. Una situación de elevadas tasas de interés en México incrementará el costo de la deuda de la Compañía denominada en Pesos y podría afectar de manera negativa los costos de la Compañía y por lo tanto, la situación financiera y resultados de operación de la Compañía y su capacidad de cumplir puntualmente con sus obligaciones, incluyendo su capacidad para pagar los Certificados.

Los ingresos de la Compañía podrían verse afectados, de manera directa, por la fluctuación de los niveles de inflación en México. No puede asegurarse que la Compañía pueda incrementar sus precios en porcentajes equivalentes a la inflación o a niveles suficientes para cubrir los incrementos en los costos de producción resultantes de dicha inflación. En virtud de lo anterior, cualquier incremento inflacionario que no sea compensado mediante el incremento en los precios de los productos de la Compañía, podría afectar la liquidez, la situación financiera o los resultados de operación de la Compañía, así como su capacidad para pagar los Certificados.

3.3. Ciertos Factores de Riesgo Relacionados con los Certificados Bursátiles.

Los tenedores serán considerados, en cuanto a su preferencia, en igualdad de circunstancias con todos los demás acreedores comunes de la Compañía.

Conforme a la Ley de Concursos Mercantiles, en caso de declaración de concurso mercantil o quiebra de la Compañía, ciertos créditos en contra de la masa, incluyendo los créditos en favor de los trabajadores (considerando los salarios de los dos años anteriores a la declaración del concurso mercantil), los créditos de acreedores singularmente privilegiados, los créditos con garantías reales, los créditos fiscales y los créditos de acreedores con privilegio especial, tendrán preferencia sobre los créditos de los acreedores comunes de la Compañía, incluyendo los créditos resultantes de los Certificados. Asimismo, en caso de declaración de quiebra de la Compañía, los créditos con garantía real tendrán preferencia (incluso con respecto a los tenedores) hasta por el producto derivado de la ejecución de los bienes otorgados en garantía.

Conforme a la Ley de Concursos Mercantiles, para determinar la cuantía de las obligaciones de la Compañía a partir de que se dicte la sentencia de declaración de concurso mercantil, si las obligaciones de la Compañía que se contienen en los Certificados se encuentran denominadas en Pesos deberán convertirse a UDIs (tomando en consideración el valor de la Unidad de Inversión en la fecha de declaración del concurso mercantil), y si las obligaciones contenidas en los Certificados se encuentran denominadas en UDIs, dichas obligaciones se mantendrán denominadas en dichas unidades. Asimismo, las obligaciones de la Compañía (incluyendo sus obligaciones respecto de los Certificados), sin garantía real, denominadas en Pesos o UDIs, dejarán de devengar intereses a partir de la fecha de declaración del concurso mercantil.

La calificación crediticia de los Certificados Bursátiles puede estar sujeta a revisión.

Las calificaciones crediticias otorgadas con relación a los Certificados Bursátiles podrán estar sujetas a revisión por distintas circunstancias relacionadas con el Emisor, México u otros temas que en la opinión de las agencias calificadoras respectivas pueda tener incidencia sobre la posibilidad de pago de los mismos. Los inversionistas deberán considerar cuidadosamente cualquier consideración que se señale en las calificaciones correspondientes, las cuales se encuentran adjuntas como un anexo a los suplementos correspondientes.

Información sobre Estimaciones y Riesgos Asociados.

La información distinta a la información histórica que se incluye en el presente reporte anual, refleja la perspectiva del Emisor en relación con acontecimientos futuros y puede contener información sobre resultados financieros, situaciones económicas, tendencias y hechos inciertos. Las expresiones “cree”, “espera”, “estima”, “considera”, “prevé”, “planea” y otras expresiones similares, identifican dichas proyecciones o estimaciones. Al evaluar dichas proyecciones o estimaciones, el inversionista potencial deberá tener en cuenta los factores descritos en esta sección y otras advertencias contenidas en este reporte anual, prospectos o en los suplementos respectivos. Dichos factores de riesgo y proyecciones describen las circunstancias que podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los esperados con base en las proyecciones o estimaciones a futuro.

4. OTROS VALORES.

Mediante oficio No. DGE-654-230144, de fecha 3 de noviembre de 2003, la CNBV autorizó a Xignux la inscripción en la entonces existente Sección Especial del Registro Nacional de Valores, de pagarés garantizados (*Senior Guaranteed Notes*) por un monto de EUA\$200 millones (doscientos millones de Dólares), cuya vigencia es de 5 años, con vencimiento en 2009. Del monto total emitido por EUA\$92.8 millones, el 31 de agosto de 2007 se llevó a cabo un proceso de prepago y cancelación parcial por la cantidad de EUA\$82 millones. Actualmente, del total emitido se mantienen en circulación EUA\$10.8 millones.

En sesión del Consejo de Administración celebrada el 9 de marzo de 2007, se aprobó la inscripción del programa de Certificados Bursátiles de largo plazo con carácter revolvable. Mediante oficio No. 153-869372-2007, la CNBV autorizó la inscripción de los Certificados Bursátiles emitidos al amparo de dicho programa por un plazo de cinco años y hasta por un monto de \$2,200 millones. Al amparo del programa, el 25 de mayo de 2007, Xignux realizó dos emisiones. La primera emisión por un monto de \$1,450 millones de pesos de los cuáles \$450 millones tienen su vencimiento en 10 años y los restantes \$1,000 millones en 12 años. La segunda emisión es por un monto de \$750 millones de pesos la cual vence en 7 años. Ver “III. Información Financiera – 3. Informe de Créditos Relevantes”.

En relación con los valores que cotizan en la BMV, la Compañía tiene obligación de efectuar reportes de información financiera (y de otro tipo) trimestrales y anuales ante la BMV y la CNBV y reportar eventos relevantes.

La Compañía ha presentado oportunamente y conforme a la legislación aplicable, en los últimos tres ejercicios sociales, los reportes que la legislación mexicana y la extranjera le requieren.

5. DESTINO DE LOS FONDOS.

Los recursos netos obtenidos por la Compañía como resultado de las emisiones de certificados bursátiles "Xignux 07" y "Xignux 07-2" fueron destinados por la misma conforme a sus requerimientos financieros para liquidar pasivos bancarios.

A continuación se presenta un resumen de los créditos que la Compañía liquidó con los recursos provenientes de la emisión:

Créditos al 31 de marzo de 2007

Destino	Monto (Millones)	Tasa Promedio	Vencimientos	%	Destino
Pagarés garantizados 2009	901	9.5%	Marzo 2009	41.0%	Liquidación de pasivos
Cebures "Xignux 04"	550	TIIE + 3.1	Agosto 2008	25.0%	Liquidación de pasivos
Bancomext	540	Libor + 1.0	Julio 2010	24.5%	Liquidación de pasivos
Usos Corporativos Generales	188			8.5%	Usos Corporativos Generales
Gastos relacionados con las emisiones	21			1.0%	Gastos relacionados con las emisiones
Total	2,200			100%	

6. DOCUMENTOS DE CARÁCTER PÚBLICO.

La documentación presentada por Xignux a la CNBV podrá ser consultada en la BMV, en sus oficinas o en su página de Internet: www.bmv.com.mx.

Copias de dicha documentación podrán obtenerse a petición de cualquier inversionista, mediante una solicitud al Gerente Corporativo de Planeación Financiera de Xignux, en sus oficinas ubicadas en Avenida Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez 200-2, Colonia Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León, 66269, México, o al teléfono (01-81) 8040-6610, atención Lic. Carlos Manuel Álvarez del Valle, Gerente Corporativo de Planeación Financiera.

Asimismo, cierta información presentada por Xignux a la CNBV y a la BMV e información relacionada con la Compañía, puede ser consultada en la página de Internet de la Compañía en la dirección: www.xignux.com o bien en la página de Internet de la CNBV (www.cnbv.gob.mx).

II. LA EMISORA

1. HISTORIA Y DESARROLLO DE LA EMISORA.

1.1. Datos Generales.

Denominación Social de la Emisora: Xignux, S.A. de C.V.

Dirección y Teléfonos de las Oficinas Principales de la Emisora: Avenida Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez 200-2, Colonia Valle Oriente, San Pedro Garza García, Nuevo León, 66269, México. Teléfono: (01-81) 8040-6600 y Fax: (01-81) 8040-6618. La página de Internet de la Compañía es www.xignux.com.

Fecha, Lugar de Constitución y Duración de la Emisora. Xignux, S.A. de C.V. es una sociedad anónima de capital variable, constituida originalmente bajo la denominación social Axa, S.A. de C.V. mediante escritura pública No. 5,455, de fecha 5 de mayo de 1981, otorgada ante la fe del Lic. Edmundo Rodríguez Guzmán, Notario Público No. 58 de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, inscrita bajo el número 896, folio 33, volumen 247, libro 3, Segundo Auxiliar Escrituras de Sociedades Mercantiles, Sección de Comercio, en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de Monterrey, Nuevo León, con fecha 18 de agosto de 1981, con una duración de 99 años contados a partir de la fecha de su constitución.

La Compañía cambió su denominación social original de Axa, S.A. de C.V. por la de Xignux, S.A. de C.V., según acuerdo de los accionistas reunidos en asamblea general extraordinaria de accionistas, celebrada el día 3 de diciembre de 2001. El acta correspondiente a dicha asamblea fue protocolizada mediante escritura pública No. 28,378, de fecha 6 de diciembre de 2001, otorgada ante la fe del Lic. Francisco Garza Calderón, Notario Público No. 75 con ejercicio en el Primer Distrito del Municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León, inscrita bajo el número 12,311, volumen 2, Libro Primero del Registro Público de Comercio del Primer Distrito de Monterrey, Nuevo León, con fecha 7 de diciembre de 2001.

1.2. Historia.

Los orígenes de la Compañía se remontan al año 1956, cuando el Ing. Jorge Garza Garza constituyó Conductores Monterrey, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México, con el objeto de fabricar alambre y cable eléctrico para usos industriales. En 1964 la Compañía expandió su capacidad de fabricación de cable a través de la adquisición de una participación minoritaria en el capital social de Conelec, S.A. de C.V., para posteriormente, en 1994, adquirir la totalidad del capital social de dicha compañía. En los años siguientes la Compañía adquirió participaciones en las industrias de los transformadores, de carnes frías, de fundición, así como en compañías proveedoras de materia prima para su negocio principal de alambre y cable eléctrico.

En 1987 Xignux estableció un *joint venture* con Yazaki, para fabricar arneses automotrices en México. En 1994 la Compañía suscribió un *joint venture* con Sara Lee, con el objeto de fortalecer su negocio de fabricación de carnes frías. Asimismo, en 1995 Xignux creó otro *joint venture*, ahora con General Electric, para la fabricación y comercialización de transformadores de potencia, mismo que se expandió en 1996 para incluir transformadores de distribución en 1998 para incluir transformadores industriales y en el año 2003 transformadores pedestales trifásicos para exportación.

En 1996 Xignux expandió su negocio de alambre magneto a Brasil y en 1997 estableció dos joint ventures adicionales con Yazaki para la fabricación de arneses automotrices en Brasil y Argentina.

Durante febrero de 2005 Xignux, a través de su subsidiaria Prolec adquirió la compañía de servicios Voltrak, misma que ofrece servicios de construcción y mantenimiento de subestaciones eléctricas, instalación y mantenimiento de transformadores y de instalación de líneas de transmisión. La adquisición de dicho negocio forma parte de una de las estrategias de Xignux relacionada con diversificar su fuente de ingresos, aprovechando sus capacidades y conocimientos técnicos del producto.

En marzo de 2006 Xignux, a través de su subsidiaria Qualtia Alimentos, adquirió algunos activos y marcas relacionados con su negocio de carnes frías, entre las que destacan Alpino, Riojano, Pavino, Torino y Donfer, marcas que se comercializan principalmente en el Centro y Sur de México. Dicha adquisición permitirá a Qualtia Alimentos fortalecer su portafolio de marcas dentro de la industria de carnes frías y embutidos en la cual participa.

A partir del 1 de abril de 2006 consolidamos en Xignux Automotriz la operación de nuestras subsidiarias Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina empresas dedicadas a la fabricación de arneses automotrices en Brasil y Argentina. Anteriormente estas operaciones se registraban bajo el método de participación. Lo anterior en virtud de un incremento por parte de Xignux Automotriz en la participación accionaria en Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina obteniendo con esto, el control para su consolidación.

Siguiendo con la estrategia de crecimiento mediante la adquisición de negocios de servicios de construcción y mantenimiento de subestaciones eléctricas, en noviembre de 2006 Xignux, a través de su subsidiaria Prolec, adquirió IOESA y en diciembre de 2007 adquirió Prosel. Asimismo, en enero de 2008 anunció que Prolec adquirió Consulting Services, empresa que se dedica a la consultoría y servicios de ingeniería y construcciones electromecánicas.

El 28 de marzo de 2008, Xignux a través de su subsidiaria Xignux Alimentos, formalizó la adquisición de la participación del 49.9 por ciento que Sara Lee Corporation, a través de su subsidiaria Sara Lee Mexicana Holdings Investment, LLC tenía en Qualtia Alimentos, por lo que a partir de abril de 2008 Xignux consolida el 100% de esta empresa.

1.3. Eventos Recientes.

Xignux adquirió la participación de Sara Lee Mexicana Holdings Investment, LLC en Qualtia Alimentos.

El 28 de marzo de 2008, Xignux a través de su subsidiaria Xignux Alimentos, formalizó la adquisición de la participación del 49.9 % que Sara Lee Corporation, a través de su subsidiaria Sara Lee Mexicana Holdings Investment, LLC tenía en Qualtia Alimentos por lo que a partir de abril de 2008 Xignux consolida el 100% de esta empresa.

Adquisición del 100% de las acciones de Consulting Services.

El 18 de enero de 2008, Xignux anunció que su Subsidiaria Prolec adquirió el 100% de las acciones de Consulting Services, una empresa panameña, quien a través de diversas subsidiarias, se dedica a la prestación de servicios de ingeniería, así como a construcciones

electromecánicas. Dicha sociedad, tiene presencia en los mercados de las regiones de Centro y Sudamérica así como el Caribe y tuvo ventas anuales para el ejercicio 2007 de \$392 millones.

Adquisición del 100% de las acciones de Prosel.

El 17 de diciembre de 2007, Xignux anunció que su Subsidiaria Prolec adquirió el 100% de las acciones de Prosel que ofrece servicios de construcción y mantenimiento de subestaciones eléctricas. Dicha sociedad, tiene presencia en los mercados de la región occidente de México y tuvo ventas anuales para el ejercicio 2007 de \$136 millones.

Prepago y cancelación parcial de Pagarés con vencimiento 2009.

Con fecha 31 de agosto de 2007 se concluyó el proceso de prepago y cancelación parcial de los pagarés garantizados (*Senior Guaranteed Notes*), con fecha de vencimiento 2009, emitidos en los mercados internacionales en marzo de 2004, por una cantidad de EUA\$92.8 millones. Este proceso inició en junio 2007 con la cancelación de los pagarés garantizados por la cantidad de EUA\$58.7 millones y finalizó el 31 de agosto de 2007 con una oferta posterior de compra por el remanente de EUA\$34.1 millones. El 68.4% de los tenedores de los pagarés garantizados aceptó la oferta de compra antes mencionada procediéndose a la cancelación de EUA\$23.3 millones. En ambas cancelaciones se pagó una prima por prepago sobre valor nominal de 6.6%. Actualmente, del total emitido de EUA\$92.8 millones se mantienen en circulación EUA\$10.8 millones.

Pago Anticipado de CEBURES "XIGNUX 04".

El 12 de julio de 2007 se llevó a cabo la asamblea de tenedores de los Certificados Bursátiles XIGNUX 04, en donde se aprobó por mayoría de los tenedores, el pago anticipado de la totalidad de los Certificados Bursátiles, decidiéndose realizar dicho pago anticipado el 26 de julio del año 2007 por la cantidad de \$550 millones que corresponde a la totalidad del saldo insoluto de principal de los certificados bursátiles a la fecha de pago. Así como el pago de la cantidad aproximada de \$5 millones que corresponde a los intereses devengados respecto de los Certificados Bursátiles durante el periodo de 28 días, comprendido entre el 28 de junio de 2007 y el 26 de julio de 2007 y el pago de la cantidad aproximada de \$17 millones por concepto de prima por amortización anticipada de los Certificados Bursátiles a valor de 3.07% sobre el valor nominal de los Certificados Bursátiles.

1.4. Iniciativas Estratégicas.

Las principales estrategias de negocio de la Compañía se pueden resumir en los siguientes puntos.

1. Mantener un portafolio enfocado de negocios participando en industrias en las que se pueda tener una posición dominante en el mercado doméstico.
2. Crecer su presencia solo en los mercados internacionales donde pueda competir en forma exitosa y rentable.
3. Establecer presencia de manufactura vía adquisiciones mediante transacciones en las que se pueda agregar valor en la transferencia de mejores prácticas y se mejore la posición competitiva o se complemente el portafolio de productos.
4. Crecer en forma orgánica a través de la Innovación.

5. Mantener altos estándares de calidad y bajos costos a través de su sistema de administración de Control Total de Calidad y Manufactura esbelta.

1.5. Principales inversiones.

La siguiente tabla describe de manera esquemática y numérica las principales inversiones en activos realizadas por las subsidiarias de la Compañía en expansión de capacidad de producción, programas para mejorar la eficiencia y programas de mejoramiento de calidad, así como adquisición de acciones y activos intangibles, durante los últimos tres ejercicios que terminaron el 31 de diciembre de 2007, 2006 y 2005:

Principales Inversiones	Millones de Pesos constantes al 31 de diciembre de 2007		
	<i>Ejercicio que terminó el 31 de diciembre de</i>		
	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Viakable	319.5	202.8	135.3
Arneses Automotrices	407.8	388.7	277.4
Prolec	206.9	67.7	87.0
Qualtia Alimentos	67.2	323.0	146.3
Otras	55.2	72.3	19.1
Total :	<u>1,056.6</u>	<u>1,054.5</u>	<u>665.1</u>

2. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO.

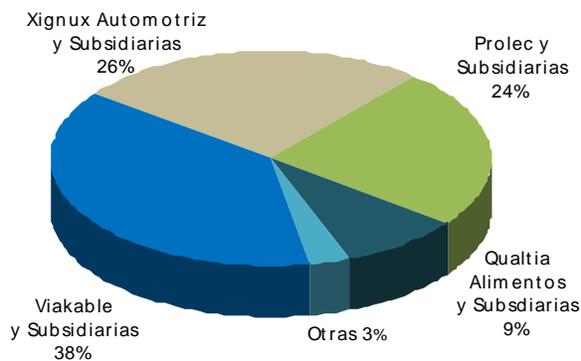
Xignux es una sociedad controlada por la familia Garza Herrera de Monterrey, cuyas acciones no cotizan en ninguna bolsa de valores. Xignux es una compañía controladora diversificada, cuyas Subsidiarias fabrican varios productos, principalmente para los mercados industriales. Las principales operaciones de Xignux son:

- producción de alambre y cable eléctrico, a través de Subsidiarias 100% propiedad de la Compañía, a través de la compañía subcontroladora denominada Viakable;
- producción de arneses automotrices, cables y componentes automotrices, así como paneles de instrumentos, a través de *joint ventures* con Yazaki, denominados Xignux Yazaki, Yazaki do Brasil, y Yazaki Argentina, las cuales se consolidan en Xignux Automotriz;
- producción de transformadores eléctricos, a través de un joint venture con GE, denominado Prolec-GE, el cual se consolida en Prolec; y
- productos alimenticios, a través de Subsidiarias 100% propiedad de la Compañía a través de la compañía subcontroladora denominada Qualtia Alimentos.

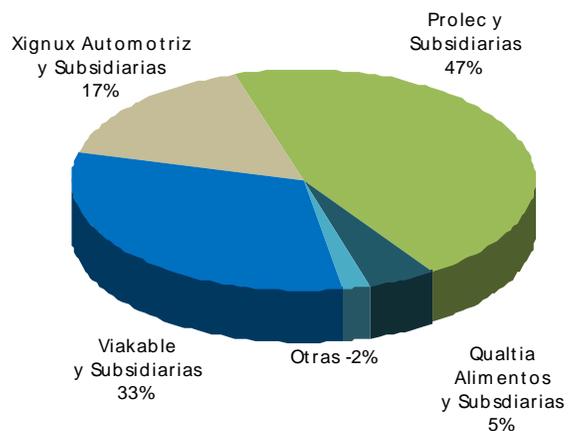
Las ventas consolidadas de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007 fueron de \$39,143 millones, de las cuales el 64% estuvo representado por ventas externas. Al 31 de diciembre de 2007 la Compañía contaba con 37,042 empleados.

Las ventas netas² y el EBITDA de la Compañía por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2007 pueden dividirse por grupo de la forma siguiente:

**Periodo de doce meses que terminó
el 31 de diciembre de 2007
(ventas netas)
\$39,143 millones de Pesos**



**Periodo de doce meses que terminó
el 31 de diciembre de 2007
(EBITDA)
\$3,783 millones de Pesos**



² Las ventas de cada grupo de productos excluyen ventas intercompañías.

Alambre y Cable Eléctrico.

Descripción.

La producción de alambre y cable eléctrico de Xignux se realiza a través de un grupo integrado de compañías, agrupadas en Viakable, una subcontroladora 100% propiedad de la Compañía, cuyos activos principales incluyen a tres Subsidiarias en México: Conductores Monterrey, Magnekon y Conductores del Norte.

Asimismo, Xignux fabrica y vende alambre magneto y barnices para aislamiento a través de una Subsidiaria brasileña de Viakable, denominada São Marco.

Multipak, otra Subsidiaria de Viakable, produce, principalmente, carretes para cables y empaques para diversas industrias de cables y alambres eléctricos.

Viakable cuenta con dos empresas comercializadoras. Una dedicada a atender el mercado mexicano, Eletec y la segunda que atiende el mercado de los Estados Unidos, CME.

El negocio de alambre y cable eléctrico de Viakable contaba con nueve plantas industriales y 3,248 empleados al 31 de diciembre de 2007. La producción y venta de alambre y cable eléctrico representó el 38% de las ventas netas y 33% del EBITDA de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007.

Partes Automotrices.

Descripción.

Xignux produce partes automotrices a través de Xignux Yazaki, un joint venture creado en 1987 entre Xignux y Yazaki, para la fabricación de arneses, cables y componentes automotrices e instrumentos en México y Centroamérica, para su venta en el mercado norteamericano, principalmente. La Compañía, a través de Xignux Automotriz, subcontroladora 100% propiedad de Xignux, tiene una participación del 50% en Xignux Yazaki, la cual es a su vez una compañía subcontroladora que mantiene la propiedad del 100% de las acciones de sus Subsidiarias operativas, incluyendo a Arnecom.

Xignux Yazaki contaba con 19 plantas industriales y 16,195 empleados al 31 de diciembre de 2007.

Xignux también produce partes automotrices a través de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina, *joint ventures*, constituidos en 1997, entre Xignux y Yazaki, para la fabricación de arneses e instrumentos automotrices, en Brasil, Argentina y Uruguay, para su venta en esos países, principalmente. La Compañía, también a través de Xignux Automotriz, tiene una participación del 50% en Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina.(Yazaki Mercosur).

Yazaki Mercosur contaba con 6 plantas industriales y 4,584 empleados al 31 de diciembre de 2007.

El negocio de partes automotrices contribuyó a nivel Xignux en un 26% de las ventas netas consolidadas y en 17% al EBITDA consolidado de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007.

Transformadores.

Descripción.

Prolec es una sociedad subsidiaria 100% propiedad de Xignux, que posee una participación del 50% en Prolec-GE, un *joint venture* en sociedad con General Electric, para fabricar y comercializar transformadores eléctricos de potencia, distribución, industriales y comerciales. Como parte del *joint venture* referido, Prolec y General Electric también formaron a GE Prolec para comercializar los productos que fabrica Prolec-GE en los Estados Unidos y Canadá.

Así mismo, Prolec fabrica y distribuye aislantes de porcelana a través de su unidad de negocio Celeco y ofrece servicios de construcción y mantenimiento de subestaciones eléctricas, instalación y mantenimiento de transformadores, instalación de líneas de transmisión y montajes electromecánicos a través de su unidad de negocio de servicios y mantenimiento integrada por Voltrak (adquirida en febrero del 2005), IOESA (adquirida en noviembre del 2006), Prosel (adquirida en diciembre de 2007) y Consulting Services (adquirida en enero de 2008).

El negocio de transformadores representó 24% de las ventas netas consolidadas y 47% del EBITDA consolidado de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007, contando con una planta laboral de 4,704 personas.

Productos Alimenticios.

Descripción.

El negocio de productos alimenticios está a cargo de Qualtia Alimentos, una subcontroladora 100% propiedad de la Compañía. Ver "Eventos Recientes – Xignux adquirió la participación de Sara Lee Mexicana Holdings Investments, LLC en Qualtia Alimentos". Qualtia Alimentos, a través de sus subsidiarias, produce y distribuye carnes frías y quesos, incluyendo salchichas, jamón, mortadela, quesos semi maduros y procesados, entre otros. Estos productos son comercializados en México bajo marcas reconocidas, tales como "Zwan", "Kir", "Duby", "Peperami", "Chero", "Alpino", "Riojano", "Pavino", "Torino", "Donfer", "Caperucita" y "Buen Pastor". Qualtia Alimentos fue fundada en 1972 y adquirida por Xignux en 1976.

Al cierre de 2007, el negocio de carnes frías representó aproximadamente el 92% del volumen de ventas de Qualtia Alimentos mientras que el 8% restante corresponde al volumen de venta de quesos. Al 31 de diciembre de 2007, Qualtia Alimentos tiene 3 plantas procesadoras y 6,431 empleados. El negocio de productos alimenticios contribuyó en un 9% a las ventas netas consolidadas de Xignux y en un 5% del EBITDA consolidado durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007.

2.1. Actividad Principal.

Alambre y Cable Eléctrico.

General.

La producción de alambre y cable eléctrico es llevada a cabo por un grupo integrado de compañías agrupadas en Viakable, una Subsidiaria 100% propiedad de Xignux, cuyos activos incluyen tres principales Subsidiarias operativas en México. Estas Subsidiarias son Conductores Monterrey, Magnekon y Conductores del Norte.

Xignux también fabrica y vende alambre y cable a través de una Subsidiaria brasileña de Viakable, São Marco, la cual produce alambre magneto redondo y barnices para aislamiento.

Multipak, otra Subsidiaria de Viakable, produce carretes y empaques para la industria del cable.

El negocio de alambre y cable eléctrico de Xignux tiene nueve plantas y 3,248 empleados al 31 de diciembre de 2007. La producción y venta de alambre y cable eléctrico representó el 38% de las ventas netas y 33% del EBITDA de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007.

Las ventas de Viakable están dirigidas al mercado TLCAN y Brasil, principalmente. Las ventas externas corresponden a 54% de las ventas totales de Viakable.

Panorama de la Industria.

Se estima que el mercado mundial de alambre y cable en el 2007 fue de EUA\$150,700 millones, y se encuentra más enfocado hacia productos de infraestructura, tales como el cable de energía, construcción y telecomunicaciones. El mercado de E.U.A es de aproximadamente EUA\$24,400 millones. El mercado canadiense es de aproximadamente EUA\$1,672 millones, el mercado mexicano es de aproximadamente EUA\$3,540 millones (incluyendo a la industria maquiladora) y el mercado de Brasil es de aproximadamente EUA\$1,935 millones.

Aproximadamente la mitad de las ventas de la industria están representadas por cables de energía usados en aplicaciones de transmisión y distribución de energía eléctrica y cables de telecomunicaciones. Estos tipos de alambre y cable son productos estándar generalmente vendidos en grandes volúmenes a precios que tienden a estar directamente relacionados con el precio del cobre o aluminio utilizado en su fabricación. En otros segmentos, los fabricantes tienden a enfocarse a nichos de mercado que requieren mayores niveles de tecnología y un contenido alto en valor agregado. Mientras que los precios en este segmento son afectados por el precio del cobre y del aluminio, se ven afectados también por otros factores, como la tecnología, la especialización del producto, el contenido de materiales de aislamiento especializados y la aplicación de uso final.

Productos.

Viakable fabrica y vende los siguientes productos:

- cables y alambres de construcción de bajo voltaje para instalaciones en casas, edificios industriales y comerciales y otros tipos de construcciones;

- cables de potencia aislados o desnudos para transmisión y distribución de energía;
- cables eléctricos y de control para plantas industriales, minas y sistemas de transporte público;
- alambre magneto para la fabricación de motores y transformadores eléctricos usados como componentes en equipos electrónicos, eléctricos, electrodomésticos y de la industria automotriz;
- cordones eléctricos usados en el sector de arneses automotrices e industriales; y
- cable coaxial usado para la señal de televisión por cable y electrónicos.

Los cables de potencia aislados de Viakable son usados en aplicaciones de alto voltaje, fabricados de cobre o aluminio con aislamientos de polietileno o elastómeros y cubiertas externas ya sea de PVC u otros materiales, dependiendo del uso del producto. Viakable produce también cables de potencia desnudos, como son el cable de aluminio con refuerzo de acero (tipo ACSR), que es comúnmente usado en líneas aéreas para transmisión de energía y cables con núcleo de aluminio (tipo AAC), usados en líneas de transmisión y distribución de energía. Además, Viakable produce cables automotrices y cordones flexibles usados básicamente en la industria automotriz y en el sector de arneses industriales.

El alambre magneto es usado en embobinados para la fabricación de diferentes aparatos eléctricos y electrónicos como son motores eléctricos, transformadores, balastros, alternadores y componentes automotrices y otros productos electrodomésticos.

Materias Primas y Proveedores.

Las principales materias primas usadas en la fabricación de alambres y cables eléctricos son el cobre y el aluminio. La Compañía tiene integrada verticalmente, hasta cierto grado, la fabricación de alambres de cobre y aluminio.

Otras materias primas usadas en la fabricación de cables y alambres incluyen resinas de PVC, cable de acero, polietileno, varios tipos de hules, nylon, cintas de aluminio, barnices, compuestos para esmaltes y carretes de plástico. Los principales proveedores de estos productos se encuentran localizados en México y en los E.U.A.

Los principales proveedores de alambres de cobre y aluminio de Viakable son Cobre de México, S.A. de C.V. y Conalum, S.A. de C.V., respectivamente, en las que la Compañía tiene una participación minoritaria. Sin embargo, el suministro de estas materias primas es fácilmente accesible a precios prevaletientes en el mercado mundial.

Plantas y Producción.

Las operaciones de fabricación de Viakable se encuentran ubicadas principalmente en México. Viakable cuenta con nueve plantas localizadas en varias partes de México y Brasil. La primera y la más grande ubicación, se encuentra en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, y cubre un área de aproximadamente 427,000 metros cuadrados, cuenta con un área de producción total de 89,000 metros cuadrados donde incorpora cinco plantas operativas y produce cable de potencia, alambre magneto, cordones flexibles y cables coaxiales. La segunda ubicación se

encuentra en el estado de San Luis Potosí y cubre un área de aproximadamente 400,000 metros cuadrados, con un área de producción total de aproximadamente 29,000 metros cuadrados; en esta ubicación se encuentra la planta que produce cable de construcción.

La planta de Sao Marco que se encuentra ubicada en Tres Corazones, Brasil, cuenta con un área de construcción de 24,000 metros cuadrados.

Calidad del Producto.

Los productos fabricados por Viakable cumplen ampliamente con los estándares técnicos y de calidad requeridos en los mercados nacional y extranjeros. Los estándares y especificaciones aplicables varían de acuerdo con el tipo de producto y son establecidos por diversas instituciones y asociaciones internacionales, incluyendo *Underwriters Laboratories, Canadian Standards Association, Rural Electrification Association, Mining Security and Health Association, National Electrical Manufacturers Association* y las Normas Oficiales Mexicanas. Todas las operaciones de Viakable cuentan con certificaciones ISO-9001 o ISO-9002, adicionalmente, en todas las plantas las iniciativas Six-Sigma y TPS se encuentran en pleno vigor.

Tecnología.

La producción de cables eléctricos involucra procedimientos tecnológicamente sofisticados, tales como la ingeniería de diseño de cables, procedimientos de fabricación y pruebas eléctricas. Los avances tecnológicos se han presentado principalmente en los procedimientos de fabricación tales como la extrusión a alta velocidad, curado en seco y la vulcanización hidráulica. En el área de materias primas, tales como los componentes aislantes, el desarrollo tecnológico se ha enfocado en el incremento de la procesabilidad, en la resistencia dieléctrica, la estabilidad a altas temperaturas y la reducción de gases tóxicos de los aislantes termoplásticos en caso de incendio. La mayor parte de los productos de Viakable son fabricados mediante el empleo de tecnología de punta la cual es desarrollada internamente y con el apoyo de proveedores de maquinaria y materias primas. Así mismo, las plantas y la maquinaria de Viakable son modernas.

Procesos Industriales.

El proceso de fabricación de un cable típico, como sería uno de construcción, inicia con el estirado del alambro de cobre en varios pasos para formar el alambre desnudo de acuerdo al diámetro deseado. En algunos casos, estos alambres pasan a un proceso de cableado en el cual se reúnen varios alambres en configuración concéntrica. Posteriormente, el cable pasa por un proceso de extrusión en el cual se le aplica una cubierta de plástico aislante y resistente a la temperatura y humedad especificado para este tipo de cable. Finalmente el cable pasa a un proceso de medición y empaque que puede ser en carretes o en cajas de diversos tamaños. A lo largo de los procesos se realizan diversas pruebas de calidad para asegurar la confiabilidad y características finales del producto.

Partes Automotrices.

General.

Xignux, a través de Xignux Automotriz, una subcontroladora 100% propiedad de Xignux, produce partes automotrices a través de Xignux Yazaki, un *joint venture* creado en 1987 entre Xignux y Yazaki, para la fabricación de arneses, cables y componentes automotrices e

instrumentos en México y Centroamérica, para su venta en el mercado norteamericano, principalmente. La Compañía, a través de Xignux Automotriz, subcontroladora 100% propiedad de Xignux, tiene una participación del 50% en Xignux Yazaki, la cual es una compañía subcontroladora que mantiene la propiedad del 100% de las acciones de sus Subsidiarias operativas, incluyendo a Arnecom.

Xignux Yazaki contaba con 19 plantas industriales y 16,195 empleados al 31 de diciembre de 2007.

Xignux también produce partes automotrices a través de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina, *joint ventures*, constituidos en 1997, entre Xignux y Yazaki, para la fabricación de arneses e instrumentos automotrices, en Brasil, Argentina y Uruguay, para su venta en esos países, principalmente. La Compañía también a través de Xignux Automotriz, tiene una participación del 50% en Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina (Yazaki Mercosur).

Yazaki Mercosur contaba con 6 plantas industriales y 4,584 empleados al 31 de diciembre de 2007.

El negocio de partes automotrices contribuyó a nivel Xignux en un 26% de las ventas netas consolidadas y en 17% al EBITDA consolidado de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007.

El valor del mercado de sistemas de distribución eléctrica automotriz en el mercado TLCAN es de EUA\$10,100 millones. A nivel mundial el valor de este mercado es de EUA\$34,500 millones. Con respecto a Brasil, Argentina y Uruguay, el valor del mercado de sistemas de distribución eléctrica automotriz es de EUA\$1,000 millones.

Panorama de la Industria.

Los Sistemas de Distribución Eléctrica o Sistemas EDS, para la distribución, comunicaciones y control en los vehículos son más complejos en la actualidad, comparados con los disponibles en décadas pasadas, debido a que existen más aditamentos electrónicos en dichos sistemas en la mayoría de los vehículos actuales. Los Sistemas EDS típicamente representan el 3% del costo total de un vehículo. En la actualidad, los Sistemas EDS pueden incluir módulos de control complejos, circuitos electrónicos y hasta pequeñas computadoras.

Como resultado de la creciente demanda por parte de los fabricantes de automóviles de la entrega oportuna de diseños complejos de arneses de alta calidad, únicamente las compañías más grandes con tecnología competitiva lograron sobrevivir y desarrollarse. Yazaki, Delphi, Sumitomo, Lear, Alcoa, Leoni y Valeo France, son consideradas como los mayores productores mundiales de arneses.

México es uno de los mayores productores de arneses automotrices. Las ventas de vehículos automotores en 2007 en el mercado del TLCAN fueron de 18.8 millones de unidades, las cuales fueron menores en un 2% comparadas con las 19.2 millones de unidades vendidas en el 2006. En México, las ventas de vehículos disminuyeron durante el 2007 en 3.5% con respecto a las del 2006, alcanzando 1.1 millones de unidades.

En Brasil la producción de vehículos aumentó durante 2007 en 17.2% con respecto al nivel de 2006, alcanzando 2.82 millones de unidades, mientras que en Argentina creció 26.0% en el mismo periodo, alcanzando 0.54 millones de unidades.

Productos.

Arneses Automotrices. Los arneses automotrices son ensambles de cables, conectores, tubos, retenedores, escudos protectores y otros componentes, cuyo propósito principal es la interconexión de dispositivos electrónicos en automóviles. Los arneses automotrices coordinan y controlan la operación de todo el sistema de distribución eléctrica de un vehículo. Los productos de Xignux Automotriz son fabricados de acuerdo a las especificaciones de los fabricantes de automóviles e incluyen arneses principales utilizados en el tablero interior de instrumentos, arneses para el motor, arneses para los faros, faros traseros, lámparas de cortesía y lámparas de vanidad, arneses para sistemas de sonido y cuerpos de arneses para la interconexión de arneses y cables de baterías.

La fabricación de arneses automotrices es de una complejidad moderada, a pesar de que el proceso requiere de mano de obra muy intensa. Algunos procesos pueden ser automatizados (incluyendo las etapas de preparación iniciales, tales como el corte de circuitos, el corte en tiras, y el enganche de terminales); otros procesos involucran la participación de personal humano y de maquinaria y otros requieren de operaciones totalmente manuales, como los procesos de sub-ensamble y ensamble final.

Actualmente Xignux Automotriz produce arneses automotrices para más de 30 líneas de productos de automóviles a través de Xignux Yazaki y 18 a través de Yazaki Mercosur.

Cables y Componentes Automotrices. Los cables automotrices son los conductores eléctricos utilizados en la fabricación de los arneses. Su fabricación involucra la transformación de alambro de cobre y resinas plásticas a cables eléctricos. Arnecom comenzó a fabricar alambre automotriz en 1995 en México y en 2006 en Nicaragua. Produce varias familias de cables de baja y alta temperatura, así como tubos corrugados y flexibles en polipropileno, nylon y PVC. Los tubos corrugados y flexibles son utilizados como una protección mecánica y/o térmica en arneses para automóviles. Además de fabricar para el consumo propio, Arnecom suministra estos productos a otras dos operaciones de arneses 100% propiedad de Yazaki en México. Aproximadamente 45% de su producción es para consumo interno. Las armadoras japonesas (Toyota, Honda, Nissan y Subaru) representan el 53% de sus ventas, mientras que el restante 47% lo representan las armadoras norteamericanas (Chrysler, Ford y General Motors).

Paneles de Instrumentos y Dispositivos de Instrumentación. Xignux Yazaki comenzó a producir paneles de instrumentos y dispositivos de instrumentación en 1996 en México y a partir de 2006 en Uruguay. La fabricación involucra inyección de plásticos en moldes de precisión, ensamble de tableros electrónicos y la manufactura y ensamble de micro motores. El mercado de los paneles de instrumentos y de los dispositivos de instrumentación es el mismo que el de los arneses automotrices.

Materias Primas y Proveedores.

La principal materia prima utilizada en la producción de arneses automotrices es el cable automotriz, con respecto al cual el 53% de los requerimientos de Xignux Yazaki es suministrado

internamente por sus unidades de negocio de cables automotrices; el 22% es suministrado por Viakable; el 8% por subsidiarias de Yazaki y el 17% por otros proveedores. El porcentaje de suministro que proviene de Xignux Yazaki se incrementó significativamente para el 2007, ya que en el 2006 inició operaciones una planta de cables automotrices en Nicaragua, la cual proporciona entregas justo a tiempo, reemplazando compras de cable a proveedores externos. El suministro de conectores, terminales y componentes plásticos, los cuales conforman una parte importante adicional de materias primas, son adquiridas de diversos productores en Japón y los E.U.A., una cantidad importante de los cuales son subsidiarias de Yazaki.

En Yazaki Mercosur el cable automotriz es adquirido principalmente de proveedores en Brasil, México y Japón. El 75% de los requerimientos de cable automotriz es suministrado principalmente por Grupo Prysmian. El suministro de conectores, terminales y componentes plásticos se adquieren de productores en Brasil, Japón y Europa, una cantidad importante de los cuales provienen de subsidiarias de Yazaki.

Plantas y Producción.

Las plantas de producción de Xignux Yazaki se encuentran localizadas en México, Nicaragua y El Salvador. En México, Xignux Yazaki cuenta con un total de 14 plantas de producción y 4 almacenes. En Nicaragua, Xignux Yazaki actualmente mantiene 4 plantas y en El Salvador cuenta con 1 planta.

Yazaki Mercosur cuenta con 4 plantas en Brasil, una en Argentina y otra en Uruguay.

Calidad del Producto.

Xignux Yazaki y Yazaki Mercosur han implementado el Control de Calidad Total, o filosofía TQC (por sus siglas en inglés) desde su creación, así como recientemente el TPS. Todas las plantas de Xignux Yazaki y Yazaki Mercosur cuentan con la certificación ISO TS-16949, y la mayoría de ellas cuentan con la certificación ISO-14001 (y las demás se encuentran en distintas etapas del proceso de certificación).

Chrysler de México ha otorgado a las plantas de Xignux Yazaki el Gold Award en reconocimiento de la calidad, precio, nivel de servicio, entrega y flexibilidad de los productos de Xignux Yazaki. Nissan Mexicana ha reconocido a Xignux Yazaki con su Excellence Award o Yushu Shoh, el Master Quality Award o Yuriyo Shoh y el Maximum Excellence o Saiyushu Shoh. Toyota ha reconocido a Xignux Yazaki con su Pinnacle Award por la calidad de sus productos. General Motors le otorgó a Xignux Yazaki el reconocimiento de “*Supplier of the Year*”, entre otros reconocimientos que le han sido extendidos a Xignux Yazaki. Toyota Mercosur ha otorgado a las plantas de Yazaki Mercosur los premios de Excelencia en Calidad, Logística y Costo.

Tecnología.

Como parte de su *joint venture* con la Compañía, Yazaki provee asistencia técnica a Xignux Yazaki, Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina en el desarrollo de productos y tecnología, diseño estándar de fabricación, diseño de modelos de producción, equipo y procedimientos, así como la información de materias primas y productos.

Los convenios de asistencia técnica entre Yazaki y Xignux Yazaki y Yazaki Mercosur tienen una vigencia de 5 años renovable en forma automática hasta por 5 años más. Los convenios de Xignux Yazaki vencen en el año 2009. En lo que respecta a Yazaki Mercosur, los convenios de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina vencen en 2011. Ver “La Compañía – Descripción del Negocio – Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos”.

Procesos Industriales.

El proceso de elaboración de arneses automotrices inicia con el corte de diversos cables de cobre forrados de aislamiento. Una vez efectuado este proceso se procede a prensar, empalmar y conectar las terminales eléctricas de acuerdo a las especificaciones del diseño. Posteriormente se ensamblan y encintan diferentes empalmes para formar el arnés automotriz, al cual se le aplican las pruebas eléctricas para asegurar el funcionamiento del producto de acuerdo a las especificaciones técnicas. Después se efectúan amarres al arnés de acuerdo a las dimensiones requeridas y se realizan las inspecciones finales. Por último el producto es empacado y embarcado.

El proceso de elaboración de panel de instrumento consta de tres subprocesos: moldeo, ensamble electrónico y ensamble final. En el proceso de moldeo, se funde e inyecta plástico previamente secado dentro de un molde que da forma a la parte al enfriarse el material. En el proceso de ensamble electrónico, primero se imprime soldadura en pasta sobre una tarjeta de circuito impreso. Posteriormente, se le colocan los componentes electrónicos y se hornea para fundir la soldadura. El siguiente paso es la colocación manual de componentes como conectores y motores de pasos los cuales son soldados por medio de robots. En el ensamble final se incorporan las partes moldeadas, las tarjetas electrónicas y otros materiales como agujas y carátulas que conforman al panel de instrumentos

Transformadores.

General.

Prolec es una sociedad subsidiaria 100% propiedad de Xignux, que posee una participación del 50% en Prolec-GE, un *joint venture* en sociedad con General Electric, para fabricar y comercializar transformadores eléctricos de potencia, distribución, industriales y comerciales. Como parte del *joint venture* referido, Prolec y General Electric también formaron a GE Prolec para comercializar los productos que fabrica Prolec-GE en los Estados Unidos y Canadá.

Así mismo, Prolec fabrica y distribuye aislantes de porcelana a través de su unidad de negocio Celeco y ofrece servicios de construcción y mantenimiento de subestaciones eléctricas, instalación y mantenimiento de transformadores, instalación de líneas de transmisión y montajes electromecánicos a través de su unidad de negocio de servicios y mantenimiento integrada por Voltrak, IOESA, Prosel y a partir de enero de 2008, Consulting Services (ver “Eventos Recientes – Adquisición del 100% de las acciones de Consulting Services”).

El negocio de transformadores representó 24% de las ventas netas consolidadas y 47% del EBITDA consolidado de la Compañía durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007, contando con una planta laboral de 4,704 personas.

Panorama de la Industria.

Transformadores de Distribución (Residenciales, Industriales y Comerciales).

En México, la demanda de transformadores de distribución se determina en función de la industria de la vivienda, construcción de infraestructura comercial e industrial y las compras del sector gobierno para crecimiento y reposición de la infraestructura eléctrica.

En Estados Unidos, la demanda se determina por los mismos factores que en México así como por el crecimiento de la generación de energía renovable, principalmente eólica.

El mercado de transformadores de distribución en México y Estados Unidos se estima en EUA\$380 millones y EUA\$2,370 millones, respectivamente.

Transformadores de Potencia (Generación, Transmisión y Distribución).

En México, la demanda de transformadores de potencia se determina en función de las compras directas del sector gobierno, proyectos de infraestructura del sector gobierno y el crecimiento de la infraestructura industrial.

En Estados Unidos, la demanda de transformadores de potencia se determina en función al crecimiento de la infraestructura eléctrica, la reposición y los requerimientos de mejoras en la confiabilidad de los sistemas de distribución eléctrica, la creación de infraestructura industrial y la inversión en proyectos de generación de energía renovable, principalmente eólica.

El mercado de transformadores de potencia en México y E.U.A. se estima en EUA\$96 millones y EUA\$1,900 millones, respectivamente.

En el resto del mundo, Prolec participa a través de la división de GE, GE Energy, principalmente en los mercados de África y Medio Oriente cuya demanda está fuertemente impulsada por las necesidades de inversión en generación y creación de infraestructura eléctrica y el impulso de la industria del petróleo. En el 2007, Prolec recibió pedidos, y están en proceso de fabricación, 19 transformadores por una cantidad de EUA\$66 millones para clientes en Medio Oriente los cuales se estima serán embarcados para su entrega en el curso de 2008 y 2009.

Los transformadores fabricados por Prolec-GE se encuentran instalados en más de 30 países en el mundo.

Servicios.

La demanda de servicios de instalación de obra eléctrica está determinada por el crecimiento de proyectos de infraestructura industrial, comercial y de petróleo.

Productos.

Los transformadores de distribución son utilizados para reducir el voltaje eléctrico y distribuir la energía eléctrica para uso residencial, comercial e industrial. Dentro de la línea de transformadores de distribución se incluyen transformadores de tipo poste (5-150 kilo-volt amperes, o KVA, hasta 34.5 KV); transformadores de pedestal (25-3,000 KVA, hasta 34,500 KV); transformadores industriales (500-5000 KVA, hasta 34.5 KV); transformadores estación (225-2,500 KVA, hasta 34.5 KV) y transformadores sumergibles (25-100 KVA, hasta 23 KV).

Los transformadores de potencia son utilizados en plantas de generación de energía eléctrica, líneas de transmisión y en subestaciones eléctricas. Los transformadores de generación (10,000- 600,000 KVA, hasta 500,000 voltios); auto-transformadores para transmisión (10,000-450,000 KVA, hasta 500,000 voltios); transformadores para subestación (10,000 – 100,000 KVA, hasta 500,000 voltios) y reactores para líneas de transmisión (33.3 amperes mega-voltios, o MVA hasta 500,000 voltios).

Materiales.

Los principales materiales para la fabricación de transformadores son el acero al silicio, alambre magneto y solera de cobre, aluminio, cable de cobre, aceite, acero al carbón laminado y estructural, aislamientos, boquillas, aparta-rayos, pintura y radiadores. Estos materiales representan aproximadamente el 80% del costo total del transformador. Donde se presentan sinergias importantes de volumen de compra, las negociaciones con los proveedores se realizan en conjunto con el socio con el objetivo de conseguir las mejores condiciones comerciales a nivel mundial.

El acero al silicio se abastece a través de AK Steel (E.U.A.), de Sumitomo Corporation (Japón) y de TechnoSteel (Japón) con niveles de precios internacionales.

El cable, alambre magneto y solera de cobre se compran en su mayoría a Viakable a condiciones de valor de mercado. El cable transpuesto de cobre (CTC) se adquiere en Canadá y en Corea del Sur.

El acero al carbón estructural y laminado se adquieren de molinos mexicanos a través de centros de distribución como Fortacero y de Steel Technologies.

Algunos materiales son abastecidos por empresas en el extranjero como Weidman (aislamientos), Nynas (aceite dieléctrico), Cooper (accesorios).

Plantas y Producción.

La planta de Prolec-GE, localizada en Apodaca, Nuevo León, cuenta con un área total de 270 mil metros cuadrados de terreno y 65,000 metros cuadrados de construcción.

Calidad de los Productos.

La planta de Prolec-GE cuenta con las certificaciones ISO-9001 e ISO-14000. Prolec tiene programa de Control Total de Calidad reforzado con iniciativas del Programa Six-Sigma y recientemente el TPS.

Tecnología.

Prolec-GE utiliza tecnología de punta que ha desarrollado internamente, o que ha adquirido de terceros. Prolec-GE utiliza herramientas de diseño computarizadas y automatizadas para asegurar el cumplimiento con los requerimientos particulares de los clientes en cada unidad, la cual es fabricada con los procesos y equipos más avanzados, brindando confiabilidad a sus productos.

Procesos Industriales.

El proceso de manufactura de un transformador inicia con la fabricación en paralelo de tres distintos elementos que incluyen el núcleo, la bobina y el tanque. El núcleo se fabrica con acero de silicio, el cual es enrollado, cortado y horneado de acuerdo a las especificaciones técnicas del producto; la bobina es fabricada mediante un proceso de embobinado de alambre magneto de cobre y/o aluminio y papel; la fabricación del tanque proviene de acero el cual es cortado, formado, soldado y pintado. Una vez concluidos estos procesos, con el núcleo y la bobina se forma la parte viva del transformador, la cual se pasa a un proceso de secado y curado para posteriormente ensamblarse dentro del tanque. Terminado este proceso el tanque se llena al vacío con aceite tipo dieléctrico. Finalmente se prueba cada unidad para ser embarcada al cliente final.

Productos Alimenticios.

General.

El negocio de productos alimenticios está a cargo de Qualtia Alimentos, una subcontroladora 100% propiedad de la Compañía. Ver “Eventos Recientes – Xignux adquirió la participación de Sara Lee Mexicana Holdings Investments, LLC en Qualtia Alimentos”. Qualtia Alimentos, a través de sus subsidiarias, produce y distribuye carnes frías y quesos, incluyendo salchichas, jamón, mortadela, quesos semi maduros y procesados, entre otros. Estos productos son comercializados en México bajo marcas reconocidas, tales como “Zwan”, “Kir”, “Duby”, “Peperami”, “Chero”, “Alpino”, “Riojano”, “Pavino”, “Torino”, “Donfer”, “Caperucita” y “Buen Pastor”. Qualtia Alimentos fue fundada en 1972 y adquirida por Xignux en 1976 como parte de su estrategia en ese momento, la intención de esta adquisición fue para diversificar sus operaciones en nuevas áreas de negocios que estuvieran expuestas a un menor riesgo ante lo cíclico de la economía mexicana, así como para reducir su dependencia en ventas al gobierno mexicano.

Zwan, anteriormente propiedad de Unilever, fue adquirida por Qualtia Alimentos en noviembre de 1997. Qualtia Alimentos adquirió Zwan como complemento en su posicionamiento de marcas y de zonas geográficas. En marzo de 2006 Xignux, a través de su subsidiaria Qualtia Alimentos, adquirió algunos activos y marcas relacionados con su negocio de carnes frías, entre las que destacan Alpino, Riojano, Pavino, Torino y Donfer, marcas que se comercializan principalmente en el Centro y Sur de México. Dicha adquisición permitirá a Qualtia Alimentos fortalecer su portafolio de marcas dentro de la industria de carnes frías y embutidos en la cual participa. En marzo de 2008, Xignux a través de su subsidiaria Xignux Alimentos adquirió la participación del 49.9% de capital social de Sara Lee Mexicana Holdings Investment, LLC en Qualtia Alimentos terminando así la coinversión formada desde febrero de 1994 entre ambas partes.

El mercado de carnes frías representa el 92% del volumen de ventas de Qualtia Alimentos mientras que el 8% restante corresponde al volumen de venta de quesos. Al 31 de diciembre de 2007, Qualtia Alimentos tiene 3 plantas procesadoras y 6,431 empleados. El negocio de productos alimenticios contribuyó en un 9% a las ventas netas consolidadas de Xignux y en un 5% EBITDA consolidado durante el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007.

Panorama de la Industria.

Las carnes frías se han convertido en un importante componente de la dieta mexicana durante los últimos años, debido al hecho de que ofrecen una fuente de proteínas óptima.

La industria mexicana de carnes frías creció particularmente rápido en los años 90's, sin embargo en los años recientes se ha estabilizado y estimamos que su crecimiento ha sido de aproximadamente 4% anual. Las ventas totales de este mercado alcanzaron en el 2007 aproximadamente EUA\$1,900 millones. Con respecto al mercado de quesos, el valor ascendió a EUA\$1,400 millones en ese mismo año.

La demanda de carnes frías se determina en función al crecimiento poblacional, el ingreso per cápita y la disponibilidad y precio de otros productos sustitutos en valor proteínico.

Productos.

Qualtia Alimentos produce y distribuye carnes frías y quesos, incluyendo salchichas, jamón, mortadela y quesos semi maduros y procesados. Estos productos son comercializados en México bajo marcas reconocidas, tales como "Zwan", "Kir", "Duby", "Peperami", "Chero", "Alpino", "Riojano", "Pavino", "Torino", "Donfer", "Caperucita" y "Buen Pastor".

Materias Primas y Proveedores.

Las principales materias primas utilizadas en los procesos de producción son la carne de pavo, pollo y cerdo, así como la leche para el segmento de quesos. Una parte importante de la materia prima cárnica es importada de los Estados Unidos, siendo el resto proveído por el mercado Mexicano. Qualtia Alimentos requiere ingredientes adicionales, como especias y condimentos.

Plantas y Producción.

Qualtia Alimentos tiene dos plantas para la producción de carnes frías y una para la producción de queso. Una de las plantas procesadoras se encuentra en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, en un área de terreno de 79,335 metros cuadrados de los cuales 16,000 metros cuadrados son utilizados para la producción, almacenamiento y oficinas. La otra planta se encuentra en Tepetzotlán, Estado de México en un área de terreno de 20,072 metros cuadrados de los cuales 12,100 metros cuadrados son utilizados para la producción, almacenamiento y oficinas.

La planta de queso se encuentra localizada en la ciudad de Querétaro en un área de terreno de 69,813 metros cuadrados de los cuales 4,753 metros cuadrados son utilizados para la producción, almacenamiento y oficinas.

Calidad de los Productos.

Las plantas de carnes frías han sido aprobadas por la Secretaría de Salud. Así mismo la planta ubicada en Tepetzotlán, Estado de México ha sido aprobada por el Departamento de Agricultura de los E.U.A. (certificación USDA). Asimismo, se cuenta con un programa de mejora continua y sanitización con la finalidad de asegurar la calidad y sanidad de nuestros productos.

Procesos Industriales.

El proceso de producción de carnes frías involucra el inyectado con salmuera y el masajeado de la materia prima, a fin de liberar la proteína contenida en los músculos de la carne y formar una mezcla de materia prima moldeable. La mezcla de la materia prima es embutida en fundas de material sintético que pasan a un proceso de cocimiento. Posteriormente, los productos cocidos son empacados para su venta.

Otras Actividades.

Otras actividades importantes de Xignux incluyen la fundición de piezas de hierro gris y la fabricación y distribución de botanas. Tisamatic, S. de R.L. de C.V., empresa Subsidiaria de Xignux, es la fundidora a través de la cual se fabrican piezas de hierro gris y nodular para la industria automotriz y electrodomésticos. Respecto al negocio de botanas, esta actividad se realiza a través de su Subsidiaria, Botanas y Derivados, S.A. de C.V. la cual se encarga de la fabricación y distribución de diversos tipos de botanas saladas.

Asimismo, Xignux tiene una participación del 43% en Conticon, la cual fabrica alambón de cobre, y una participación del 44% en Conalum, la cual fabrica alambón de aluminio.

Categorías de Productos que representan más del 10% de los Ingresos Totales de la Compañía.

La siguiente tabla muestra las categorías de productos que han representado más del 10% de los ingresos totales de la Compañía, durante los años de 2007, 2006 y 2005.*

	2007		2006		2005	
LÍNEAS DE PRODUCTO	% sobre ingresos totales de la Compañía		% sobre ingresos totales de la Compañía		% sobre ingresos totales de la Compañía	
Transformadores	8,551	22%	6,406	19%	4,707	20%
Arneses Automotrices	8,209	21%	6,400	19%	4,425	19%
Cables Construcción	5,951	15%	5,975	18%	3,654	15%
Cables Magneto	3,801	11%	3,908	12%	2,459	10%
Carnes Frías	3,126	8%	3,194	10%	2,852	12%

*Cifras en millones de Pesos constantes al 31 de diciembre de 2007.

2.2. Canales de Distribución.

Alambre y Cable Eléctrico.

Los productos de Viakable se comercializan en los mercados nacional e internacional. Las ventas domésticas en el sector privado son realizadas por Eletec a través de una red nacional de 27 oficinas de ventas. Por otra parte, Viakable exporta su producción a los E.U.A. y a varios países de Centro, Sudamérica y resto del mundo. Con respecto a las ventas a los E.U.A., los productos de alambre y de cable son vendidos principalmente a través de una Subsidiaria de Viakable, CME, la cual a su vez vende a distribuidores, compañías de servicios públicos y a fabricantes de equipos originales. Respecto de otros países distintos a los E.U.A., Viakable vende sus productos a través de distribuidores locales.

Partes Automotrices.

Xignux Yazaki

Los canales de distribución para los productos de exportación de Xignux Yazaki son a través de ventas a Yazaki North America, quien posteriormente lo envía directamente al fabricante automotriz.

En el mercado doméstico, Xignux Yazaki surte en forma directa a los clientes.

Yazaki Mercosur

Los productos de Yazaki Mercosur se comercializan solamente en el área Mercosur (Brasil y Argentina). Yazaki Mercosur distribuye directamente a los fabricantes automotrices en Brasil y Argentina.

Transformadores.

Los productos de transformadores de Potencia y de distribución son comercializados en México a través de la red de ventas de Prolec y Eletec, mientras que en los mercados de Estados Unidos y Canadá se comercializan a través de un contrato de distribución con GE Prolec, quien utiliza la organización de ventas de la división de GE, GE Energy. En el resto del mundo, tanto GE como Prolec, comercializan dichos productos.

Productos Alimenticios.

Qualtia Alimentos participa en canales de distribución tanto modernos (tiendas de autoservicio), como tradicionales (principalmente tiendas de abarrotes). El canal de distribución más importante para los productos de carnes frías y quesos de Qualtia Alimentos, en valor, lo representan las tiendas de autoservicio. La distribución a través de tiendas de autoservicio por lo general se hace a través de empleados de mostrador de Qualtia Alimentos, quienes, estando ubicados en tiendas de autoservicio determinadas, ofrecen sus productos a los clientes de manera directa.

2.3. Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos.

Propiedad Intelectual y Patentes.

La Compañía cuenta con 6 patentes registradas en México y 7 patentes registradas en el extranjero, relacionadas con mejoras a productos y procesos de producción de cables y transformadores. Asimismo, la Compañía se encuentra en trámite de registro de otras 18 patentes.

Conforme al contrato de *joint venture* entre Xignux y Yazaki, esta última ha otorgado a Xignux Yazaki una licencia exclusiva (sin derecho a sub-licenciar) sobre cierta tecnología autorizada entre la cual se incluye información técnica, habilidad, diseños, datos, especificaciones de materiales, que Yazaki ha usado o usa para fabricar y vender sus productos. Adicionalmente dicha licencia otorga a Xignux Yazaki ciertos derechos de propiedad intelectual para la fabricación de los productos en México siempre bajo las directrices de Yazaki.

De acuerdo a los *joint ventures* de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina, Yazaki ha otorgado a estas una licencia no-exclusiva (sin derecho a sub-licenciar) sobre cierta tecnología autorizada y entre la cual se incluye información técnica, habilidad, diseños, datos, especificaciones de materiales, que Yazaki ha usado o usa para fabricar y vender sus productos. Adicionalmente dicha licencia otorga a Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina ciertos derechos de propiedad intelectual, para la fabricación, venta y/o uso de los productos en Brasil y Argentina respectivamente, siempre bajo las directrices de Yazaki.

Marcas.

La Compañía tiene registrada como marca la palabra “Xignux” y su logotipo distintivo bajo la mayoría de las clasificaciones internacionales existentes en México. La Compañía también es titular de aproximadamente 783 marcas registradas en México, más 66 en trámite ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Adicionalmente, la Compañía tiene aproximadamente 193 marcas registradas y 65 expedientes en trámite ante autoridades de propiedad industrial en el extranjero. La Compañía realiza esfuerzos importantes para mantener vigentes sus marcas, ya que éstas tienen una vigencia de diez años, renovables por periodos iguales.

A continuación se presenta una tabla con las principales marcas y productos comercializados bajo las mismas:

<u>Productos</u>	<u>Marca</u>
Carnes frías	Zwan, Kir, Duby, Peperami, Chero, Alpino, Riojano, Pavino Torino y Donfer
Quesos	Caperucita, Walter, Buen Pastor y Creso
Botanas	Encanto y Leo
Cables	Viakon, Magnekon, Triángulo, Inserkon, Corona Guard, Indiana y

	CME Wire & Cable
Partes automotrices	Arnecom
Transformadores	Prolec y Celeco

Contratos (*Joint Ventures*).

Xignux Yazaki

Yazaki es una compañía japonesa privada formada hace más de 50 años. Yazaki es una de las compañías independientes más grandes en Japón, dedicadas a la producción de distintos productos eléctricos. Yazaki fabrica arneses de cableado para los mercados de Asia, Australia, E.U.A. y Europa, lo que lo convierte en uno de los proveedores más grandes de arneses de cableado automotriz del mundo. La Compañía es el socio más grande de Yazaki en el mundo.

En mayo de 1987, Xignux y Yazaki celebraron un contrato de *joint venture* para crear Xignux Yazaki como una compañía controladora de una o más compañías operadoras involucradas en la fabricación, ensamble y venta de arneses automotrices, alambre automotriz y medidores para paneles de instrumentos, mediante el empleo de la tecnología Yazaki. Xignux aportó ciertas instalaciones de producción a la alianza, mientras que Yazaki aportó tecnología, comercialización y soporte de ventas. Xignux Yazaki ha celebrado un contrato de licencia y asistencia técnica con Yazaki y a cambio, Yazaki ha aceptado comprar productos de Xignux Yazaki y actuar como su representante internacional de comercialización y ventas. La vigencia del contrato de *joint venture* es indefinida, pero dicho contrato terminaría en el momento en que Xignux o Yazaki se retiren como accionistas de Xignux Yazaki o de cualquier compañía operadora de la misma, por cualquier razón. El contrato de accionistas que forma parte del *joint venture* contempla la posibilidad de transferir acciones sin restricciones a compañías afiliadas o a terceros, siempre que se respeten los derechos de preferencia acordados entre las partes. Xignux transfirió su tenencia accionaria en Xignux Yazaki a su empresa Subsidiaria Xignux Automotriz.

El consejo de administración de Xignux Yazaki está conformado por seis miembros, teniendo Yazaki el derecho de designar a tres miembros propietarios y a sus suplentes y Xignux el derecho de nombrar a los tres miembros propietarios restantes y a sus suplentes. El *joint venture* no incluye disposiciones expresas que regulen el empate en las decisiones del consejo de administración.

Conforme al contrato de *joint venture*, Xignux proporciona la administración industrial local para Xignux Yazaki, así como la integración vertical de sus afiliados. Yazaki aporta soporte técnico y de comercialización a Xignux Yazaki, Yazaki ha otorgado a Xignux Yazaki una licencia exclusiva (sin derecho a sub-licenciar) sobre cierta tecnología autorizada y sobre ciertos derechos de propiedad intelectual para la fabricación de los productos en México. Conforme al contrato de *joint venture*, Yazaki ha sido designado como el distribuidor exclusivo de los productos.

Es costumbre en la industria automotriz que los contratos de venta sean asignados por los fabricantes de automóviles a proveedores mundiales durante la vida del automóvil. De esta forma, Yazaki distribuye de manera discrecional los contratos con clientes entre sus plantas a

nivel mundial, incluyendo a Xignux Yazaki, tomando en consideración la proximidad de las plantas a las plantas de ensamblaje, la capacidad disponible, la eficiencia y otros factores. Xignux Yazaki tiene la opción de determinar las líneas de productos de Yazaki que acepta y negocia que porción del precio convenido entre el cliente final y Yazaki North America le corresponderá a Xignux Yazaki.

Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina

En junio de 1997, Industrias Xignux y Yazaki celebraron dos contratos de *joint venture* para crear dos empresas operadoras, Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina, las cuales se dedican a la fabricación, ensamble y venta de arneses automotrices, mediante el empleo de la tecnología Yazaki. Posteriormente, Industrias Xignux transfirió su tenencia accionaria tanto de Yazaki do Brasil como de Yazaki Argentina a su empresa subsidiaria Xignux Automotriz.

La vigencia de los contratos de *joint venture* es indefinida, sin embargo, dichos contratos podrían ser terminados anticipadamente en caso de que Xignux Automotriz o Yazaki dejaran de ser accionistas de Yazaki do Brasil o Yazaki Argentina, por cualquier razón. El convenio ente accionistas que forma parte del *joint venture* contempla la posibilidad de transferir acciones sin restricciones a compañías afiliadas o a terceros, siempre que se respeten los derechos de preferencia acordados entre las partes.

El consejo de administración de Yazaki do Brasil está conformado por seis miembros, teniendo Yazaki el derecho de designar a tres miembros propietarios y a sus suplentes, y Xignux Automotriz el derecho de nombrar a los tres miembros propietarios restantes y a sus suplentes. El *joint venture* no incluye disposiciones expresas que regulen el empate en las decisiones del consejo de administración.

El consejo de administración de Yazaki Argentina está conformado por cuatro miembros, de los cuales Yazaki tiene el derecho de nombrar a dos miembros propietarios y a sus correspondientes suplentes, por su parte Xignux Automotriz tiene el derecho de nombrar a los dos miembros propietarios restantes y a sus suplentes. El *joint venture* no incluye disposiciones expresas que regulen el empate en las decisiones del consejo de administración.

Prolec-GE

En junio de 1995, Xignux, a través de Prolec, celebró un contrato de *joint venture* con GE, de conformidad con el cual se crearon Prolec-GE y GE Prolec como compañías dedicadas a la fabricación y venta de transformadores eléctricos inicialmente con transformadores de potencia mismo que se expandió en 1996 para incluir transformadores de distribución. Las partes transfirieron inventario y otros bienes a Prolec-GE y celebraron un convenio entre accionistas, un contrato de arrendamiento de equipo, un contrato de licencia de patentes y de tecnología y un contrato de representación de ventas. La duración del contrato de *joint venture* es por un tiempo indefinido. Sin embargo, el *joint venture* puede ser terminado (i) debido a la existencia de un incumplimiento grave que ocurra o continúe, (ii) debido al comienzo de cualquier procedimiento involuntario bajo cualquier ley de quiebra, insolvencia o ley similar aplicable de Prolec-GE, Prolec o GE, (iii) como resultado de la disolución de Prolec-GE, o la venta o cualquier otra disposición de todos, o sustancialmente todos, los bienes de Prolec-GE, (iv) en cualquier momento después del cambio de control de Prolec o de GE, o (v) el acuerdo mutuo de las partes. Mientras que GE o Xignux tenga un interés en Prolec-GE, dichas partes no competirán en las naciones del TLCAN en el mercado de productos transferidos a Prolec-GE.

El consejo de administración de Prolec-GE se encuentra integrado por seis miembros. Cada uno de los socios de GE y Prolec, tiene el derecho de nombrar a tres consejeros propietarios y hasta tres consejeros suplentes. Las sesiones del consejo de administración requieren de un quórum de la totalidad de sus miembros, en cualquier momento. Con excepción de transacciones importantes (incluyendo, sin limitar, el nombramiento y remoción de la administración *senior*, de la introducción, transferencia o discontinuación de un producto importante o de una línea de productos, o una fusión o consolidación) que requieren el consentimiento unánime, las resoluciones del consejo de administración requieren del voto afirmativo de al menos cinco miembros presentes o del consentimiento unánime por escrito de los miembros del consejo. Los empates respecto de operaciones de importancia son referidos a los presidentes de Xignux y de GE Energy, una división de GE, para su resolución. Prolec tiene el derecho de nombrar a un consejero para que actúe como Presidente, mientras que GE tiene el derecho de designar al Vicepresidente de Finanzas (y director de finanzas) y al Vicepresidente de Integración de Producción. GE licencia sus patentes y marcas a Prolec-GE de conformidad con varios contratos de licencia.

El *joint venture* entre Xignux y GE ofrece beneficios sustanciales a ambas partes. Esta alianza permite a Xignux acceder a la red de distribución de GE para ofrecer sus productos de transformadores en el mercado de los E.U.A. En 1996 se acordó transferir las líneas de transformadores tipo poste y pedestal monofásico. La adición en 1998 de transformadores industriales para sub-estaciones a la línea de producción expandió las operaciones del *joint venture*. Al inicio de 2003, GE y Xignux aprobaron una ampliación del objeto del *joint venture*, a fin de incluir la fabricación de transformadores trifásicos para su venta en el mercado de los E.U.A. GE ahora lleva a cabo la mayor parte de su fabricación mundial de transformadores inmersos en aceite a través del *joint venture* en México, con lo cual logra incrementar su productividad y competencia.

2.4. Principales Clientes.

Alambre y Cable Eléctrico.

La siguiente tabla muestra los principales clientes de la Compañía en el negocio de alambre y cable eléctrico (incluyendo a São Marco), dividido por producto al 31 de diciembre de 2007.

Principales Compradores de Alambre y Cables

<u>Producto</u>	<u>Comprador</u>
Cables para construcción	Distribuidores y Contratistas en México y Estados Unidos.
Cables de Energía y Control	Compañías Industriales, Compañías de Electricidad (<i>Utilities</i>), Plantas Generadoras de Energía y Distribuidores en México y Estados Unidos.
Alambre Magneto	Prolec-GE, Fabricantes de Equipo Original en México, Estados Unidos y Brasil y la Industria Maquiladora.

Uno de los principales clientes en el mercado nacional de los productos de alambre y cable eléctrico son entidades del gobierno mexicano y/o compañías contratistas para obra pública, las cuales representan no más del 5% del total de las ventas de Viakable, y a quienes la Compañía vende de manera directa. En el segmento privado Viakable tiene un número importante de clientes, ninguno de ellos representa más del 5% de las ventas.

Partes Automotrices.

Xignux Yazaki

Los principales clientes nacionales de Xignux Yazaki respecto del mercado de arneses automotrices son Chrysler de México y Nissan Mexicana, mientras que sus principales clientes extranjeros incluyen a grandes fabricantes de automóviles en los E.U.A., tales como Chrysler, Ford Motor Company, General Motors Company, Subaru, Nissan y Toyota.

Los principales clientes de Xignux Yazaki respecto de paneles de instrumentos y equipos de instrumentación son Toyota, General Motors Company y Mitsubishi.

Las ventas de la división de componentes son para consumo interno de Arnecom así como a Yazaki North America y Yazaki Mercosur. La mayoría de las ventas consisten en cables automotrices; también se fabrican tubos listos y corrugados para protección mecánica y térmica.

Yazaki Mercosur

Entre los principales clientes de Yazaki Mercosur se encuentran Toyota, Ford, General Motors, Honda, Peugeot, Mercedes, Renault y Nissan.

Transformadores.

Prolec-GE vende transformadores de distribución a compañías de electricidad (“Utilities”), desarrolladores de vivienda, contratistas en la industria de la construcción y a negocios industriales. Dentro de los principales clientes en México tenemos a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y a la Compañía de Luz y Fuerza del Centro (CLYFC).

Los transformadores de potencia son vendidos a las compañías de electricidad (“Utilities”), firmas de ingeniería desarrolladores de paquetes llave en mano.

Los principales clientes nacionales de transformadores de potencia son entidades del gobierno mexicano y/o compañías contratistas para obra pública. Otros clientes nacionales incluyen a compañías industriales con proyectos de expansión.

Dentro de los principales clientes en E.U.A. tenemos compañías de ingeniería y a Compañías de Electricidad (“Utilities”) públicas y privadas tales como B&V, Dominion, Tampa Electric Co., Public Services, OG&E, Pacific Corp., entre otros.

En México, las ventas de transformadores a entidades de gobierno y/o contratistas de obra pública representan no más del 10% del total de las ventas de Prolec.

En general, Prolec tiene un número importante de otros clientes de los cuales ninguno representa más del 3% de las ventas totales de Prolec.

Productos Alimenticios.

Los principales clientes de Qualtia Alimentos incluyen a Wal-Mart de México, Soriana, Súper Mercados Internacionales HEB, Comercial Mexicana, Casa Ley y Chedraui. Así mismo, una parte importante de los clientes de Qualtia Alimentos se encuentran en el mercado tradicional (tiendas de abarrotes). Los productos se venden tanto a granel como pre-empacados.

2.5. Legislación Aplicable y Situación Tributaria.

Aspectos Societarios. La Compañía es una sociedad anónima de capital variable, regulada principalmente por la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Legislación Ambiental. Las principales operaciones de la Compañía están sujetas a la Ley Ambiental y su reglamento, así como a diversas leyes estatales y municipales. De acuerdo con la legislación aplicable, las empresas que se dedican a actividades tales como las de la Compañía se encuentran sujetas a la supervisión y vigilancia de la SEMARNAT y de la PROFEPA. La Compañía considera que sus plantas industriales y demás instalaciones operan de conformidad con las legislaciones ambientales y algunas veces exceden las normas y especificaciones más estrictas que las impuestas por las leyes aplicables. Ver “*La Compañía – Descripción del Negocio – Desempeño Ambiental*”.

Situación Tributaria. Xignux es contribuyente del impuesto sobre la renta en México y cuenta con autorización de la SHCP para determinar su resultado fiscal consolidado con el de sus Subsidiarias. Asimismo, es contribuyente del impuesto empresarial a tasa única y del impuesto al valor agregado. Todo lo anterior conforme a las disposiciones legales vigentes.

Tarifas al Comercio Exterior. Como empresa exportadora e importadora, la Compañía está sujeta a los diferentes ordenamientos legales que le aplican a las exportaciones y a las importaciones, tales como la Ley de Comercio Exterior y su Reglamento, la Ley Aduanera y su Reglamento, la Ley del Impuesto General de Importación y Exportación y otras reglas fiscales de carácter general relacionadas con el comercio exterior. Adicionalmente a lo anterior se deben y tienen que cumplir con medidas regulatorias y no arancelarias tales como permisos de las diferentes autoridades sanitarias de los países a donde se exporta.

Legislación Sanitaria. Las plantas de la división de alimentos de la Compañía están sujetas a la legislación federal y a reglamentos relacionados con la protección de productos destinados al consumo humano. Las autoridades encargadas de supervisar el cumplimiento de dichas disposiciones legales son la Secretaría de Salud y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Dichas autoridades regulan aspectos relacionados con la salud, la seguridad y la higiene y establecen estándares específicos (Normas Oficiales Mexicanas) para la elaboración de los productos de Xignux. La Compañía considera que la totalidad de sus plantas y productos cumplen sustancialmente con las disposiciones legales en materia de salud.

El cumplimiento de las leyes y disposiciones antes mencionadas no tiene un impacto significativo en las operaciones de la Compañía.

2.6. Recursos Humanos.

Al 31 de diciembre de 2007, Xignux empleaba a 37,042 trabajadores, divididos de la siguiente manera entre los diferentes grupos de productos:

<u>División</u>	<u>Empleados Sindicalizados</u>	<u>Empleados de confianza</u>	<u>Total</u>
Cables	2,118	1,130	3,248
Arneses Automotrices	15,902	4,877	20,779
Transformadores	3,797	907	4,704
Qualtia Alimentos	4,749	1,682	6,431
Otras	1,037	843	1,880
Total:	27,603	9,439	37,042

En México la Compañía tiene celebrados contratos colectivos de trabajo, principalmente con la Federación de Trabajadores de Sindicatos Autónomos (FTSA), la Federación de Sindicatos Independientes (FNSI) y la Confederación de Trabajadores de México (CTM). El salario de los empleados sindicalizados conforme los contratos colectivos de trabajo se revisa anualmente, mientras que otras prestaciones se revisan cada dos años.

En las operaciones de la Compañía en Brasil, la Compañía tiene celebrados contratos colectivos con el Sindicato de los Metalúrgicos de Londrina afiliado a la Central Fuerza Sindical – Paraná, Sindicato Metalúrgico de Tatuí afiliado a la Central Fuerza Sindical – Sao Paulo y Sindicato Metalúrgico de Feira de Santana afiliado a la Central Única de Trabajadores de Bahía en Brasil, así como con el Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA) en Argentina, la Unión Nacional de Trabajadores del Metal y Ramas Afines afiliado a PIT–CNT (Central Nacional de Trabajadores) en Uruguay, Sindicato de Trabajadores de la Industria, de la Venta de Automotores, Maquinaria Agrícola, Aditivos, Repuestos, Similares y Conexos afiliados a (FENASTRAS) en El Salvador y tres sindicatos afiliados a la Central de Unidad Sindical (CUS) en Nicaragua.

De conformidad con la legislación aplicable, la Compañía se encuentra en cumplimiento de todas sus obligaciones relativas a la participación de los trabajadores en el reparto de utilidades y a las aportaciones requeridas por el Sistema de Ahorro para el Retiro, el Instituto Nacional de la Vivienda para los Trabajadores y el Instituto Mexicano del Seguro Social.

La Compañía nunca ha experimentado una huelga y considera que las relaciones con los sindicatos y sus trabajadores son favorables.

2.7. Desempeño Ambiental.

Generalidades.

Las operaciones de Xignux están sujetas al cumplimiento de la legislación ambiental de competencia federal, estatal y municipal. Dichas regulaciones ambientales en México se han hecho cada vez más estrictas y se espera que la tendencia futura continúe en ese sentido. La principal autoridad en materia ambiental es la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y a través de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) se verifica el cumplimiento de las leyes mexicanas en materia ambiental. Conforme a las leyes y reglamentos ambientales en vigor, se han expedido normas concernientes entre otras cosas, al control de la contaminación del agua, aire, ruido, sustancias y residuos peligrosos, residuos sólidos urbanos y riesgo e impacto ambiental. Las autoridades ambientales bajo el esquema de auditorías de inspección y como resultado de las mismas, pueden iniciar procedimientos administrativos y penales en contra de aquellas empresas que incumplan la legislación ambiental y tienen facultad para clausurar instalaciones, revocar licencias ambientales (necesarias para operar) e imponer sanciones y multas.

La Compañía considera que mantiene políticas ambientales que en algunos casos son más estrictas que las establecidas por las autoridades ambientales, debido principalmente a lo siguiente:

(a) la Compañía cuenta con 29 Subsidiarias con la certificación ISO 14001 y 2 de ellas en proceso de certificación de su Sistema de Gestión Ambiental con reconocimiento internacional. La certificación está basada en lineamientos que aseguran el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables y principalmente en promover la mejora continua de su desempeño ambiental;

(b) una medida adicional de la Compañía ha sido su incorporación voluntaria al programa nacional de auditoría ambiental de la PROFEPA, logrando la certificación Industria Limpia por su cumplimiento con la legislación ambiental en 12 Subsidiarias y 2 más se encuentran en proceso. En el 2006 Prolec y Prolec GE recibieron el reconocimiento de excelencia ambiental;

(c) algunas Subsidiarias de la Compañía iniciaron, en años anteriores, diversos procesos de reducción y reciclaje de sus desechos no peligrosos, lo que trae consigo un menor impacto ambiental, lo anterior sin que estos procesos sean hoy obligatorios en México; y

(d) la Compañía cuenta con socios extranjeros de países de origen como Estados Unidos y Japón. Dichos socios estratégicos aplican lineamientos ambientales internos y la legislación ambiental de sus países de origen a todas sus inversiones internacionales, los cuales en ocasiones son más estrictos que la legislación mexicana.

La Compañía considera que todas sus plantas, instalaciones y propiedades operan sustancialmente de conformidad con las leyes, reglamentos y normas vigentes en materia ambiental en México y en los demás países donde realiza operaciones. Actualmente, Xignux no prevé que dicho cumplimiento pueda tener un impacto significativo sobre sus utilidades o su posición competitiva. La Compañía no tiene conocimiento de la existencia o posible inicio de procedimiento alguno, ya sea administrativo o judicial, relacionado con las leyes en materia ambiental o con otras disposiciones relativas a la protección al ambiente, que puedan tener un efecto adverso significativo sobre sus actividades o su situación financiera, o sobre alguna de sus Subsidiarias en lo individual.

Xignux considera que cuenta con las licencias, permisos y demás requerimientos en materia ambiental necesarias para la adecuada y correcta operación de sus operaciones.

Legislación Ambiental.

Las operaciones de la Compañía están sujetas al cumplimiento de la legislación ambiental de competencia federal, estatal y municipal. De acuerdo con la legislación aplicable, las empresas con actividades tales como las de la Compañía pueden estar sujetas a la vigilancia de la SEMARNAT e inspección de la PROFEPA. En la Compañía nuestras operaciones se llevan a cabo de conformidad con la legislación aplicable y algunas veces exceden las normas y especificaciones aún más estrictas que las impuestas por las leyes ambientales. Ver “La Compañía – Descripción del Negocio – Desempeño Ambiental”.

2.8. Información de Mercado.

Alambre y Cable Eléctrico.

El mercado doméstico de alambre y cable eléctrico está concentrado en tres grandes productores y aproximadamente 10 productores más pequeños. Xignux es uno de los más grandes productores de cable de construcción, cables de potencia y de control, de alambre magneto, carretes de madera y empaques dentro del mercado doméstico. El mayor competidor de Xignux en alambres y cables eléctricos es Condumex, una subsidiaria de Grupo Carso competidor de Xignux en varios de sus negocios. De acuerdo con estimaciones de la Compañía, Viakable tenía aproximadamente el 35% de participación en el mercado doméstico durante el año 2007. Lo anterior no incluye ventas a gobierno, a maquiladoras, ni a compañías fabricantes de arneses.

Partes Automotrices.

Xignux Yazaki

De acuerdo a estimaciones de Xignux Yazaki, este negocio mantiene una participación en el mercado de arneses automotrices del 17% en México y del 9% en Estados Unidos. Los principales competidores de Xignux Yazaki en México son Delphi-Condumex, Sumitomo, Lear, AFL, Leoni y subsidiarias de Yazaki que no forman parte de la *joint venture*. En el mercado de exportación (Estados Unidos) los principales competidores para dicho producto son Lear, Delphi, EWD, Sumitomo, Leoni y Alcoa.

Los principales competidores de Xignux Yazaki en la exportación de paneles de instrumentos e instrumentación incluyen a Siemens VDO, Delphi, Denso, KantoSeiki (una subsidiaria de Nissan) y Nippon Seiki (una subsidiaria de Honda Motors).

Respecto de la unidad de negocios de cables automotrices, el principal competidor en el mercado doméstico es Condumex, mientras que en el mercado del TLCAN son Copperfield, Leoni, Draka y Prestolite. Continúa un proceso de consolidación de los fabricantes de cable automotriz independientes (aquellos que no son parte de fabricantes de arneses) lo cual podría resultar en un menor número de competidores.

No existen barreras para la importación o exportación de los productos fabricados en la división de Xignux Yazaki. Debido al cumplimiento de las reglas de origen de los arneses producidos tanto en México como en Centroamérica se pueden importar a México, E.U.A. y Canadá, libres del pago de aranceles de importación.

Yazaki Mercosur

De acuerdo a estimaciones de Yazaki Mercosur, este negocio mantiene una participación en el mercado de arneses automotrices del 23% en Brasil. Los principales competidores de Yazaki Mercosur son Delphi, Sumitomo y K&S.

Transformadores.

La Compañía estima que, dada su participación en el mercado nacional y su volumen de exportación, Prolec-GE es uno de los más grandes fabricantes de transformadores eléctricos del continente americano.

Transformadores Distribución.

En México, la Compañía estima que su participación en el mercado es del 40% y los competidores más importantes son EMSA, IEM, Electrotécnica y ABB entre otros.

En Estados Unidos, los principales competidores son Power Partners, Howard Industries, Cooper, ERMCO entre otros.

Transformadores Potencia.

En México, la Compañía estima que su participación en el mercado es del 35%. Los principales competidores son IEM, Siemens-VA-Tech y Voltran, así como productos importados de diferentes competidores globales como ABB, Areva y Siemens.

En Estados Unidos, los principales competidores son fabricantes tales como Waukesha, ABB y Kuhlman. En Asia, los principales competidores son fabricantes tales como HICO, Crompton Greaves y Hyundai; y en Europa Siemens, Elin y Efasec.

Productos Alimenticios.

La Compañía estima que la participación de Qualtia Alimentos en el mercado total de carnes frías en México es del 14%. Los principales participantes son Sigma Alimentos, Qualtia Alimentos y Bafar; estos 3 productores representan el 70 % del mercado. La participación de Qualtia Alimentos en el mercado de autoservicios es del 25%.

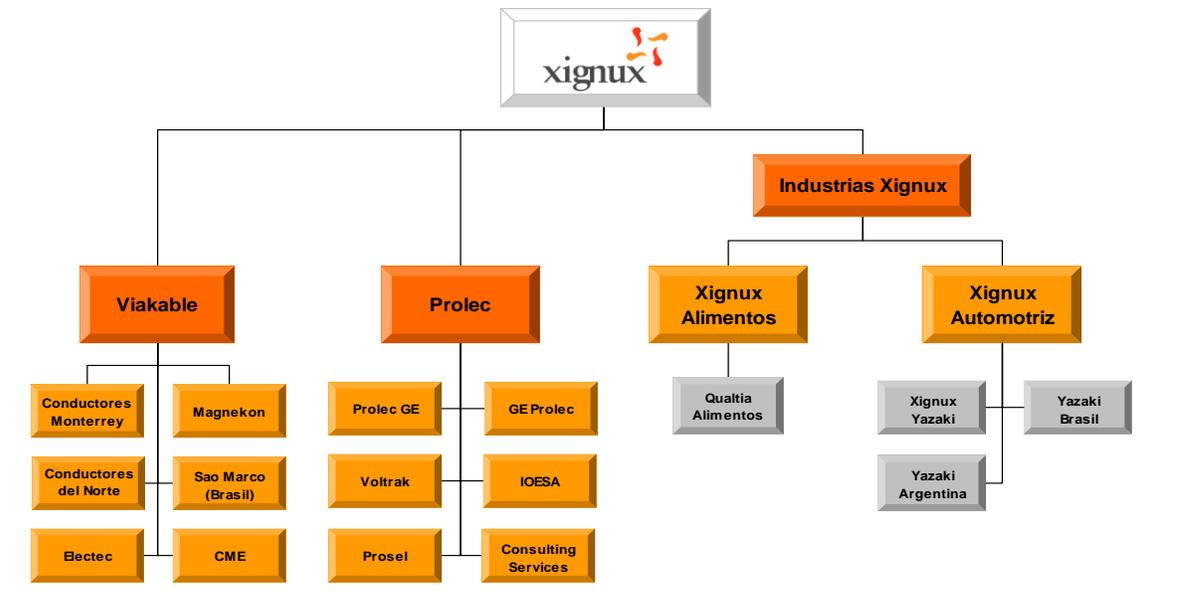
En lo que se refiere al mercado de quesos de “marca” la participación de Qualtia Alimentos en el mercado de autoservicios es del 2.3%. Los principales participantes del mercado de quesos de marca son: New Zealand, Kraft, Sigma, Chen, Aguascalientes, Nestlé y Qualtia Alimentos. Estos competidores representan el 38% del mercado de quesos de “marca”.

2.9. Estructura Corporativa.

Xignux es una sociedad controladora que lleva a cabo sus negocios a través de sus Subsidiarias. La siguiente tabla contiene una lista de las principales Subsidiarias operativas de Xignux al 31 de marzo de 2008, indicando el porcentaje del capital social que en cada una de ellas detenta Xignux:

<u>Denominación social de las subsidiarias de Xignux, S. A. de C. V.</u>	<u>Porcentaje de participación (%)</u>
Viakable, S.A. de C.V.	100
Conductores del Norte Internacional, S.A. de C.V.	100
Conductores Monterrey, S.A. de C.V.	100
CME Wire & Cable, Inc.	100
Magnekon, S.A. de C.V.	100
Eletec Comercial, S.A. de C.V.	100
Multipak, S.A. de C.V.	100
São Marco Industria e Comercio, Ltda.	100
Prolec, S.A. de C.V.	100
Prolec-GE Internacional, S. de R.L. de C.V.	50
GE-Prolec Transformers, Inc.	50
Voltrak, S.A. de C.V.	100
Ingeniería y Obras Eléctricas, S.A. de C.V.	100
IOESA 2000, S.A. de C.V.	100
Productos y Servicios Electromecánicos, S.A. de C.V.	100
Consulting Services, Inc.	100
Industrias Xignux, S.A. de C.V.	100
Xignux Alimentos, S.A. de C.V.	100
Qualtia Alimentos, S. de R.L. de C.V.	100
Qualtia Alimentos Operaciones, S. de R.L. de C.V.	100
Botanas y Derivados, S.A. de C.V.	100
Mexican Snacks, Inc.	100
Tisamatic, S. de R.L. de C.V.	100
Xignux Corporativo, S.A. de C.V.	100
Xignux Automotriz, S.A. de C.V.	100
Xignux Yazaki, S.A. de C.V.	50
Arnecom, S.A. de C.V.	50
Arnecom Nicaragua, S.A.	50
Arnecom de El Salvador, S.A. de C.V.	50
Yazaki Do Brasil, Ltda.	50
Yazaki Argentina, S.R.L.	50
Yazaki Uruguay, S.A.	50
Inmobiliaria Mersa, S.A. de C.V.	100

El siguiente diagrama muestra la estructura corporativa de Xignux y sus principales Subsidiarias subcontroladoras y operativas al 31 de marzo de 2008.



Xignux otorga financiamientos a algunas de sus Subsidiarias para necesidades de inversión o de capital de trabajo; dichos financiamientos se documentan en términos y condiciones similares a los que Xignux contrató el financiamiento correspondiente. Asimismo, Xignux, a través de su Subsidiaria de servicios Xignux Corporativo, S.A. de C.V., proporciona servicios financieros y de tesorería, legales, contables, fiscales, ambientales, estudios económicos, recursos humanos y planeación corporativa a las Subsidiarias de Xignux. Ver “*La Compañía – Descripción del Negocio*”.

2.10. Descripción de los Principales Activos.

Xignux es una sociedad controladora que no cuenta con activos fijos propios; sus principales activos consisten en las acciones de sus Subsidiarias.

Las plantas y centros de distribución que se describen a continuación son propiedad de las Subsidiarias de Xignux y se encuentran amparadas bajo una póliza general de seguro de grupo contratada por Xignux:

Subsidiaria	No. de Plantas	Ubicación	Capacidad Instalada (Anual)	Unidades
Viakable			205,000	Toneladas
Alambre de construcción	1	San Luis Potosí		
Energía y control	2	Nuevo León		
Magneto	2	Nuevo León		
Flexibles	1	Nuevo León		
Electrónica	1	Nuevo León		
Magneto (Sao Marco)	1	Tres Corazones (Brasil)		
Carretes y Tarimas (Multipak)	1	Durango		
Centros de distribución	27	En México: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Chihuahua, Sinaloa, Coahuila, Tamaulipas, Nuevo León, San Luis Potosí, Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, Jalisco, Michoacán, Distrito Federal, Puebla, Veracruz, Chiapas, Tabasco y Yucatán. En Estados Unidos: Texas, Georgia y California		
Xignux Yazaki				
Arneses automotrices	16	Nuevo León, San Luis Potosí, Zacatecas, Coahuila, Chiapas, León (Nicaragua), Chinandega (Nicaragua) y Santa Ana (El Salvador)	16.2	Millones de horas/hombre
Cables (Arnecom)	2	Nuevo León y León (Nicaragua)	19,200	Toneladas
Instrumentos (Arnecom)	1	Nuevo León	1,555,000	Clusters
Yazaki do Brasil	4	Tatuí (Sao Paulo), Santo Antonio da Platina e Iratí (Paraná) y Feira de Santana (Bahia)	4.9	Millones de horas/hombre
Yazaki Argentina	1	Escobar (Buenos Aires), Argentina	0.6	Millones de horas/hombre
Yazaki Uruguay	1	Colonia de Sacramento, Uruguay	0.4	Millones de horas/hombre
Prolec				
Transformadores	1	Nuevo León	190,000	Unidades
Aislantes eléctricos			12,000	Toneladas
Qualtia Alimentos				
Carnes frías y quesos	3	Nuevo León, Estado de México y Querétaro	147,992	Toneladas
Centros de distribución	16	Baja California, Sinaloa, Sonora, Nuevo León, Chihuahua, San Luis Potosí, Jalisco, Guanajuato, Distrito Federal, Estado de México, Yucatán, Quintana Roo, Veracruz, Chiapas, Tabasco		
Centros de Transferencia	14	Coahuila, Morelos, Puebla, Querétaro, Hidalgo, Estado de México, Tamaulipas, Chihuahua, Michoacán, Campeche		

2.11. Procesos Judiciales, Administrativos o Arbitrales.

A la fecha de este reporte anual, la Compañía no se encuentra involucrada, directa o indirectamente, en algún proceso judicial, administrativo, arbitral o de cualquier otra índole, que pudiera afectar de manera adversa e importante sus resultados de operación o su situación financiera. La Compañía se encuentra involucrada en varios asuntos y procesos judiciales resultantes de las operaciones cotidianas que realiza. Hasta donde es del conocimiento de Xignux, ninguno de los accionistas, consejeros y principales funcionarios de la Compañía son parte de algún procedimiento judicial que pudiera afectar adversamente los resultados de operación o la situación financiera de la Compañía.

En base a la información contenida en sus estados financieros, los cuales han sido auditados, la Compañía considera que no se encuentra en alguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles. La Compañía no ha sido declarada en quiebra, concurso mercantil y no ha estado involucrada en algún procedimiento similar en el pasado.

2.12. Acciones Representativas del Capital Social.

La Emisora tiene un capital social total nominal que asciende a la cantidad de \$35'309,980 representada por 353'099,800 acciones, ordinarias, nominativas, liberadas y sin expresión de valor nominal. Dicho Capital Social se encuentra dividido en fijo y variable. El capital social mínimo fijo sin derecho a retiro asciende a la suma de \$1'296,048.00, representado por 12'960,480 acciones, ordinarias, nominativas, liberadas, y sin expresión de valor nominal. El capital social variable asciende a la suma de \$34'013,932.00, representado por 340'139,320 acciones, ordinarias nominativas, liberadas y sin expresión de valor nominal.

Las acciones representativas del capital social de la Emisora se encuentran divididas en dos series, "A" y "B" ambas series clase I. Las acciones representativas del capital mínimo fijo constituyen la serie A, y las acciones representativas del capital variable constituyen la serie B. Las series "A" y "B" de las acciones sólo pueden ser adquiridas por personas físicas mexicanas o por personas morales de nacionalidad mexicana que tengan mayoría mexicana dentro de su capital social, o inmigrados que no se encuentren vinculados con centros de decisión económica del exterior.

En virtud de la transferencia de propiedad de las acciones clase II ocurrida con fecha 21 de junio del 2005, en los términos de los artículos 7 y 12 de los estatutos sociales de la Emisora, el total de las acciones clase II de la sociedad se convirtieron en acciones clase I.

2.13. Dividendos.

La declaración, monto y pago de dividendos se determina por el voto de la mayoría de los accionistas tomado en Asamblea General Ordinaria de Accionistas, generalmente pero no obligatoriamente, por recomendación del Consejo de Administración, y dependerá de los resultados financieros, de la condición financiera de la Compañía, de sus requerimientos de efectivo, de eventos futuros, de las condiciones generales de las operaciones en el mercado en el cual opera, cumplimiento con obligaciones crediticias, así como de otros factores.

En los últimos tres años la Emisora ha decretado y pagado dividendos en efectivo de acuerdo a lo indicado en la tabla siguiente:

Fecha de Decreto	Monto de Dividendo (nominal)	Tipo de Cambio (pesos por dólar)	Dividendo en pesos por Acción
27 de marzo 2007	EUA\$18,000,000.00	\$11.01671	\$0.5616
27 de abril 2006	EUA\$5,000,000.00	\$11.08733	\$0.157
25 de abril 2005	EUA\$10,000,000.00	\$11.2992	\$0.3200001

III. INFORMACIÓN FINANCIERA

1. INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA.

La siguiente tabla presenta información financiera seleccionada de Xignux para cada uno de los períodos indicados. Esta información se debe leer de forma conjunta y está totalmente sujeta a los términos completos de los estados financieros auditados al 31 de diciembre de 2007, 2006 y 2005 de Xignux incluyendo las notas relativas a los mismos. Los Estados Financieros se preparan de conformidad con las NIF en México.

A continuación se presenta información financiera resumida para los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2007, 2006 y 2005, actualizada a Pesos constantes al 31 de diciembre de 2007:

Estado de resultados	Ejercicio que terminó el 31 de diciembre de:		
	2007	2006	2005
	<i>(En millones de pesos al 31 de diciembre de 2007)</i>		
Ventas netas	39,142.7	33,519.8	23,675.8
Costo de ventas	30,629.7	26,276.1	18,340.1
Utilidad bruta	8,513.0	7,243.7	5,335.7
Gastos de operación	5,624.5	4,994.6	3,985.8
Utilidad de operación	2,888.5	2,249.1	1,349.9
Otros gastos (ingresos), neto	(147.3)	(300.1)	2.3
Participación de los trabajadores en la utilidad	(30.4)	(24.2)	4.8
Pérdida (Utilidad) integral de financiamiento	(356.3)	(421.5)	(112.8)
Utilidad (pérdida) después del resultado integral de financiamiento	2,354.5	1,503.3	1,244.2
Participación en los resultados de compañías asociadas no consolidadas	34.9	58.6	39.6
Partidas no ordinarias	0.0	0.0	(100.0)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	2,389.4	1,561.9	1,183.8
Impuestos a la utilidad	747.4	230.4	331.0
Utilidad (pérdida) neta consolidada	1,642.0	1,331.5	852.8
Al interés mayoritario	1,049.6	1,131.2	573.7
Al interés minoritario	592.4	200.3	279.1
Balance General	Ejercicio que terminó el 31 de diciembre de:		
	2007	2006	2005
	<i>(En millones de pesos al 31 de diciembre de 2007)</i>		
Activos:			
Activos circulantes totales	11,016.7	10,265.6	7,675.0
Inversión en acciones de compañías asociadas y otras	693.7	773.1	821.5
Propiedades, planta y equipo, neto	7,679.6	7,690.1	7,257.7
Cuentas por cobrar a largo plazo	53.5	60.7	26.6

Otros activos, neto	1,229.3	1,234.3	1,029.3
Total activos	<u>20,672.8</u>	<u>20,023.8</u>	<u>16,810.1</u>
Pasivos:			
Total de pasivo a corto plazo	6,474.4	6,257.6	5,138.2
Total de pasivo a largo plazo	<u>5,244.5</u>	<u>5,559.1</u>	<u>4,851.6</u>
Total de pasivos	11,718.9	11,816.7	9,989.8
Capital Contable:			
Capital contable mayoritario	6,355.0	5,880.9	4,641.8
Interés minoritario	<u>2,598.9</u>	<u>2,326.2</u>	<u>2,178.5</u>
Total capital contable	<u>8,953.9</u>	<u>8,207.1</u>	<u>6,820.3</u>
Total de pasivos y capital contable	<u>20,672.8</u>	<u>20,023.8</u>	<u>16,810.1</u>

Estado de Cambios en la Situación Financiera

Ejercicio que terminó el 31 de diciembre de:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	<i>(En millones de pesos al 31 de diciembre de 2007)</i>		
Recursos generados por (utilizados en) actividades de operación	2,389.9	1,372.6	1,565.8
Recursos generados por (utilizados en) actividades de financiamiento	(970.3)	43.1	(1,921.0)
Recursos generados por (utilizados en) actividades de inversión	<u>(937.1)</u>	<u>(1,183.5)</u>	<u>(404.2)</u>
Aumento (reducción) en el efectivo y equivalentes	<u>482.5</u>	<u>232.2</u>	<u>(759.4)</u>

Otra información financiera

Ejercicio que terminó el 31 de diciembre de:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
EBITDA ³	3,782.8	2,881.8	1,882.5
Deuda	4,450.8	4,890.6	4,563.6
Razón de deuda a EBITDA	1.2	1.7	2.4
Deuda neta ⁴	3,296.0	4,218.6	4,123.7
Razón de deuda neta a EBITDA	0.9	1.5	2.2
Razón de EBITDA a gastos financieros	6.4	4.7	3.6
Razón de EBITDA a gastos financieros, netos	7.4	5.5	3.9
Rotación de cuentas por cobrar	8.5	8.2	8.0
Rotación de cuentas por pagar	8.8	8.7	8.4
Rotación de inventarios	7.6	6.8	6.4

³ EBITDA significa la utilidad de operación más depreciación y amortización.

⁴ Deuda Neta es igual a deuda menos efectivo en caja.

2. INFORMACIÓN FINANCIERA POR LÍNEA DE NEGOCIO, ZONA GEOGRÁFICA Y VENTAS DE EXPORTACIÓN.

Alambre y Cable Eléctrico.

Las siguientes tablas muestran el detalle de ventas de Viakable durante el periodo de doce meses que terminaron el 31 de diciembre de 2007, 2006 y 2005:

Ventas de Viakable

	Millones de Pesos constantes al 31 de diciembre de 2007					
	<i>Ejercicio que terminó el 31 de diciembre de:</i>					
	<u>2007</u>	<u>%</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>	<u>2005</u>	<u>%</u>
Doméstico	6,756	42%	7,579	50%	4,365	47%
Externo	9,360	58%	7,493	50%	5,001	53%
Total	16,116	100%	15,072	100%	9,366	100%

Viakable (Volumen de ventas)

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Total (toneladas)	155,586	145,769	138,362

Partes Automotrices.

Las siguientes tablas muestran el detalle de ventas de Xignux Automotriz durante el periodo de doce meses que terminaron el 31 de diciembre de 2007, 2006 y 2005:

Ventas de Xignux Automotriz

	Millones de Pesos constantes al 31 de diciembre de 2007					
	<i>Ejercicio que terminó el 31 de diciembre de:</i>					
	<u>2007</u>	<u>%</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>	<u>2005</u>	<u>%</u>
Doméstico	324	3%	342	4%	330	6%
Externo	10,109	97%	7,931	96%	5,527	94%
Total	10,433	100%	8,273	100%	5,857	100%

Xignux Automotriz (Volumen de ventas)

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Millones de horas / hombre	18,715	15,255	11,963

Transformadores.

Las siguientes tablas muestran el detalle de ventas de Prolec durante los ejercicios que terminaron el 31 de diciembre de 2007, 2006 y 2005:

Ventas de Prolec

	Millones de Pesos constantes al 31 de diciembre de 2007					
	<i>Ejercicio que terminó el 31 de diciembre de:</i>					
	<u>2007</u>	<u>%</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>	<u>2005</u>	<u>%</u>
Doméstico	2,845	30%	2,687	38%	1,765	34%
Externo	6,668	70%	4,342	62%	3,354	66%
<u>Total</u>	<u>9,513</u>	<u>100%</u>	<u>7,029</u>	<u>100%</u>	<u>5,119</u>	<u>100%</u>

Prolec (Volumen de ventas)

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Transformadores (unidades)	168,516	178,333	173,978

Productos Alimenticios.

Las siguientes tablas muestran el detalle de ventas de Qualtia Alimentos durante los ejercicios que terminaron el 31 de diciembre de 2007, 2006 y 2005:

Ventas de Qualtia Alimentos

	Millones de Pesos constantes al 31 de diciembre de 2007					
	<i>Ejercicio que terminó el 31 de diciembre de:</i>					
	<u>2007</u>	<u>%</u>	<u>2006</u>	<u>%</u>	<u>2005</u>	<u>%</u>
Doméstico	3,397	100%	3,431	100%	3,117	100%
Externo	-	-	-	-	-	-
<u>Total</u>	<u>3,397</u>	<u>100%</u>	<u>3,431</u>	<u>100%</u>	<u>3,117</u>	<u>100%</u>

Qualtia Alimentos (Volumen de ventas)

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Total (toneladas)	107,609	112,738	103,709

3. INFORME DE CRÉDITOS RELEVANTES.

Al 31 de diciembre de 2007 la deuda consolidada de Xignux ascendía a \$4,451 millones, de la cual el 74% estaba denominado en Dólares. Asimismo, el 48% de la deuda consolidada de Xignux a esa fecha consistía de obligaciones con instituciones financieras y el 52% restante consistía en obligaciones frente a inversionistas públicos.

La Compañía utiliza principalmente financiamiento bancario para financiar sus necesidades de capital de trabajo a corto plazo.

El 40% de la deuda consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2007 devenga intereses a tasas variables, mientras que el 60% restante está sujeto a tasas fijas. El costo promedio ponderado de fondeo consolidado de la Compañía al 31 de diciembre de 2007, incluyendo ajustes por retenciones de impuesto sobre la renta, era de 7.41%.

La siguiente tabla describe la estructura de la deuda consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de:

	(Millones de pesos a diciembre de 2007)					
	2007	%	2006	%	2005	%
Deuda a Corto Plazo	351.7	8%	228.5	5%	588.9	13%
Porción de Deuda a Largo Plazo	163.1	4%	114.3	2%	311.6	7%
Documentos por Pagar	13.4	-	-	-	18.2	0%
Total Deuda a Corto Plazo	528.2	12%	342.8	7%	918.7	20%
Deuda a Largo Plazo	3,765.7	84%	4,412.3	90%	3,626.3	80%
Documentos por Pagar	156.8	4%	135.6	3%	18.6	-
Total Deuda a Largo Plazo	3,922.5	88%	4,547.9	93%	3,644.9	80%
Total Deuda	4,450.7	100%	4,890.7	100%	4,563.6	100%
Efectivo y equivalentes	1,154.7		672.1		439.9	
Deuda Neta de Caja	3,296.0		4,218.6		4,123.7	

A continuación se describen algunos de los contratos de crédito celebrados por la Compañía y/o sus principales Subsidiarias avalistas al cierre del año 2007:

Programa de Certificados Bursátiles. En sesión del Consejo de Administración celebrada el 9 de marzo de 2007, se aprobó la inscripción al programa de Certificados Bursátiles en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para efectos de su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. de C.V. ("BMV"). Posteriormente, el 22 de mayo de 2007, la CNBV otorgó la autorización del programa por un período de cinco años y hasta por un monto de \$2,200 millones. La Compañía mantiene vigente al amparo de este programa dos emisiones. La primera emisión por \$1,450 millones realizada el 25 de mayo de 2007 con dos vencimientos de capital el primero el 12 de mayo de 2017 por un monto de \$450 millones y el segundo el 10 de mayo del 2019 por \$1,000 millones. Los certificados bursátiles devengan intereses a una tasa fija de 8.67% pagaderos semestralmente. En relación a esta emisión la Compañía intercambió para \$1,050 millones la tasa a través de Cross Currency Swaps a una tasa fija en dólares de 6.30%, quedando un remanente de \$400 millones a 12 años a una tasa fija en pesos de 8.67%. La segunda emisión por \$750 millones realizada el 25 de mayo de 2007 con un solo vencimiento de capital el 16 de mayo de 2014. Los certificados bursátiles devengan intereses a una tasa equivalente a TIIE más 0.40%, pagaderos mensualmente. En relación a esta emisión

la Compañía intercambió la tasa a través de Cross Currency Swaps a una tasa fija en dólares de 6.09%. Ambas emisiones se encuentran garantizadas parcialmente a través de un contrato de garantía celebrado con Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. (“Bancomext”) equivalente al 33% y 36% del monto de cada una de las emisiones respectivamente.

Programa de Pagarés Garantizados (Senior Guaranteed Notes). El 17 de marzo de 2004 la Compañía llevó a cabo la emisión de pagarés garantizados (*senior guaranteed notes*) con tasa del 9 1/2% y vencimiento en el 2009, por un monto de EUA\$92.8 millones, de los cuales (i) EUA\$75.9 millones fueron intercambiados por aproximadamente 60.4% de pagarés garantizados con tasa del 9% que la Compañía emitió en el mes de agosto de 1997 y cuyo vencimiento programado era el 4 de agosto de 2004; y (ii) los EUA\$16.9 millones restantes estuvieron representados por nuevos títulos, los recursos de los cuales fueron utilizados por la Compañía para amortizar los pagarés garantizados con tasa del 9% cuyo vencimiento fue el 4 de agosto de 2004. Con fecha 9 de noviembre de 2005, la Compañía comunicó que obtuvo con una mayoría de votos de más del 90%, el consentimiento de los tenedores de sus pagarés garantizados con vencimiento en el año 2009, para modificar distintas obligaciones contenidas en dicha emisión, las cuales se traducirían en una mayor flexibilidad financiera para la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior, estos pagarés garantizados contienen ciertas obligaciones de hacer y de no hacer, que son acostumbradas para este tipo de pagarés, incluyendo entrega de información financiera periódica, abstenerse de otorgar sus activos en garantía, limitación de venta de activos, entre otras. En junio de 2007, se cancelaron parcialmente los pagarés garantizados emitidos en marzo 2004 por la cantidad de EUA\$58.7 millones. Asimismo, el 31 de agosto de 2007, se efectuó una oferta de compra por el remanente del saldo de los pagarés. El 68.4% de los tenedores aceptaron la oferta por lo que se procedió a prepagar EUA\$23.3 millones. En ambas operaciones se pagó una prima de por prepago sobre valor nominal de 6.6%. Al 31 de diciembre de 2007, el saldo de los pagarés garantizados asciende a EUA\$10.8 millones.

Contratos de Crédito entre Comerica Bank (“Comerica”) y Arnecom. El 30 de junio de 2006 Arnecom y Comerica Bank, como agente, celebraron un contrato de crédito sindicado hasta por EUA\$70 millones que establece una línea de crédito revolvente por 2 años y convertible a crédito simple a largo plazo el 30 de junio de 2008 con 8 amortizaciones de capital a partir del 2009 y con fecha de terminación hasta julio de 2012. Al 31 de diciembre de 2007, el saldo insoluto conforme a este contrato de crédito era de EUA\$60 millones y devenga intereses equivalentes a una tasa de LIBOR más 0.9%, pagaderos a los plazos según convengan las partes en los pagarés. Este contrato de crédito contiene ciertas obligaciones de hacer y de no hacer tales como entrega de información financiera periódica, abstenerse de otorgar sus activos en garantía, entre otras. Así mismo el contrato requiere que la acreditada mantenga ciertas razones financieras específicas.

Contratos de Crédito entre Comerica Bank y Viakable. El 10 de diciembre de 2004, Viakable y Comerica celebraron un contrato de crédito a largo plazo hasta por EUA\$30 millones. El 15 de diciembre de 2005 las partes modificaron este contrato de crédito a fin de (i) reducir el monto de la línea de crédito de EUA\$30 millones hasta EUA\$20 millones, y (ii) extender la vigencia de la línea de crédito hasta el 15 de diciembre de 2011 con 4 amortizaciones de capital a partir del 2010. Las obligaciones de Viakable conforme a dicho contrato están garantizadas por algunas de sus subsidiarias. Al 31 de diciembre de 2007, el crédito conforme a este contrato devenga intereses equivalentes a una tasa de LIBOR más 1.10%, pagaderos a plazos trimestrales. El contrato de crédito contiene ciertas obligaciones de hacer y de no hacer tales como entrega de

información financiera periódica, abstenerse de otorgar sus activos en garantía, entre otras. Así mismo el contrato requiere que la acreditada mantenga ciertas razones financieras específicas.

Contratos de Crédito entre Comerica Bank y Prolec. El 15 de diciembre de 2006 Prolec-GE y Comerica celebraron un contrato de crédito por EUA\$29 millones que establece una línea de crédito a largo plazo revolving por 2 años y convertible a crédito simple el 15 de diciembre de 2008 con 8 amortizaciones de capital a partir del 2009 y con fecha de terminación hasta diciembre de 2012. Al 31 de diciembre de 2007, dicha línea de crédito no era utilizada. El crédito devenga intereses equivalentes a una tasa de LIBOR más 0.75%, pagaderos a los plazos según convengan las partes en los pagarés. También, Prolec-GE celebró con Comerica un contrato de crédito simple por un importe de EUA\$20 millones. El plazo establecido en el contrato fue de cinco años con 16 amortizaciones trimestrales a partir del octubre de 2005; dicho préstamo devenga intereses pagaderos trimestralmente. El saldo al 31 de diciembre de 2007 es por EUA\$11.5 millones y la tasa de interés es LIBOR más 1.25%. Las obligaciones de Prolec-GE establecidas en el contrato están garantizadas por GE Prolec. Además, con fecha de 15 de diciembre de 2006 Prolec y Comerica celebraron un contrato de crédito por EUA\$20 millones que establece una línea de crédito a largo plazo revolving por 2 años y convertible a crédito simple el 15 de diciembre de 2008 con 8 amortizaciones de capital a partir del 2009 y con fecha de terminación hasta diciembre de 2012. Las obligaciones de Prolec conforme a dicho contrato están garantizadas por Xignux y Voltrak, S.A. de C.V. Al 31 de diciembre el saldo insoluto conforme a este contrato de crédito era de EUA\$13.8 millones y devenga intereses equivalentes a una tasa de LIBOR más 0.75%, pagaderos a los plazos según convengan las partes en los pagarés. Todos estos contratos de crédito mencionados establecen ciertas obligaciones, entre las que destacan el cumplimiento de ciertas condiciones de hacer y el mantenimiento de razones financieras específicas.

Contrato de Crédito entre Banamex, HSBC y Qualtia. El 24 de marzo de 2006 Qualtia Alimentos celebró un contrato de crédito simple con Banco Nacional de México, S.A. ("Banamex") y HSBC México, S.A. ("HSBC") por la cantidad de \$386 millones. El plazo establecido en el contrato es de siete años con vencimientos trimestrales a partir del 28 de marzo de 2008; dicho préstamo devenga intereses a una tasa en pesos del 10.20%, los cuales son pagados en forma mensual. Las obligaciones de Qualtia Alimentos establecidas en el contrato están garantizadas por subsidiarias de Qualtia Alimentos. Este contrato de crédito contiene ciertas obligaciones de hacer y de no hacer tales como entrega de información financiera periódica, abstenerse de otorgar sus activos en garantía, entre otras. Así mismo el contrato requiere que la acreditada mantenga ciertas razones financieras específicas.

La Compañía y sus subsidiarias se encuentran al corriente en el pago de principal e intereses y en el cumplimiento de sus obligaciones financieras contenidas en cada uno de los Contratos descritos anteriormente.

4. COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMISORA.

4.1. Resultados de Operación.

Análisis comparativo del periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2007, contra el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2006.

Ventas Netas. Las ventas netas en el 2007 resultaron un 17% mayores a las realizadas en igual lapso en el 2006, al alcanzar los \$39,143 millones contra los \$33,520 millones que se tuvieron en el 2006. Este crecimiento se debió principalmente a un aumento ponderado en volumen del 10% respecto de 2006 y mejores precios de nuestros productos como resultado de la repercusión favorable del incremento de los precios de materias primas. Las ventas netas de Viakable crecieron 7% como resultado de un mayor volumen y mejores niveles de precio; por su parte Prolec creció sus ventas 35%, como resultado de un mayor volumen de ventas y mejor mezcla de producto en los transformadores de potencia. Para Xignux Automotriz el incremento en las ventas netas fue del 26% debido a un mayor volumen, mayores precios de referencia y el efecto del primer año de consolidación completa de las operaciones de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina (Yazaki Mercosur), mismas que se consolidaron a partir de abril de 2006. Para Qualtia Alimentos las ventas disminuyeron un 1% por una racionalización en la mezcla de ventas.

Las ventas externas (es decir, productos destinados a mercados fuera de México y productos elaborados por nuestras Subsidiarias fuera de México) acumuladas a diciembre de 2007 se ubicaron en los \$24,923 millones, un 25% por arriba de las obtenidas en igual periodo en el 2006 que ascendieron a \$19,957 millones, lo que representó un 64% de las ventas totales de la Compañía. El crecimiento de las ventas externas se localiza principalmente en Viakable, Prolec y Yazaki Mercosur como resultado de un mayor volumen de ventas.

Costo de Ventas. El costo de ventas en el periodo enero-diciembre de 2007 se incrementó un 17%, al pasar de \$26,276 millones acumulados a diciembre de 2006 a \$30,630 millones en igual lapso de 2007. En general, este crecimiento se presentó por los incrementos en los precios de las principales materias primas, energéticos y el efecto de un ajuste de \$220 millones, en el último trimestre del año, que consiste en un cargo adicional a la depreciación del año por cambios en las vidas útiles estimadas de los activos fijos de todas las divisiones. No obstante los efectos negativos anteriores, el costo de ventas como porcentaje de las ventas mejoró ligeramente al reducirse del 78.4% en el 2006 al 78.3% en el 2007. En Viakable el costo de ventas aumentó 12% al incrementarse de \$12,524 millones a \$14,061 millones. El costo de ventas de Xignux Automotriz creció un 28% de \$7,246 millones a \$9,258 millones por la incorporación de Yazaki Mercosur. Para Prolec el costo de ventas creció un 18% al aumentar de \$4,969 millones a \$5,847 millones y en Qualtia Alimentos el costo de ventas disminuyó un 5% al pasar de \$2,122 millones a \$2,009 millones.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta consolidada acumulada a diciembre de 2007 aumentó un 18% al alcanzar los \$8,513 millones contra \$7,244 millones que se obtuvo en el lapso enero-diciembre de 2006. Este crecimiento se debió principalmente al incremento en la utilidad bruta de Prolec, Qualtia y Xignux Automotriz. La utilidad bruta en Viakable se disminuyó un 19.0% al pasar de \$2,548 millones en el 2006 a \$2,055 millones en el mismo periodo de 2007. Para Prolec la utilidad bruta aumentó un 78% al pasar de \$2,060 millones acumulados a diciembre de 2006 a

\$3,667 millones en el mismo lapso de 2007. En Qualtia Alimentos la utilidad bruta se incrementó un 6% de \$1,309 millones a \$1,388 millones. En Xignux Automotriz la utilidad bruta aumentó un 14% al pasar de \$1,027 millones en el 2006 a \$1,176 millones en diciembre de 2007.

Gastos de Operación. En el periodo enero-diciembre de 2007, los gastos de operación se incrementaron un 13%, a \$5,625 millones de \$4,995 millones en el mismo lapso en el 2006. Dicho aumento se debe a incrementos en gastos de operación de todas las divisiones. Como porcentaje de ventas, los gastos de operación disminuyeron del 14.9% en el 2006 al 14.4% en el 2007. En Viakable los gastos de operación aumentaron un 4% al pasar de \$1,059 millones a \$1,100 millones. Qualtia Alimentos redujo sus gastos de operación un 6% al pasar de \$1,412 millones en el 2006 a \$1,323 millones en el mismo lapso de 2007, en tanto que para Prolec los gastos de operación se incrementaron un 37% al pasar de \$1,470 millones en el 2006 a \$2,009 millones en el mismo periodo de 2007. Para Xignux Automotriz los gastos de operación aumentaron 32%, de \$609 millones a \$803 millones por el efecto del primer año de consolidación completa en Yazaki Mercosur antes mencionado.

Utilidad de Operación. La utilidad de operación consolidada acumulada a diciembre de 2007 aumentó un 28%, al pasar de \$2,249 millones en el 2006 a \$2,888 millones en el mismo periodo de 2007, como resultado de una mayor utilidad bruta y un incremento porcentual menor en los gastos de operación. Como porcentaje de las ventas, la utilidad de operación consolidada aumentó de 6.7% a 7.4% en el 2007. Para Viakable la utilidad de operación disminuyó un 36%, de \$1,489 millones a \$955 millones, por la normalización de los diferenciales de precio tanto nacionales como de exportación que en 2006 fueron extraordinarios. En Prolec la utilidad de operación se incrementó un 181%, al pasar de \$590 millones a \$1,658 millones como resultado de un mayor volumen de ventas y una mejor mezcla de producto. Para Xignux Automotriz la utilidad de operación se redujo un 11%, de \$418 millones a \$373 millones como resultado de gastos asociados a la relocalización de operaciones a zonas de bajo costo y a los arranques de nuevas líneas en Yazaki Mercosur. En Qualtia Alimentos se presentó una utilidad de operación de \$65 millones en 2007 contra una pérdida de \$103 millones en 2006, un incremento de 163% como resultado del mejor margen de operación por mejor ejecución y mayores niveles de precio.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento está integrado por los gastos financieros, productos financieros, fluctuación cambiaria, efectos de valuación de instrumentos financieros y ganancia monetaria. En el periodo enero-diciembre de 2007 el resultado integral de financiamiento fue de \$356 millones contra un nivel de \$421 millones en el mismo lapso de 2006, esta disminución debido principalmente a una reducción en la pérdida cambiaria de \$121 millones en el 2006 contra \$48 millones en el mismo periodo de 2007 ocasionada por una apreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar de 0.1% en el 2007 en comparación con una devaluación del tipo de cambio del peso frente al dólar de 0.9% en el mismo periodo del año anterior. Los gastos financieros se redujeron al pasar de \$607 millones en el periodo de enero-diciembre de 2006 a \$590 millones en el mismo lapso de tiempo de 2007 como resultado de una deuda promedio menor en el 2007 y reducciones en las tasas de referencia, los productos financieros disminuyeron al pasar de \$86 millones a \$77 millones en el 2007, en tanto que los efectos de valuación de instrumentos financieros subieron al pasar de \$17 millones a \$23 millones en el 2007. Por otra parte, la ganancia monetaria se disminuyó un 11% en el 2007, al pasar de \$204 millones a \$181 millones en el 2007 como resultado de un nivel de inflación del 3.8% en el 2007 contra un nivel del 4.1% en el 2006.

ISR y PTU. Para el periodo enero-diciembre de 2007, el impuesto sobre la renta y la participación de los trabajadores en las utilidades fueron de \$747 millones, comparados con \$230 millones que se obtuvo durante el mismo periodo de 2006.

Utilidad Neta. En el 2007 se tuvo una utilidad neta de \$1,642 millones, la cual representa un crecimiento del 23% contra el mismo periodo en el 2006 de \$1,331 millones. En Viakable se presentó una utilidad neta de \$610 millones comparada contra una utilidad neta de \$1,157 millones en el 2006. Para Xignux Automotriz, la utilidad neta alcanzó los \$220 millones en el periodo enero-diciembre de 2007, contra una utilidad neta de \$289 millones en el mismo periodo de 2006. Para Prolec la utilidad neta alcanzó los \$1,092 millones, contra \$337 millones en el 2006; y en Qualtia Alimentos se tuvo una pérdida neta de \$62 millones contra una pérdida de \$178 millones en el año terminado en diciembre de 2006.

Análisis comparativo del periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2006, contra el periodo de doce meses que terminó el 31 de diciembre de 2005.

Ventas Netas. Las ventas netas en el 2006 resultaron un 42% mayores a las realizadas en igual lapso en el 2005, al alcanzar los \$33,520 millones contra los \$23,676 millones que se tuvieron en el 2005. Este crecimiento se debió principalmente a mejores precios de nuestros productos como resultado de la repercusión favorable del incremento de los precios de materias primas, un aumento ponderado en volumen del 11% respecto de 2005 y la consolidación de nuestras subsidiarias Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina a partir de abril del 2006 que contribuyó con EUA \$160 millones. Todas las divisiones contribuyeron al crecimiento en ventas antes mencionado. Las ventas netas de Viakable crecieron 61% como resultado de un mayor volumen y mejores niveles de precio; por su parte Prolec creció sus ventas 37%, como resultado de un mayor volumen de ventas principalmente en transformadores de distribución y mejor mezcla de producto en los transformadores de potencia. Para Xignux Automotriz el incremento en las ventas netas fue del 41% debido a un mayor volumen, mayores precios de referencia y la consolidación de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina. Para Qualtia Alimentos las ventas crecieron un 10% por un mayor volumen de ventas derivado de la integración de la marcas Donfer, mejor nivel de precios y la incorporación de nuevas rutas en el mercado tradicional.

Las ventas externas (es decir, productos destinados a mercados fuera de México y productos producidos por nuestras Subsidiarias fuera de México) acumuladas a diciembre de 2006 se ubicaron en los \$19,766 millones, un 42% por arriba de las obtenidas en igual periodo en el 2005 que ascendieron a \$13,882 millones, lo que representó un 59% de las ventas totales de la Compañía. El crecimiento de las ventas externas se localiza principalmente en Viakable y Prolec como resultado de un mayor volumen de ventas así como en Xignux Automotriz por la incorporación de la operación de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina antes mencionada.

Costo de Ventas. El costo de ventas en el periodo enero-diciembre de 2006 se incrementó un 43%, al pasar de \$18,340 millones acumulados a diciembre de 2005 a \$26,276 millones en igual lapso de 2006. En general, este crecimiento se presentó por los incrementos en los precios de las principales materias primas y los energéticos. En Viakable el costo de ventas aumentó 59% al incrementarse de \$7,866 millones a \$12,524 millones. El costo de ventas de Xignux Automotriz creció un 48% de \$4,905 millones a \$7,246 millones por la incorporación de Yazaki Mercosur. Para Prolec el costo de ventas creció un 29% al aumentar de \$3,840 millones a \$4,969 millones y en Qualtia Alimentos el costo de ventas aumentó un 14% al pasar de \$1,849 millones a \$2,122 millones.

Utilidad Bruta. La utilidad bruta consolidada acumulada a diciembre de 2006 aumentó un 36% al alcanzar los \$7,244 millones contra \$5,336 millones que se obtuvo en el lapso enero-diciembre de 2005. Este crecimiento se debió principalmente al incremento en la utilidad bruta de todas las divisiones. La utilidad bruta en Viakable se incrementó un 69% al pasar de \$1,500 millones en el 2005 a \$2,548 millones en el mismo periodo de 2006. Para Prolec la utilidad bruta aumentó un 61% al pasar de \$1,279 millones acumulados a diciembre de 2005 a \$2,060 millones en el mismo lapso de 2006. En Qualtia Alimentos la utilidad bruta se incrementó un 3% de \$1,268 millones a \$1,309 millones. En Xignux Automotriz la utilidad bruta aumentó un 8% al pasar de \$951 millones en el 2005 a \$1,027 millones en diciembre de 2006, principalmente como resultado de la consolidación de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina.

Gastos de Operación. En el periodo enero-diciembre de 2006, los gastos de operación se incrementaron un 25%, a \$4,995 millones de \$3,986 millones en el mismo lapso en el 2005. Dicho aumento se debe a incrementos en gastos de operación de todas las divisiones, derivado principalmente de un mayor volumen de ventas, así como la consolidación de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina. En Viakable los gastos de operación aumentaron un 8% al pasar de \$981 millones a \$1,059 millones. Qualtia Alimentos aumentó sus gastos de operación un 31% al pasar de \$1,079 millones en el 2005 a \$1,412 millones en el mismo lapso de 2006, principalmente como resultado de una agresiva estrategia de crecimiento, en tanto que para Prolec los gastos de operación se incrementaron un 44% al pasar de \$1,024 millones en el 2005 a \$1,470 millones en el mismo periodo de 2006. Para Xignux Automotriz los gastos de operación aumentaron 31%, de \$464 millones a \$609 millones por la incorporación de Yazaki Mercosur.

Utilidad de Operación. La utilidad de operación consolidada acumulada a diciembre de 2006 aumentó un 67%, al pasar de \$1,350 millones en el 2005 a \$2,249 millones en el mismo periodo de 2006. Dicho crecimiento deriva de un mayor volumen de ventas como se comentó anteriormente, mejores niveles de precio, mejor mezcla de producto en el sector eléctrico y la consolidación de las operaciones de Yazaki do Brasil y Yazaki Argentina. Para Viakable la utilidad de operación aumentó un 187%, de \$518 millones a \$1,489 millones, por el mayor volumen de ventas comentado anteriormente, así como una mejora en los diferenciales de precio tanto nacionales como de exportación. En Prolec la utilidad de operación se incrementó un 131 %, al pasar de \$255 millones a \$590 millones como resultado de un mayor volumen de ventas y la repercusión favorable del incremento en los precios de materias primas. Para Xignux Automotriz la utilidad de operación se redujo un 14%, de \$487 millones a \$418 millones como resultado de los gastos incurridos en el arranque de las operaciones en la planta de arneses en El Salvador y la planta de cables en Nicaragua. En Qualtia Alimentos se presentó una pérdida de operación de \$103 millones en 2006 contra una utilidad de \$189 millones en 2005, como resultado del incremento en los gastos de operación derivado de iniciativas en la parte comercial y de logística que implicaron importantes gastos que no pudieron ser compensados con los beneficios generados por el incremento de las ventas del año. Como porcentaje de las ventas la utilidad de operación aumentó de 6% a 7% en el 2006.

Resultado Integral de Financiamiento. El resultado integral de financiamiento está integrado por los gastos financieros, productos financieros, fluctuación cambiaria, efectos de valuación de instrumentos financieros y ganancia monetaria. En el periodo enero-diciembre de 2006 el resultado integral de financiamiento se incrementó alcanzando los \$421 millones contra un nivel de \$112 millones en el mismo lapso de 2005, debido principalmente a que se presentó una pérdida cambiaria de \$121 millones en el 2006 contra una ganancia cambiaria de \$138 millones en el mismo periodo de 2005 ocasionada por una devaluación del tipo de cambio del peso frente al dólar de 0.9% en el 2006 en comparación con una apreciación del tipo de cambio del

peso frente al dólar de 4.5% en el mismo período del año anterior. Los gastos financieros se incrementaron al pasar de \$529 millones en el periodo de enero-diciembre de 2005 a \$607 millones en el mismo lapso de tiempo de 2006 como resultado de una deuda promedio mayor en el 2006 e incrementos en las tasas de referencia, los productos financieros aumentaron al pasar de \$50 millones a \$86 millones en el 2006, en tanto que los efectos de valuación de instrumentos financieros disminuyeron al pasar de \$90 millones a \$17 millones en el 2006. Por otra parte, la ganancia monetaria se incrementó un 48% en el 2006, al pasar de \$138 millones a \$204 millones en el 2006 como resultado de un nivel de inflación del 4.1% en el 2006 contra un nivel del 3.3% en el 2005.

ISR y PTU. Para el periodo enero-diciembre de 2006, el impuesto sobre la renta y la participación de los trabajadores en las utilidades fueron de \$230 millones, comparados con \$331 millones que se obtuvo durante el mismo periodo de 2005.

Partidas Extraordinarias. Este rubro se afectó de forma negativa para el 2005 por el cambio en la contabilidad debido al documento "D-3" en \$100 millones.

Utilidad Neta. En el 2006 se tuvo una utilidad neta de \$1,331 millones, la cual representa un crecimiento del 56% contra el mismo periodo en el 2005 de \$853 millones. En Viakable se presentó una utilidad neta de \$1,157 millones comparada contra una utilidad neta de \$551 millones en el 2005. Para Xignux Automotriz, la utilidad neta alcanzó los \$289 millones en el periodo enero-diciembre de 2006, contra una utilidad neta de \$350 millones en el mismo periodo de 2005. Para Prolec la utilidad neta alcanzó los \$337 millones, contra \$255 millones en el 2005; y en Qualtia Alimentos se tuvo una pérdida neta de \$178 millones contra una utilidad neta de \$54 millones en el 2005, derivado de iniciativas implementadas en el área comercial y de logística que implicaron importantes gastos que no pudieron ser compensados con los beneficios generados por las mismas en el año.

4.2. Situación Financiera, Liquidez y Recursos de Capital.

Liquidez y Recursos de Capital.

El efectivo y los equivalentes de efectivo consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2007 fueron de \$1,155 millones.

La Compañía cuenta con EUA\$ 392 millones en líneas de crédito a corto plazo y líneas revolventes de largo plazo. De este total, EUA\$119 millones son comprometidos.

Exposición a Riesgo de Tasas de Interés.

Aproximadamente la mitad de la deuda consolidada de la Compañía devenga intereses a tasa variable.

La Compañía acostumbra fijar la tasa de interés de sus financiamientos en Pesos por la volatilidad de las mismas.

Políticas que Rigen la Tesorería.

Los fondos de la tesorería se invierten de 1 a 3 días, conforme a criterios no especulativos. Las inversiones denominadas en Pesos, se invierten principalmente en valores gubernamentales y, las inversiones denominadas en Dólares, en valores de calificación "AA" y "AAA".

La tesorería de la Compañía está centralizada, con lo cual se optimizan los beneficios de la consolidación de fondos de la tesorería, créditos intercompañía, pronóstico de flujo, digitalización y estandarización de operaciones.

Inversiones Relevantes en Capital.

Durante el año 2007 la Compañía llevó a cabo inversiones en activos por un monto aproximado de \$1,056.6 millones, el cual incluye las inversiones en expansión de capacidad de producción, programas para mejorar la eficiencia, programas de mejoramiento de calidad e inversiones en acciones.

A la fecha del presente reporte anual, no existen transacciones registradas fuera del balance o estado de resultados de la Compañía ni créditos o adeudos de carácter fiscal relevantes a cargo de la Compañía, quien a esta fecha se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

4.3. Control Interno.

La administración de Xignux es responsable de la preparación e integridad de los estados financieros adjuntos a este reporte anual, así como de mantener un sistema de control interno.

Para cumplir con sus responsabilidades en cuanto a la integridad de la información financiera, la administración mantiene un sistema de auditoría interna de la Compañía. La verificación del apego al sistema de control interno está a cargo del Comité de Auditoría así como del propio órgano de auditoría interna.

El sistema de control interno está apoyado con auditorías internas constantes, que reportan los resultados obtenidos a la administración, durante todo el año. Por otra parte, la Compañía cuenta con sistemas informáticos eficientes, que permiten obtener información al día en tiempo real y que mantiene bases de datos confiables; estos sistemas también facilitan la preparación eficiente de informes financieros.

La administración considera que hasta la fecha, los sistemas de control interno son adecuados y han proporcionado razonable certidumbre.

5. ESTIMACIONES, PROVISIONES O RESERVAS CONTABLES CRÍTICAS.

La administración efectúa estimaciones y suposiciones que afectan los importes registrados de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como los importes registrados de ingresos y gastos durante el ejercicio. Los rubros importantes sujetos a estas estimaciones y suposiciones incluyen el valor en libros de los inmuebles, maquinaria y equipo; las estimaciones de valuación de cuentas por cobrar, inventarios y activos por impuestos diferidos; la valuación de instrumentos financieros y los activos y pasivos relativos a obligaciones laborales. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones y suposiciones.

Respecto de la determinación de pensiones y primas de antigüedad, la Compañía mantiene una política de valuación anual con Watson Wyatt, el cual procesa todos los datos de nómina, antigüedad por persona y demás información relevante y genera un estimado de los montos a provisionar por la Compañía y cada una de sus Subsidiarias.

La Compañía reconoce los instrumentos financieros derivados, tanto con fines de cobertura, como aquéllos que no califican con este fin, de acuerdo a la NIF C-10, "Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura", el cual requiere que todos los instrumentos derivados se reconozcan en el balance general a sus respectivos valores razonables ya sea como activos financieros o como pasivos financieros de conformidad con los derechos y obligaciones establecidos en los mismos contratos. La Compañía registra las operaciones de cobertura de acuerdo a la clasificación indicada en la normatividad contable, que consiste en (i) cobertura de valor razonable, (ii) cobertura de flujo de efectivo y (iii) cobertura de moneda extranjera.

Finalmente, respecto a los inventarios obsoletos y cuentas por cobrar de recuperación dudosa, la Compañía cuenta con políticas internas de control y registro, las cuales no difieren de las existentes en el ramo de las industrias en las que participa y son consistentes con las NIF en México.

IV. ADMINISTRACIÓN

1. AUDITORES EXTERNOS.

Los auditores externos de la Compañía son KPMG Cárdenas Dosal, S.C. Las opiniones de los auditores por los ejercicios 2007, 2006 y 2005 son sin salvedades. La inversión en compañías asociadas es reconocida por la Compañía a través del método de participación.

Ciertas compañías subsidiarias son auditadas por otros contadores públicos independientes. Los estados financieros de estas subsidiarias reflejan activos totales e ingresos de operaciones que representan el 27% y 31%, y el 26% y 29%, y el 19% y 28%, respectivamente de los valores consolidados correspondientes al 2007, 2006 y 2005.

La designación del auditor externo la lleva a cabo el Consejo de Administración del Emisor tomando en cuenta la independencia, profesionalismo y experiencia del despacho que es designado como auditor externo.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. no ha prestado a la Compañía servicios distintos a los de auditoría, excepto por algunos servicios relacionados con devoluciones de impuestos y dictámenes de seguro social de ciertas subsidiarias, los honorarios correspondientes no exceden el 10% del total de sus ingresos.

2. OPERACIONES CON PERSONAS RELACIONADAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS.

Xignux no ha tenido operaciones significativas con personas relacionadas durante los tres últimos ejercicios sociales.

Conforme a las disposiciones legales, todo consejero que tenga un conflicto de intereses con Xignux con respecto a un asunto determinado, deberá informarlo a los demás consejeros y abstenerse de votar sobre dicho asunto. Aquel consejero que viole esta disposición será responsable de los daños que se causen. Además, los consejeros y el comisario de Xignux no pueden actuar como representantes de los accionistas durante las asambleas. Xignux considera que no tiene conflictos de intereses con sus consejeros.

Actualmente, Xignux no tiene operaciones significativas con sus consejeros.

3. ADMINISTRADORES Y ACCIONISTAS.

3.1. Consejo de Administración.

La administración de la Compañía está encomendada a un Consejo de Administración. De acuerdo con los estatutos sociales de Xignux, el Consejo de Administración estará integrado por el número de consejeros y sus respectivos suplentes, que determine la asamblea de accionistas. En su última asamblea anual, los accionistas de Xignux determinaron que el Consejo de Administración esté integrado por doce miembros propietarios, ninguno de los cuales tiene suplente. Los estatutos sociales de la Compañía establecen que, en caso de ser designados, los suplentes de los consejeros nombrados podrán votar en ausencia del consejero propietario correspondiente. Los consejeros propietarios y los consejeros suplentes, en su caso, son designados en la asamblea anual ordinaria de los accionistas y pueden durar en su cargo un año y ser reelectos.

El Consejo de Administración está encargado de elegir al Presidente y al Secretario de dicho órgano, a no ser que dicha elección sea realizada por los accionistas de la Compañía.

El Consejo de Administración está facultado, entre otros aspectos:

- (a) para abrir y cancelar cuentas bancarias a nombre de Xignux, así como para girar en contra de las mismas y para designar a las personas autorizadas para girar;
- (b) para nombrar y remover libremente a directores, al gerente general, a los gerentes, apoderados, agentes y empleados de la Compañía, así como para determinar sus atribuciones, obligaciones, condiciones de trabajo y remuneraciones;
- (c) para adquirir participación en el capital de otras sociedades, asociaciones u otro tipo de organizaciones;
- (d) para delegar sus facultades en uno o varios consejeros, con propósitos determinados, señalándoles sus atribuciones, para que las ejerciten en los términos correspondientes;
- (e) para convocar a asambleas generales ordinarias y extraordinarias de accionistas, ejecutar sus acuerdos y en general, llevar a cabo todos los actos y operaciones que fueren necesarios o convenientes para los fines de la Compañía; y
- (f) para realizar actos de dominio, actos de administración y pleitos y cobranzas.

La siguiente es una lista de los miembros del Consejo de Administración, incluyendo al Presidente y al Secretario del Consejo de Administración a la fecha del presente reporte anual, incluyendo su información curricular al 1 de Abril de 2008, así como el año en que cada uno de ellos fue electo:

<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>	<u>Año de Nombramiento</u>
⁽¹⁾ Eugenio R. Garza Herrera	Presidente	1987
⁽²⁾ Ernesto Canales Santos	Secretario	1986
⁽¹⁾ Humberto J. Garza Garza	Consejero	1962

⁽¹⁾ Alejandro J. Garza Herrera	Consejero	2000
⁽¹⁾ Gabriel J. Garza Herrera	Consejero	2000
⁽¹⁾ Juan Ignacio Garza Herrera	Consejero	2000
⁽¹⁾ Andrés E. Garza Herrera	Consejero	2000
⁽¹⁾ David A. Garza Herrera	Consejero	2000
⁽³⁾ Enrique Zambrano Benítez	Consejero	2000
⁽²⁾ Francisco Javier Garza Zambrano	Consejero	2005
⁽³⁾ Federico Toussaint Elosúa	Consejero	2005
⁽³⁾ Emilio E. González Lorda	Consejero	1989

- (1) Consejero Patrimonial Relacionado
- (2) Consejero Independiente
- (3) Consejero Relacionado

Eugenio R. Garza Herrera. El Lic. Eugenio Garza Herrera es egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y tiene un postgrado en administración de empresas de la Universidad de Tulane. El Sr. Garza Herrera ingresó a la Compañía hace 30 años y actualmente se desempeña como Director General y Presidente del Consejo de Administración de Xignux. El Sr. Garza Herrera es también Presidente del Consejo de Administración de Xignux Yazaki y Prolec GE. De igual forma, el Lic. Garza Herrera es miembro de los consejos de administración de Grupo Lamosa, Proeza, Compañía Minera Autlán y Banco Nacional de México, S.A. (BANAMEX). Adicionalmente, el Lic. Garza Herrera es miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, A.C. y participa activamente en la comunidad, en donde es miembro del consejo directivo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Presidente del Consejo de Directores de Ciudad de los Niños de Monterrey, A.B.P.

Ernesto Canales Santos. El Lic. Ernesto Canales Santos realizó sus estudios profesionales de Derecho en la Escuela Libre de Derecho en la Ciudad de México y continuó sus estudios de postgrado en Columbia University y Stanford University. El Lic. Canales Santos ha tenido una amplia práctica profesional como abogado de empresas y postulante. Es socio fundador del Despacho Canales y Socios Abogados, S.C. Es miembro de los Consejos de Administración de Xignux, Ixe Grupo Financiero, S.A. de C.V., Banco Nacional de México, S.A. (Consejo Consultivo Región Norte), Internacional de Inversiones, S.A. de C.V., Corporación EG, S.A. de C.V. y G P Investments. El Lic. Canales es actualmente Cónsul Honorario del Reino de Tailandia en Monterrey y miembro de los Consejos de Institución Renace, A.B.P, Fundación Luis Barragán, Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Fundación Juan Soriano, Consejo de Desarrollo Social del Estado de Nuevo León, Consejo Consultivo Jurídico del Canal 40 y del Instituto Mexicano para la Justicia, A.C.

Humberto J. Garza Garza. El Ing. Humberto J. Garza Garza estudió en Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) la carrera de Ingeniero Mecánico Electricista (1957) e Ingeniero Mecánico Administrador (1959), así como el Programa AD-2 de Administración de Alta Dirección de Empresas del (IPADE) en 1976. Inició su trayectoria profesional en Conductores Monterrey en 1957, siendo su última responsabilidad, la de Director de la División Industrial de Xignux hasta el año 1992. Es miembro del Consejo de Administración de Xignux desde el año de 1962 hasta la fecha, así como de Geométrica Inc., Akzo Nobel Inda, S.A. de C.V., Corporación Pangea, S.A. de C.V., Corporación EG, S.A. de C.V. Ha sido Consejero de la Universidad de Monterrey, en la que participó en su Consejo Ejecutivo desde 1983, terminando como Secretario del mismo en 2005, siendo actualmente

Consejero Honorario. Miembro del Consejo de la Unión Social de Empresarios Mexicanos de 1978 a la fecha, habiendo presidido esta Institución en los años 1978-1979, Consejero en varios períodos en la Cámara de la Industria de Transformación (CAINTRA) y de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), presidiendo CAINTRA de 1983 a 1985. Actual Presidente del Consejo de la Escuela de Artes Musicales de San Pedro. Desde 1992 a la fecha es Presidente de Promotora Anáhuac del Norte, S.A. de C.V., Empresa Tenedora que se enfoca al desarrollo de Empresas y Bienes Raíces.

Alejandro J. Garza Herrera. El señor Alejandro J. Garza Herrera es egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y cuenta con un postgrado en administración de empresas por la Universidad de Carnegie Mellon. El Sr. Garza inició su carrera en Prolec, en donde permaneció por doce años desarrollando diversas funciones que van desde el desarrollo de sistemas del departamento de materiales, hasta convertirse en el Gerente de División Media Potencia. En 1994 el Sr. Garza Herrera dejó la Compañía para trabajar en el área de diversificación y nuevos negocios del Grupo Pulsar Internacional. El Sr. Garza Herrera actualmente administra un negocio propio relacionado con reparación de pintura de automóviles. El señor Alejandro J. Garza Herrera es consejero patrimonial de Xignux.

Gabriel Jaime Garza Herrera. El señor Gabriel Jaime Garza Herrera es egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y tiene un postgrado en administración de empresas por la Universidad de Tulane. El Sr. Garza Herrera ha trabajado en la división de transformadores de Xignux por más de 20 años. Actualmente se desempeña como Director Comercial y Director del Negocio de Transformadores de Distribución en Prolec GE. También participa como Vicepresidente de la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME).

Juan Ignacio Garza Herrera. El señor Juan Ignacio Garza Herrera ha trabajado en la división de Viakable por más de 18 años. El Sr. Garza Herrera cuenta con un título en ingeniería mecánica y administración por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y con un postgrado en administración de empresas por la Universidad de San Francisco. El Sr. Garza Herrera actualmente es el Director de Magnekon. Así mismo, actualmente es Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE) Región Noreste, Miembro del Consejo de Xignux, Cámara de la Industria de Transformación (CAINTRA), BBVA Bancomer (Regional Noreste), Nacional Financiera, S.A. (Región Noreste) e Instituto Nuevo Amanecer A.B.P

Andrés Enrique Garza Herrera. El señor Andrés Enrique Garza Herrera ha trabajado en Arnecom por más de 16 años, ocupando diversos cargos dentro de la compañía. El Sr. Garza Herrera es actualmente el Director de la Unidad de Negocio de Arneses y cuenta con un título en ingeniería mecánica y administración por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y con un postgrado en administración de empresas por la Universidad de San Diego.

David Alberto Garza Herrera. El señor David Alberto Garza Herrera trabaja en la división de Viakable desde hace más de 10 años desempeñando diversos cargos, y actualmente desempeña el puesto de Director Comercial Internacional de Viakable. El Sr. Garza Herrera cuenta con un título en ingeniería mecánica y eléctrica por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y un postgrado en Negocios Internacionales por la Universidad de San Diego.

Francisco Javier Garza Zambrano. El señor Francisco Javier Garza Zambrano, nació en Monterrey, N.L. se graduó en 1978 de la Licenciatura en Administración de Empresas del ITESM y obtuvo una maestría en Administración en Cornell University - Johnson Graduate School of Management en 1982. De 1988 a 1992 fue Vicepresidente de Trading CEMEX, S.A.; de 1992 a 1994 fue Presidente de las Operaciones de CEMEX en Estados Unidos; de 1994 a 1996 ocupó el cargo de Presidente de la compañía de CEMEX en Venezuela, Venezolana de Cementos (VENCEMOS, S.A.); además de 1995 a 1996 también fue Presidente de las operaciones de CEMEX en Panamá. De 1996 a 1998 ocupó el cargo de Presidente de CEMEX México. Actualmente es Presidente Regional de CEMEX México, Estados Unidos y Comercio Internacional. Así mismo, el señor Garza Zambrano es miembro de los Consejos de Administración de Control Administrativo Mexicano S.A. de C.V., Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A. de C.V., Siemens, S.A. de C.V., Empresas ICA, S.A. de C.V., Axtel, S.A.B. de C.V., Xignux, Nacional Financiera, S.A. de C.V. en donde preside la Región Noreste, Consejero Regional del Banco de México, de la Cámara Nacional del Cemento (CANACEM), del Consejo Consultivo de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE), del Consejo Ejecutivo de la Universidad de Monterrey (UDEM), de la Universidad Regiomontana, del Club Industrial, A.C., del Parque Fundidora así como miembro del Consejo de Ciudad de los Niños, A.B.P.

Enrique Zambrano Benítez. El señor Enrique Zambrano Benítez es miembro independiente del Consejo de Administración. Además, el Sr. Zambrano es miembro del consejo de administración de Proeza, FRISA Industrias, del Banco de México (Consejo Regional), del Banco Ve Por Más, S.A., así como de Enseñanza e Investigación Superior (ITESM) y otras instituciones mexicanas. El Sr. Zambrano cuenta con una licenciatura en ingeniería mecánica por el Instituto Tecnológico de Massachussets y una maestría en administración de empresas de la Escuela de Negocios de Stanford. El Sr. Zambrano Benítez es también el Director General de Proeza y Presidente del Cluster Automotriz de Nuevo León. Actualmente es Cónsul Honorario de Dinamarca para los estados de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas.

Federico Toussaint Elosúa. El señor Toussaint es presidente del Consejo de Administración de Grupo LAMOSA desde 1998, una de las pocas organizaciones en México que cuentan con una trayectoria de más de 100 años en el mercado. Con 30 años de experiencia profesional, trabajó 13 años en Grupo CYDSA y pasa en el año de 1992 a tomar la Dirección General de Ladrillera Monterrey, S.A., actualmente Grupo Lamosa. Es miembro del Consejo de Administración de ALFA, XIGNUX, Grupo Chapa, Universidad de Monterrey, así como del Hospital San José. De igual manera ha presidido instituciones como la COPARMEX en el estado de Nuevo León, durante el periodo 2004-2005, siendo actualmente Consejero Nacional de la misma. Actualmente es presidente de la Cámara de la Industria de Transformación (CAINTRA), N.L. cargo que ocupa desde el año 2007. El Ing. Federico Toussaint Elosúa obtuvo el título de Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y cuenta con una Maestría en Administración por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).

Emilio E. González Lorda. El señor Emilio E. González Lorda es Ingeniero Mecánico Administrador egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Antes de ingresar a Xignux colaboró durante cinco años en la Oficina de Representación de México del Bank of Montreal, inicialmente como Ejecutivo de Cuenta y posteriormente como Representante Adjunto. En 1979 ingresó a Xignux como Gerente Corporativo de Finanzas; actualmente ocupa el cargo de Director Corporativo de Finanzas y

Administración. Adicionalmente, es miembro del Consejo de Prolec GE y Comisario del Consejo de Xignux Yazaki y Subsidiarias.

El Consejo de Administración ha establecido tres comités: el Comité de Finanzas, el Comité de Evaluación y Compensación y el Comité de Auditoría. El Comité de Finanzas está conformado por los señores Eugenio R. Garza Herrera, Humberto J. Garza Garza, Andrés Garza Herrera y Emilio E. González Lorda. El Comité de Evaluación y Compensación está conformado por los señores Francisco Javier Garza Zambrano y Eugenio R. Garza Herrera, siendo el primero su Presidente. El comité de Auditoría está conformado por los señores Federico Toussaint Elosúa, Eugenio R. Garza Herrera, David A. Garza Herrera y Ernesto Canales Santos, siendo el primero su Presidente.

Los señores Eugenio R. Garza Herrera, Alejandro J. Garza Herrera, Gabriel J. Garza Herrera, Juan Ignacio Garza Herrera, Andrés E. Garza Herrera y David A. Garza Herrera, son hijos del Ing. Jorge Garza Garza, fundador de la Compañía, y sobrinos del Ing. Humberto J. Garza Garza.

El Ing. Humberto J. Garza Garza es hermano del Ing. Jorge Garza Garza, fundador de la Compañía y tío de los señores Eugenio R. Garza Herrera, Alejandro J. Garza Herrera, Gabriel J. Garza Herrera, Juan Ignacio Garza Herrera, Andrés E. Garza Herrera y David A. Garza Herrera.

Los miembros del Consejo de Administración perciben un pago de honorario equivalente a \$22,500.00 pesos por cada junta de Consejo de Administración o de Comité a la que asistan y no tienen otra compensación, plan de pensión o retiro o cualquier otra prestación similar que perciban por parte de la Emisora.

Durante el año 2007, el monto total de las compensaciones pagadas a los 32 principales funcionarios de la Compañía ascendieron a \$134.7 millones de pesos.

La compensación total de los principales funcionarios incluye: sueldo base, bonos de desempeño, prestaciones en efectivo (tales como aguinaldo, prima vacacional, fondo de ahorro y vales de despensa).

3.2. Comisario de la Sociedad.

Jorge A. Quintanilla Gómez Noriega. El señor Jorge Arturo Quintanilla Gómez Noriega es el Comisario de Xignux. El señor Quintanilla Gómez Noriega cuenta con título de Abogado de la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Administración de The George Washington University. Es socio-director de Quintanilla Asociados, S.C., después de una trayectoria en empresas mexicanas por 20 años ocupando los cargos de Director Jurídico del Grupo Cementos Mexicanos y de Xignux. Además, es miembro de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, A.C., Capítulo Nuevo León, Asociación Nacional de Abogados de Empresa, A.C., Sección Nuevo León, de la Barra de Abogados México-Texas, y miembro fundador de la Academia Neoleonesa de Derecho Mercantil, A.C.

3.3. Principales Funcionarios.

Los siguientes son los principales funcionarios de Xignux:

Nombre	Puesto
Eugenio R. Garza Herrera	Director General y Presidente del Consejo de Administración.
Emilio E. González Lorda	Director Corporativo de Finanzas y Administración.
Pedro Sepúlveda Salinas	Director de Desarrollo Corporativo.
José J. Cantú Cobo	Director Corporativo de Financiamiento y Tesorería.
Oscar de J. Martínez Treviño	Director Jurídico Corporativo.

Eugenio R. Garza Herrera. El señor Eugenio Garza Herrera es egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y tiene un postgrado en administración de empresas de la Universidad de Tulane. El Sr. Garza Herrera ingresó a la Compañía hace 30 años y actualmente se desempeña como Director General y Presidente del Consejo de Administración de Xignux. El Sr. Garza Herrera es también Presidente del Consejo de Administración de Xignux Yazaki y Prolec-GE. De igual forma, el Lic. Garza Herrera es miembro de los consejos de administración de Grupo Lamosa, Proeza, Compañía Minera Autlán y Banco Nacional de México (BANAMEX). Adicionalmente, el Lic. Garza Herrera es miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, A.C. y participa activamente en la comunidad, en donde es miembro del consejo directivo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Presidente del Consejo de Directores de Ciudad de los Niños de Monterrey, Asociación de Beneficencia Privada, A.B.P.

Emilio E. González Lorda. El señor Emilio E. González Lorda es Ingeniero Mecánico Administrador egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Antes de ingresar a Xignux colaboró durante cinco años en la Oficina de Representación de México del Bank of Montreal, inicialmente como Ejecutivo de Cuenta y posteriormente como Representante Adjunto. En 1979 ingresó a Xignux como Gerente Corporativo de Finanzas; actualmente ocupa el cargo de Director Corporativo de Finanzas y Administración. Adicionalmente, es miembro del Consejo de Prolec GE y Comisario del Consejo de Xignux Yazaki y Subsidiarias.

Pedro Sepúlveda Salinas. El señor Sepúlveda es Ingeniero Químico egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). El señor Sepúlveda ingresó a la Compañía hace 10 años y actualmente ocupa el puesto de Director de Desarrollo Corporativo. El Sr. Sepúlveda cuenta con una maestría en aspectos económicos de la administración de las ciencias (*Science Management Economics*) por parte de la Universidad de Utah y un certificado del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).

José J. Cantú Cobo. El señor Cantú Cobo ha colaborado con la Compañía desde hace 32 años y es el actual responsable de las operaciones de financiamiento y tesorería de Xignux y sus Subsidiarias. El Sr. Cantú Cobo es un ingeniero industrial egresado de la Universidad de Purdue y mantiene una maestría en administración de empresas por parte del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Oscar de J. Martínez Treviño. El señor Martínez Treviño ingresó a la Compañía hace 18 años y actualmente se desempeña como Director Jurídico Corporativo, siendo el responsable de los asuntos legales de Xignux y sus Subsidiarias. El Sr. Martínez es licenciado en derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León y además cuenta con una maestría en Derecho por parte de la Universidad de Illinois y con una maestría en administración de empresas por parte del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).

3.4. Principales Accionistas.

Xignux es una compañía privada cuyas acciones son propiedad de las familias Garza Herrera y Garza Garza en un 97%, aproximadamente. Xignux fue fundada por el Ing. Jorge L. Garza Garza en 1956. Su hijo, el Lic. Eugenio R. Garza Herrera, es actualmente el Director General y Presidente del Consejo de Administración.

El capital social de Xignux está dividido en acciones ordinarias nominativas, sin expresión de valor nominal. El total de las acciones que representan el capital social de Xignux son Clase I, la cual a su vez, se divide en dos series: la Serie "A", representativa del capital social mínimo de Xignux y la Serie "B", representativa del capital variable de Xignux.

Todas las acciones confieren e imponen a sus titulares los mismos derechos y obligaciones.

La siguiente tabla muestra la actual tenencia accionaria de Xignux:

<u>Accionistas</u>	<u>Parte Fija Clase I Serie "A"</u>	<u>Parte Variable Clase I Serie "B"</u>	<u>Gran Total de Acciones</u>
BBVA Bancomer Servicios, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA - Bancomer fideicomiso F/47808-1 ⁵	8'655,331	227'232,333	235'887,664
Sra. Amalia Garza Herrera de Barrera	786,848	20'657,485	21'444,333
Sra. María del Roble Garza Herrera de Margáin	786,848	20'657,485	21'444,333
Promotora Anáhuac del Norte, S.A. de C.V.	2'354,418	61'811,608	64'166,026
Ing. Humberto J. Garza Domínguez	1,231	32,318	33,549
Otros	375,804	9'748,091	10'123,895
Total:	<u>12'960,480</u>	<u>340'139,320</u>	<u>353'099,800</u>

Los funcionarios y consejeros de Xignux que se indican a continuación, son tenedores de acciones que representan más del 1% de las acciones en circulación de Xignux:

<u>Consejero</u>	<u>Tenencia Accionaria (%)</u>
Ing. Humberto J. Garza Garza	18.17% ^(a)
Lic. Eugenio R. Garza Herrera	6.07% ^(b)
Ing. Alejandro J. Garza Herrera	6.07% ^(b)
Ing. Gabriel J. Garza Herrera	6.07% ^(b)
Ing. Juan Ignacio Garza Herrera	6.07% ^(b)
Ing. Andrés E. Garza Herrera	6.07% ^(b)
Ing. David A. Garza Herrera	6.07% ^(b)

(a) Participación indirecta a través de Promotora Anahuac del Norte, S.A. de C.V.

(b) Participación indirecta a través del Fideicomiso F/47808-1 que se mantiene con BBVA Bancomer Servicios, S.A.

⁵ El fideicomiso está conformado por las siguientes personas de la familia Garza Herrera: Sra. Amalia Herrera de Garza, Lic. Eugenio R. Garza Herrera, Ing. Alejandro J. Garza Herrera, Ing. Gabriel J. Garza Herrera, Ing. Juan Ignacio Garza Herrera, Ing. Andrés E. Garza Herrera, Ing. David A. Garza Herrera, Sra. Laura Garza de Garza, Sra. Marcela Garza de De la Garza, Sra. Ana Cristina Garza de Sáenz, Catalina de la Peña de Garza y los descendientes del Ing. Jorge Garza Herrera (Q.E.P.D.).

Adicionalmente, hasta donde Xignux tiene conocimiento, las siguientes personas físicas son los principales accionistas de la Compañía, beneficiarios del 5% o más de las acciones con derecho a voto de Xignux:

<u>Nombre</u>	<u>Tenencia Accionaria (%)</u>
Ing. Humberto J. Garza Garza	18.17%
Lic. Eugenio R. Garza Herrera	6.07%
Ing. Alejandro J. Garza Herrera	6.07%
Ing. Gabriel J. Garza Herrera	6.07%
Ing. Juan Ignacio Garza Herrera	6.07%
Ing. Andrés E. Garza Herrera	6.07%
Ing. David A. Garza Herrera	6.07%
Sra. Amalia Herrera de Garza	6.07%
Sra. Amalia Garza de Barrera	6.07%
Sra. María del Roble Garza de Margain	6.07%
Sra. Laura Garza de Garza	6.07%
Sra. Marcela Garza de De la Garza	6.07%
Sra. Ana Cristina Garza de Sáenz	6.07%

El Fideicomiso F/47808-1 que se mantiene con BBVA Bancomer Servicios, S.A. cuenta con un comité técnico conformado por los miembros de la familia Garza Herrera que forman el fideicomiso. El presidente del comité técnico es el Lic. Eugenio R. Garza Herrera, quien cuenta con poder para representar las acciones fideicomitadas. La participación en el fideicomiso y los beneficios económicos que derivan de él, son transferibles a personas fuera de la familia Garza Herrera, previo un derecho de preferencia a favor de los demás miembros del fideicomiso.

4. ESTATUTOS SOCIALES Y OTROS CONVENIOS.

La Compañía se constituyó el 5 de mayo de 1981, con la denominación social de “AXA”, bajo la forma de sociedad anónima. El 20 de abril de 1988, a través de asamblea general extraordinaria se acordó en adoptar el régimen de capital variable. Posteriormente, el 3 de diciembre de 2001, mediante asamblea general extraordinaria de accionistas, se resolvió cambiar la denominación de la sociedad a la de “Xignux”.

Actualmente el capital social de la Compañía se divide en dos porciones: capital fijo y capital variable. El importe del capital fijo está establecido en los estatutos de la Compañía y de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (“LGSM”) únicamente puede aumentarse o reducirse por resolución de la asamblea general extraordinaria de accionistas. De acuerdo con los estatutos sociales el capital variable es ilimitado, sin embargo dicho capital variable en ningún caso podrá reducirse cuando de ello resulte una disminución de capital social menor al capital mínimo fijo. El capital variable puede aumentarse o reducirse por resolución de la asamblea general ordinaria de accionistas. El domicilio social del Emisor es la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Las acciones representativas del capital social de la Compañía se encuentran divididas en dos series, “A” y “B” ambas series Clase I. Las acciones representativas del capital mínimo fijo constituyen la serie A y las acciones representativas del capital variable constituyen la serie B. Las series “A” y “B” de las acciones sólo pueden ser adquiridas por personas físicas mexicanas o por personas morales de nacionalidad mexicana que tengan mayoría mexicana dentro de su capital social, o inmigrantes que no se encuentren vinculados con centros de decisión económica del exterior.

Actualmente el capital mínimo fijo sin derecho a retiro de la Compañía asciende a \$1'296,048.00 (un millón doscientos noventa y seis mil cuarenta y ocho pesos), mismo que se encuentra representado por 12,960,480 (doce millones novecientas sesenta mil cuatrocientas ochenta) acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal.

Objeto Social de la Compañía

De conformidad con el artículo segundo de los estatutos sociales, la Compañía tiene por objeto, entre otras, las siguientes actividades:

- Comprar y vender toda clase de acciones, partes sociales o cualquier otro título valor o de crédito que se relacionen con empresas industriales, de turismo, comerciales o de servicios.
- Invertir la mayor parte de sus activos en acciones de empresas industriales o de turismo, o bien en otorgamiento de crédito a esas empresas, sin que dicha inversión exceda del 30% (treinta por ciento).
- Invertir en empresas comerciales que se dediquen a la comercialización de los productos de aquellas empresas en las cuales la Compañía tenga participación en acciones.
- Promover y organizar e invertir en la promoción de toda clase de actividades industriales o comerciales de cualquier clase de sociedad civil o mercantil, dentro o fuera del

territorio nacional, así como adquirir, administrar, comprar, arrendar o intervenir en las mencionadas sociedades, ya sea como tenedora de acciones o participaciones de capital, de bonos, obligaciones o *debentures*; o mediante contratos o actos de cualquier naturaleza, relacionados con dicho objeto.

- Contraer y conceder toda clase de préstamos, con o sin garantía, otorgando o recibiendo las garantías correspondientes, en su caso.
- Afianzar y cofianzar el cumplimiento de obligaciones a cargo de terceros y en general garantizar individual, solidaria, subsidiaria o mancomunadamente, según corresponda a sus intereses, con o sin contraprestación, mediante el otorgamiento de limitaciones de dominio, avales e incluso con prenda o hipoteca, o bajo cualquier otra forma de garantía permitida por la ley, obligaciones a cargo propio o de terceros, según los casos; siempre y cuando, tratándose de terceros, los mismos sean sociedades que tengan participación directa o indirecta en acciones de la Compañía, o en las cuales la Compañía tenga participación directa o indirecta en acciones y por tanto suscribir los títulos de crédito, convenios, contratos y demás documentos que fueren necesarios para el otorgamiento de dichas garantías.
- Emitir, aceptar, girar, librar, endosar, avalar, descontar, certificar, efectuar y realizar en cualquier forma de suscripción, títulos y operaciones de crédito, títulos valor con o sin garantía e instrumentos de pago, así como todo tipo de convenios, contratos, negocios, actos jurídicos y operaciones relacionadas directa o indirectamente con los mismos, en los términos del artículo 9 (nueve) de la Ley de Títulos y Operaciones de Crédito o de cualquier legislación aplicable.
- Asesorar a particulares, sociedades mercantiles o civiles, asociaciones, autoridades ya sean nacionales o extranjeras con respecto a asuntos de carácter económico, financiero, contable, jurídico y de cualquier otra naturaleza, así como contratar los servicios técnicos y profesionales para la realización de tal asesoramiento.
- Actuar como agente, representante, comisionista, mediador o mandatario de empresas nacionales o extranjeras, ya sean industriales o comerciales y efectuar, a nombre propio o en el de sus representantes, todos y cada uno de los actos o de los objetos sociales anteriores.
- Adquirir, comprar, vender, administrar, arrendar, promover, intervenir, gravar y disponer de bienes inmuebles, semovientes o muebles, de cualquier clase de inversiones o propiedades o cualquier clase de negociaciones industriales o comerciales, dentro o fuera del territorio nacional.
- Comprar, vender, dar y recibir en arrendamiento, gestionar, importar, exportar y realizar toda clase de actos de comercio sobre toda clase de equipos industriales y comerciales, maquinaria, herramientas, refacciones y partes, vehículos terrestres, aéreos o marítimos, a excepción hecha de aquellos en que haya prohibición legal.
- La obtención, adquisición, posesión, licencia o derecho de uso, venta, cesión, arrendamiento, gravamen y aprovechamiento por cualquier título legal, de toda clase de concesiones, permisos, franquicias, licencias, autorizaciones, asignaciones, comisiones,

patentes de invención o de procesos, marcas, nombres y avisos comerciales y derechos de autor, de y en cualquier país, que contribuyan a la realización del objeto social.

- En general, la celebración y ejecución de todas las operaciones, convenios, contratos, negocios y actos jurídicos lícitos, civiles, mercantiles, laborales o de cualquier otra índole, relacionados directa o indirectamente con los objetivos sociales o con cualquier actividad conexas con los mismos, en el país o en el extranjero, que sean necesarios o convenientes para la más amplia y eficaz consecución de los fines de la Compañía.

Derechos de Voto y Asambleas de Accionistas.

El capital social de la Compañía se encuentra representado por acciones de la clase I series "A" y "B".

De conformidad con la ley y los estatutos sociales de la Compañía, las asambleas generales de accionistas pueden ser ordinarias y extraordinarias.

Son asambleas ordinarias las que se reúnen para tratar cualquier asunto que no esté expresamente reservado a la asamblea extraordinaria. La asamblea ordinaria debe reunirse cuando menos una vez al año, dentro de los cuatro meses siguientes a la clausura del ejercicio social, para tratar entre otros, los siguientes asuntos:

- la aprobación o modificación del informe del consejo de administración a que se refiere el enunciado general del Artículo 172 de la LGSM ;
- la distribución de utilidades, si las hubiere;
- el nombramiento o la ratificación de los miembros del consejo de administración propietarios y suplentes, el secretario, los comisarios propietarios y suplentes, los miembros del comité ejecutivo, los miembros del comité de finanzas y plantación, los miembros del comité de evaluación y compensación y en su caso de algún otro comité y la determinación de los emolumentos pagaderos a dichas personas
- la determinación del monto de capital social que podrá utilizarse para la adquisición de las acciones representativas del capital social de la Compañía, y
- la discusión del informe anual del comité de auditoría,

Son asambleas extraordinarias las que se reúnen para tratar, entre otros, cualquiera de los siguientes asuntos:

- la prórroga de la duración de la Compañía;
- la disolución de la Compañía;
- el aumento o disminución del capital social fijo;
- el cambio de objeto o nacionalidad de la Compañía;
- la transformación de la Compañía;

- fusión con otra sociedad o escisión;
- cualquier modificación a los estatutos sociales;
- la amortización de acciones, así como la emisión de acciones de goce;
- emisión de bonos y obligaciones;
- cualquier otro asunto que de conformidad con la ley o los estatutos de la Compañía deba ser aprobado por los accionistas reunidos en asamblea extraordinaria.

Las convocatorias para las Asambleas Ordinarias y Extraordinarias, deberán ser hechas por el Consejo de Administración, salvo los derechos que concede la ley a los accionistas y comisarios. La convocatoria deberá hacerse por medio de un aviso en uno de los periódicos de mayor circulación del domicilio de la Compañía, a juicio del Consejo de Administración, o bien en el periódico oficial del Estado de Nuevo León, debiendo aparecer cuando menos ocho días antes de la fecha señalada para la reunión. La convocatoria contendrá todos los datos de Ley; cuando se hiciere segunda convocatoria, ésta aparecerá publicada cuando menos tres días antes de la fecha señalada para la celebración de la Asamblea. No se hará necesaria la convocatoria ni la publicación de la misma si en el momento de la votación, está representada en la asamblea la totalidad de las acciones.

En términos de los estatutos sociales de la Compañía, para que una asamblea general ordinaria de accionistas se considere legalmente reunida por virtud de primera convocatoria, deberá estar representada en ella cuando menos el 50% (cincuenta por ciento) de las acciones representativas del capital social pagado de la Compañía en que se divide el capital social y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las acciones representadas en ellas. En el caso de segunda o ulterior convocatoria, las asambleas generales ordinarias de accionistas podrán celebrarse válidamente con cualquiera que sea el número de acciones ordinarias representadas en la asamblea, y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las acciones representadas en la misma.

Las Asambleas Generales Extraordinarias de Accionistas se considerarán legalmente instaladas, en virtud de primera convocatoria, si en ellas están representadas cuando menos las tres cuartas partes de las acciones que forman el capital social del Emisor; y en virtud de segunda o ulteriores convocatorias, si en ellas está representada por lo menos más de la mitad del capital social.

Nombramiento de Consejeros

Los estatutos sociales de la Compañía establecen que el consejo de administración de la misma estará integrado por el número de consejeros que determine la asamblea de accionistas, correspondiendo la designación de todos los consejeros propietarios y de sus suplentes en sus casos, menos un consejero propietario y su respectivo suplente en su caso, a los accionistas titulares de acciones Clase I.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración será el representante legal de la Compañía. Salvo los casos de asuntos cuyas resoluciones requieren de votos especiales en Asambleas Generales de Accionistas, y salvo las ampliaciones o restricciones que se le otorguen y confieran formalmente

mediante Asambleas Generales de Accionistas, el Consejo de Administración tendrá, entre otras, las siguientes facultades, obligaciones y poderes:

- general para abrir y cancelar cuentas bancarias a nombre de la misma, así como para girar en contra de las mismas, y para designar a las personas autorizadas para girar;
- general amplísimo para pleitos y cobranzas;
- general amplísimo para representación laboral;
- general amplísimo para actos de administración;
- general amplísimo para ejercer actos de dominio;
- para nombrar y remover libremente a directores, al Gerente General, Gerentes, Apoderados y agentes y empleados de la Compañía y para determinar sus atribuciones, obligaciones, condiciones de trabajo y remuneraciones; y
- adquirir participación en el capital de otras sociedades, asociaciones u otro tipo de organizaciones.

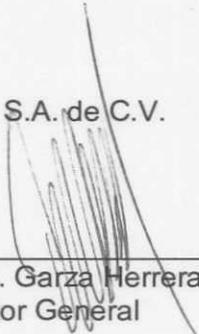
Otros Convenios

No existen cláusulas estatutarias o acuerdos entre accionistas que limitan o restrinjan los derechos corporativos que confieren las acciones.

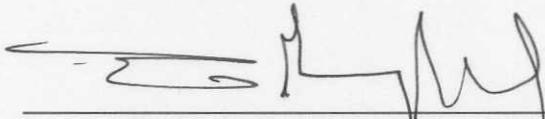
V. PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos manifestamos, bajo protesta de decir verdad, que en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa al Emisor contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Así mismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

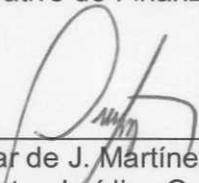
Xignux, S.A. de C.V.



Eugenio R. Garza Herrera
Director General



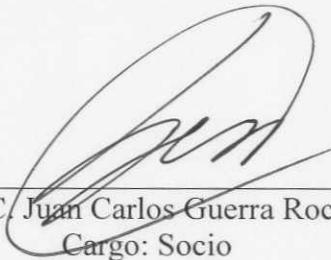
Emilio E. González Lóda
Director Corporativo de Finanzas y Administración



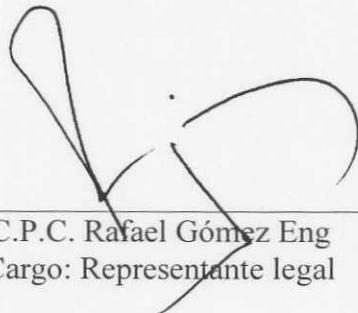
Oscar de J. Martínez Treviño
Director Jurídico Corporativo

“Los suscritos manifiestan bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros de Xignux, S.A. de C.V. y subsidiarias, que contiene el presente Reporte Anual por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006 fueron dictaminados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México. Asimismo, manifiestan que, dentro del alcance del trabajo realizado, no tienen conocimiento de información financiera relevante que haya sido omitida o falseada en este prospecto o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.”

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.



C.P.C. Juan Carlos Guerra Rocha
Cargo: Socio



C.P.C. Rafael Gómez Eng
Cargo: Representante legal

VI. ANEXOS.

1. ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DEL COMISARIO.

1.1. Estados Financieros Auditados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

1.2. Informe del Comisario

Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2007 y 2006

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

INDICE

Anexo

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007 Y 2006

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Balances Generales Consolidados	"A"
Estados de Resultados Consolidados	"B"
Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable	"C"
Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera	"D"
Notas a los Estados Financieros Consolidados	"E"



Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias

2

Como se menciona en la nota 4 a los estados financieros consolidados, durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2007, la Compañía, en conjunto con sus expertos, revisó las estimaciones contables relativas a las vidas útiles y valores de rescate de ciertos activos fijos. Como resultado de esta evaluación se determinó la existencia de elementos de juicio suficientes para proceder a disminuir los valores de rescate y extenderles las vidas útiles de los activos en cuestión. El efecto por el cambio contable descrito fue de un cargo a la depreciación del ejercicio 2007 por \$219,845.

Como se menciona en la nota 3t a los estados financieros consolidados, al 31 de diciembre de 2007 y 2006, una de las subsidiarias de la Compañía, la cual se dedica principalmente a la fabricación y venta de amesex automotrices, realizó ventas a dos de sus afiliadas que representan el 20% y 17% respectivamente, de las ventas consolidadas correspondientes a cada año.

En nuestra opinión, basados en nuestros exámenes y en los dictámenes de otros contadores públicos independientes, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2007 y 2006, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los cambios en su situación financiera, por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera mexicanas.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

C.P.C. Juan Carlos Guerra Rocha

Monterrey, N.L., México

18 de febrero de 2008

Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Balances Generales Consolidados

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007)

Anexo "A"

Activo	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Circulante:		
Efectivo y equivalentes	<u>\$ 1,154,659</u>	<u>\$ 672,080</u>
Cuentas por cobrar:		
Clientes, neto de reserva para cuentas incobrables de \$43,424 en 2007 y \$64,081 en 2006	<u>4,601,282</u>	4,083,409
Impuestos por recuperar	<u>750,118</u>	1,146,277
Instrumentos financieros (notas 3e y 6)	<u>48,076</u>	141,414
Otras cuentas por cobrar	<u>447,541</u>	335,682
	<u>5,847,017</u>	<u>5,706,782</u>
Inventarios, neto (nota 7)	<u>4,015,043</u>	<u>3,886,720</u>
Suma el activo circulante	<u>11,016,719</u>	<u>10,265,582</u>
 Inversión en acciones de asociadas y otras (nota 8)	 <u>693,736</u>	 <u>773,141</u>
 Inmuebles, maquinaria y equipo, neto (nota 9)	 <u>7,679,619</u>	 <u>7,690,067</u>
 Cuentas por cobrar a largo plazo	 <u>53,526</u>	 <u>60,692</u>
 Crédito mercantil, neto (nota 10)	 <u>227,627</u>	 <u>161,247</u>
 Activos intangibles y otros activos, neto (nota 11)	 <u>1,001,698</u>	 <u>1,073,028</u>
	 <u>\$ 20,672,925</u>	 <u>\$ 20,023,757</u>

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Pasivo	2007	2006
Pasivo circulante:		
Deuda a corto plazo (nota 15)	\$ 351,730	\$ 228,454
Vencimientos circulantes de la deuda a largo plazo (nota 15)	<u>163,149</u>	<u>114,270</u>
Total deuda a corto plazo (nota 15)	514,879	342,724
Proveedores	3,471,964	3,841,364
Anticipos de clientes	299,020	206,639
Documentos por pagar (nota 13)	13,439	-
Otras cuentas por pagar	989,757	1,035,335
Provisiones (nota 12)	144,332	119,624
Instrumentos financieros derivados (notas 3e y 6)	150,847	71,551
Impuestos por pagar	869,773	620,485
Participación de los trabajadores en la utilidad	20,389	19,992
Total de pasivo circulante	<u>6,474,400</u>	<u>6,257,714</u>
Pasivo a largo plazo:		
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes (nota 15)	3,765,733	4,412,283
Otras pasivos a largo plazo (nota 14)	132,034	117,557
Documentos por pagar	24,727	18,044
Impuestos por pagar	20,747	21,588
Pensiones, primas de antigüedad y otros beneficios por retiro (nota 16)	501,016	430,619
Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en la utilidad, diferidos (nota 18)	800,385	558,824
Total de pasivo a largo plazo	<u>5,244,642</u>	<u>5,558,915</u>
Total del pasivo	<u>11,719,042</u>	<u>11,816,629</u>
Capital Contable		
Capital contable mayoritario (nota 19):		
Capital social	1,151,225	1,151,225
Prima en emisión de acciones	4,777,800	4,777,800
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	(1,256,106)	(1,256,106)
Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados (notas 3e y 6)	(121,786)	3,726
Efecto por obligaciones laborales	(6,090)	-
Insuficiencia en la actualización del capital contable	(6,789,889)	(6,549,863)
Utilidades retenidas	8,599,822	7,754,145
Suma el capital contable mayoritario	<u>6,354,976</u>	<u>5,880,927</u>
Interés minoritario	2,598,907	2,326,201
Suma el capital contable	<u>8,953,883</u>	<u>8,207,128</u>
	<u>\$ 20,672,925</u>	<u>\$ 20,023,757</u>

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006
(Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007)

Anexo "B"

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Ventas netas	\$ 39,142,692	\$ 33,519,765
Costo de ventas	30,629,711	26,276,145
Utilidad bruta	<u>8,512,981</u>	<u>7,243,620</u>
Gastos de operación:		
Gastos de venta	4,023,544	3,455,837
Gastos de administración	1,600,964	1,538,808
	<u>5,624,508</u>	<u>4,994,645</u>
Utilidad de operación	<u>2,888,473</u>	<u>2,248,975</u>
Otros gastos, neto (nota 17)	147,324	300,125
Participación de los trabajadores en la utilidad	30,391	24,226
Resultado integral de financiamiento:		
Gastos financieros	589,619	607,201
Productos financieros	(76,910)	(85,731)
Fluctuación cambiaria	47,548	120,620
Efectos de valuación de instrumentos financieros (notas 3e y 6)	(23,236)	(16,815)
Ganancia monetaria	(180,722)	(203,813)
	<u>356,299</u>	<u>421,462</u>
Utilidad después de RIF	<u>2,354,459</u>	<u>1,503,162</u>
Participación en los resultados de compañías asociadas no consolidadas (nota 8)	34,945	58,624
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	<u>2,389,404</u>	<u>1,561,786</u>
Impuestos a la utilidad (nota 18)	747,393	230,448
Utilidad neta del ejercicio	<u>\$ 1,642,011</u>	<u>\$ 1,331,338</u>
Participación de los accionistas minoritarios en la utilidad neta	\$ 592,433	\$ 200,301
Participación de los accionistas mayoritarios en la utilidad neta	1,049,578	1,131,037
	<u>\$ 1,642,011</u>	<u>\$ 1,331,338</u>

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007)

Anexo "C"

	<u>Capital Social</u>	<u>Prima en emisión de acciones</u>	<u>Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido</u>	<u>Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados</u>	<u>Efecto por obligaciones laborales</u>	<u>Insuficiencia en la actualización del capital contable</u>	<u>Utilidades retenidas</u>	<u>Total del capital contable mayoritario</u>	<u>Interés minoritario</u>	<u>Total del capital contable</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2005	\$ 1,151,225	\$ 4,777,800	(\$ 1,256,106)	10,144	\$ -	(\$ 6,723,571)	\$ 6,682,323	\$ 4,641,815	\$ 2,178,488	\$ 6,820,303
Incremento interés minoritario (nota 8)	-	-	-	-	-	-	-	-	173,593	173,593
Dividendos decretados (nota 19b)	-	-	-	-	-	-	(59,215)	(59,215)	(219,820)	(279,035)
Utilidad integral	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(6,418)</u>	<u>-</u>	<u>173,708</u>	<u>1,131,037</u>	<u>1,298,327</u>	<u>193,940</u>	<u>1,492,267</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2006	\$ 1,151,225	\$ 4,777,800	(\$ 1,256,106)	\$ 3,726	\$ -	(\$ 6,549,863)	\$ 7,754,145	\$ 5,880,927	\$ 2,326,201	\$ 8,207,128
Dividendos decretados (nota 19b)	-	-	-	-	-	-	(203,901)	(203,901)	(325,732)	(529,633)
Utilidad integral	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(125,512)</u>	<u>(6,090)</u>	<u>(240,026)</u>	<u>1,049,578</u>	<u>677,950</u>	<u>598,438</u>	<u>1,276,388</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2007	<u>\$ 1,151,225</u>	<u>\$ 4,777,800</u>	<u>(\$ 1,256,106)</u>	<u>(\$ 121,786)</u>	<u>(\$ 6,090)</u>	<u>(\$ 6,789,889)</u>	<u>\$ 8,599,822</u>	<u>\$ 6,354,976</u>	<u>\$ 2,598,907</u>	<u>\$ 8,953,883</u>

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006

(Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007)

Anexo "D"

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Actividades de Operación:		
Utilidad del ejercicio	\$ 1,642,011	\$ 1,331,338
Más (menos) partidas que no implicaron el uso de recursos:		
Depreciación y amortización	894,317	632,841
Provisión para primas de antigüedad y otros beneficios por retiro	100,635	102,373
Participación en los resultados de compañías asociadas, neto de dividendos recibidos	(12,771)	(58,624)
Pérdida en venta de inmuebles, maquinaria y equipo	7,680	15,207
Amortización de gastos financieros	46,099	27,509
Deterioro de inmuebles, maquinaria y equipo	50,920	79,203
Efecto por obligaciones laborales	(6,090)	-
Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados	(125,512)	(8,136)
Impuesto sobre la renta diferido	(127,082)	(443,623)
Recursos generados por la operación	<u>2,470,207</u>	1,678,088
Cientes	(517,873)	(1,121,842)
Otras cuentas por cobrar	775,508	51,644
Inventarios	(339,369)	(878,188)
Proveedores	(369,400)	1,027,974
Otras cuentas por pagar	<u>370,827</u>	<u>614,875</u>
Recursos generados por actividades de operación	<u>2,389,900</u>	<u>1,372,551</u>
Actividades de Financiamiento:		
Deuda (pagada) contratada	(474,396)	228,121
Documentos y otras cuentas por pagar	33,758	93,998
Dividendos pagados	(529,633)	(279,035)
Recursos (utilizados en) generados por actividades de financiamiento	(970,271)	43,084
Actividades de Inversión:		
Inversión en inmuebles, maquinaria y equipo y anticipo de proveedores	(941,715)	(683,294)
Venta de inmuebles, maquinaria y equipo	185,221	8,655
Inversión en acciones de asociadas, neto	(28,354)	(9,987)
Cuentas por cobrar a largo plazo	7,166	(34,056)
Otros activos, crédito mercantil y cargos diferidos	(86,538)	(96,772)
Adquisición de activos operativos	-	(151,846)
Activos fijos en desuso	(72,830)	-
Incremento en el interés minoritario	-	173,593
Efecto por compra - venta de subsidiarias	-	(389,760)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(937,050)	(1,183,467)
Aumento en el efectivo y equivalentes	<u>\$ 482,579</u>	<u>\$ 232,168</u>

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006
(Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007)

Anexo "E"

1. Autorización y bases de presentación

El 18 de febrero de 2008, la Administración de la Compañía autorizó la emisión de los estados financieros adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y los estatutos de la Compañía los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros adjuntos se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) en vigor a la fecha del balance general.

2. Actividad y operaciones sobresalientes de la Compañía

Actividad

Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias (la Compañía) es un grupo de compañías dedicadas principalmente a la fabricación y distribución de los siguientes productos: (i) conductores eléctricos y de comunicaciones, (ii) transformadores eléctricos de distribución y potencia, (iii) arneses e instrumentos automotrices, (iv) alimentos y botanas, (v) piezas de fierro vaciado gris y dúctil.

Operaciones sobresalientes

a) Emisión de Certificados Bursátiles

Como se menciona en la nota 15, el 25 de mayo del 2007 la Compañía realizó dos emisiones de Certificados Bursátiles por un total de \$2,200,000. La primera por \$750,000 representada por 7,500,000 certificados bursátiles con un valor nominal de \$100 cada uno con un solo vencimiento de capital el 16 de mayo de 2014 y la segunda por \$1,450,000 representada por 14,500,000 certificados bursátiles con un valor nominal de \$100 cada uno con dos vencimientos de capital el primero el 12 de mayo de 2017 por un monto de \$450,000 y el segundo el 10 de mayo del 2019 por \$1,000,000.

b) Prepago de Certificados Bursátiles emisión 2004

Como se menciona en la nota 15, en julio de 2007 la Compañía realizó una amortización anticipada por la totalidad de los certificados bursátiles emitidos en 2004 y por un monto de \$ 550,000.

c) Prepago de Notas Garantizadas

Como se menciona en la nota 15, en junio de 2007 se cancelaron notas garantizadas por la cantidad de 58,674 (miles de dólares). Asimismo, el 31 de agosto de 2007, se efectuó una oferta de compra por el remanente del saldo de las notas resultando en un prepago de 23,344 (miles de dólares).

d) Adquisición de Productos y Servicios Electromecánicos, S.A. de C.V. (Prosel)

En diciembre de 2007 mediante contrato de compraventa de acciones la subsidiaria Prolec, S.A. de C.V. adquirió el 100% de las acciones representativas del capital social de Prosel, S.A. de C.V. por un monto de \$50,000.

3. Resumen de las principales políticas contables

La preparación de los estados financieros requiere que la administración efectúe estimaciones y suposiciones que afectan los importes registrados de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como los importes registrados de ingresos y gastos durante el ejercicio. Los rubros importantes sujetos a estas estimaciones y suposiciones incluyen el valor en libros de los inmuebles, maquinaria y equipo; las estimaciones de valuación de cuentas por cobrar, inventarios y activos por impuestos diferidos; la valuación de instrumentos financieros y los activos y pasivos relativos a obligaciones laborales. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones y suposiciones.

Para propósitos de revelación en las notas a los estados financieros, cuando se hace la referencia a pesos o “\$”, se trata de pesos mexicanos; de igual manera, cuando se hace la referencia a dólares, se trata de dólares de los Estados Unidos de América.

Las políticas contables significativas aplicadas en la preparación de los estados financieros son las siguientes:

a) Reconocimientos de los efectos de la inflación

Los estados financieros adjuntos incluyen el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera, y están expresados en pesos de poder adquisitivo constante, con base en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), publicado por el Banco de México.

Los índices se utilizaron para efectos de reconocer la inflación fueron los siguientes:

31 de diciembre de	INPC	inflación
2007.....	125.6136	4.0533%
2006.....	120.7204	3.8328%
2005.....	116.2642	3.0950%

b) Bases de Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los de Xignux, S.A. de C.V. y los de sus subsidiarias en las que posee más del 50% de su capital social y/o ejerce control. Los saldos y operaciones entre partes relacionadas se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados.

La consolidación se efectuó con base en los estados financieros auditados de las compañías emisoras, los que fueron preparados de acuerdo con las NIF mexicanas.

Las principales subsidiarias son las siguientes:

	% de tenencia accionaria	Actividad principal
Industrias Xignux, S.A. de C.V. con sus principales subsidiarias:	100	
Xignux Automotriz, S.A. de C.V. con sus subsidiarias:	100	
Xignux Yazaki, S.A. de C.V. y subsidiarias	50	Arneses e instrumentos automotrices
Yazaki Do Brasil, Ltda. y subsidiaria ⁽¹⁾	50	Arneses automotrices
Yazaki Argentina, S.R.L. y subsidiaria ⁽¹⁾	50	Arneses automotrices
Xignux Alimentos, S.A. de C.V. con sus subsidiarias:	100	
Qualtia Alimentos, S. de R.L. de C.V. y subsidiarias	50.1	Carnes frías
Botanas y Derivados, S.A. de C.V.	100	Frituras y botanas
Mexican Snacks, Inc.	100	Frituras y botanas
Servicios Boder, S.A. de C.V.	100	Servicios
Tisamatic, S. de R.L. de C.V.	100	Fundición
Xignux Corporativo, S.A. de C.V.	100	Servicios
Shareser, S.A. de C.V.	100	Servicios
Viakable, S.A. de C.V. con sus principales subsidiarias	100	
Conductores Monterrey, S. A. de C.V.	100	Cables
Magnekon, S.A. de C.V.	100	Cables magneto
Conductores del Norte Internacional, S.A. de C.V.	100	Cables
Multipak, S.A. de C.V.	100	Empaques madera
Eletec Comercial, S.A. de C.V.	100	Distribución
CME Wire & Cable, Inc.	100	Distribución
Sao Marco Industria e Comercio, Ltd.	100	Cables magneto

Prolec, S.A. de C.V. con sus principales subsidiarias	100	
Voltrak, S.A. de C.V.	100	Servicios
Ingeniería y Obras Eléctricas, S.A. de C.V.	100	Servicios
Productos y Servicios Electromecánicos, S.A. de C.V.	100	Servicios
Prolec-GE, S. de R.L. de C.V.	50	Transformadores
Prolec-GE Internacional, S. de R.L. de C.V.	50	Transformadores
GE-Prolec Transformers, Inc.	50	Distribución
Inmobiliaria Mersa, S.A. de C.V.	100	Inmobiliaria

- (1) El 1o. de abril de 2006, la Compañía celebró un contrato de compra de acciones con Yazaki International Corporation, por medio del cual la Compañía adquirió una acción adicional representativa de los capitales sociales de Yazaki Do Brasil Ltda. y Yazaki Argentina, S. R. L.

Hasta 2005 esta inversión se valuaba por el método de participación; debido al incremento en la participación accionaria de la Compañía (50% mas una acción) y al tener control significativo para su consolidación, el balance general consolidado al 31 de diciembre de 2006 incluye la consolidación de estas subsidiarias extranjeras. Por lo que se refiere a sus resultados se incluyen en la consolidación a partir del 1o. de abril de 2006; el estado consolidado de resultados incluye un crédito de \$14,388 por la aplicación del método de participación en estas compañías por el periodo de tres meses al 31 de marzo de 2006 (\$17,930 por el año 2005).

A continuación se presenta un resumen con la información financiera combinada condensada de las nuevas subsidiarias extranjeras al 31 de diciembre de 2006:

	<u>Yazaki Do Brasil</u>	<u>Yazaki Argentina</u>	<u>Total</u>
Activos circulantes	\$ 552,406	\$ 156,037	\$ 708,443
Inmuebles, maquinaria y equipo	326,094	72,465	398,559
Otros activos	139,981	12,165	152,146
Total activo	<u>\$ 1,018,481</u>	<u>\$ 240,667</u>	<u>\$ 1,259,148</u>
Pasivo a corto plazo	\$ 486,090	\$ 158,242	\$ 644,332
Pasivo a largo plazo	223,455	-	223,455
Total pasivo	<u>\$ 709,545</u>	<u>\$ 158,242</u>	<u>\$ 867,787</u>

A continuación se presenta un resumen con la información financiera combinada condensada de los estados de resultados de las nuevas subsidiarias extranjeras incluidas en la consolidación a partir del 1o. de abril de 2006.

	<u>Yazaki Do Brasil</u>	<u>Yazaki Argentina</u>	<u>Total</u>
Ventas netas	\$ 1,513,068	\$ 288,830	\$ 1,801,898
Costos de ventas	<u>1,380,601</u>	<u>247,468</u>	<u>1,628,069</u>
Utilidad bruta	132,467	41,362	173,829
Gastos de operación	<u>70,958</u>	<u>44,527</u>	<u>115,485</u>
Utilidad (pérdida) de operación	61,509	(3,165)	58,344
Resultado integral de financiamiento	(33,879)	(2,150)	(36,029)
Impuesto sobre la renta	21,273	(2,887)	18,386
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(5,764)</u>	<u>17,262</u>	<u>11,498</u>
Utilidad neta del período	<u>\$ 43,139</u>	<u>\$ 9,060</u>	<u>\$ 52,199</u>

c) Conversión de estados financieros de empresa extranjeras

Los estados financieros de las subsidiarias extranjeras que se consolidan que son del tipo entidad extranjera, se reexpresan en su moneda de origen, con base en la inflación de cada país y, posteriormente, se convierten a pesos mexicanos al tipo de cambio de cierre del ejercicio para las cuentas de balance y de resultados.

Los estados financieros de las subsidiarias extranjeras que se consolidan que son del tipo operación extranjera integrada, se convierten aplicando a las partidas monetarias el tipo de cambio a la fecha del balance y las partidas no monetarias se convierten al tipo de cambio histórico y se le aplican las disposiciones del Boletín B-10. Las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio promedio del periodo informado.

d) Efectivo y equivalentes

Los equivalentes de efectivo incluyen depósitos en cuentas bancarias, monedas extranjeras e inversiones temporales de inmediata realización con un plazo máximo de tres meses. A la fecha de los estados financieros, los intereses ganados y las utilidades o pérdidas en valuación se incluyen en los resultados del ejercicio, como parte del resultado integral de financiamiento.

e) Instrumentos financieros derivados y cobertura de riesgos

La Compañía reconoce todos los instrumentos financieros derivados, de acuerdo al Boletín C-10, “*Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura*”, el cual requiere que todos los instrumentos derivados se reconozcan en el balance general a sus respectivos valores razonables ya sea como activos financieros o como pasivos financieros de conformidad con los derechos y obligaciones establecidos en los mismos contratos. Ver nota 6.

La Compañía registra las operaciones de cobertura de acuerdo a la clasificación indicada en la normatividad contable, que consiste en (i) cobertura de valor razonable, (ii) cobertura de flujo de efectivo y (iii) cobertura de moneda extranjera.

Los cambios en el valor razonable de aquéllos derivados que han sido designados como de negociación o no califican con fines de cobertura, son llevados directamente al estado de resultados en la cuenta de “Efectos de valuación de instrumentos financieros” dentro del Costo integral de financiamiento.

Para las operaciones con instrumentos derivados clasificados como cobertura de valor razonable, la Compañía registra los cambios en el valor razonable del instrumento derivado en el estado de resultados junto con los cambios en el valor razonable del activo o pasivo reconocido (posición primaria de riesgo).

Para las operaciones con instrumentos derivados clasificados como cobertura de flujo de efectivo, la Compañía registra los cambios en el valor razonable del instrumento derivado en la cuenta de Utilidad Integral dentro del Capital Contable. Cada vez que se realice una minus o plusvalía, esta cuenta del Capital Contable se recicla mandando esta cantidad a resultados.

f) Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se presentan a su costo de reposición o valor de mercado, el menor, siempre y cuando este último no sea inferior al valor neto de realización. El costo de reposición corresponde al precio de la última compra o último costo de producción.

El costo de ventas representa el costo de reposición de los inventarios al momento de la venta, incrementado, en su caso, por las reducciones en el costo de reposición o valor neto de realización de los inventarios durante el ejercicio, y expresado en pesos de poder adquisitivo al cierre del ejercicio más reciente que se presenta.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por deterioro, obsolescencia, lento movimiento y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

g) Inversión en acciones de compañías asociadas

La inversión en acciones de compañías asociadas, en las que la Compañía posee entre el 10% y el 50% de su capital social, se valúa por el método de participación. Este método consiste en adicionar al costo de adquisición de las acciones la proporción que le corresponde a la tenedora en el capital, los resultados y los efectos de inflación de la emisora, posterior a su fecha de compra.

h) Inmuebles, maquinaria y equipo

Los inmuebles, maquinaria y equipo se registran al costo de adquisición. Los inmuebles, maquinaria y equipo de procedencia nacional se actualizaron por el método de ajustes por cambios en el nivel general de precios, utilizando el INPC que publica el Banco de México. La maquinaria y equipo de procedencia extranjera se actualizó utilizando el Índice de Precios al Consumidor del país de origen, cuya resultante se convirtió a pesos utilizando el tipo de cambio de mercado a la fecha de la valuación.

La depreciación de los inmuebles, maquinaria y equipo se calcula por el método de línea recta, con base en las vidas útiles estimadas determinadas por peritos independientes.

Las tasas anuales de depreciación de los principales grupos de activos son las siguientes:

	Tasas
Edificios	3 – 5%
Maquinaria y equipo	3 – 10%

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren.

i) Crédito mercantil

El crédito mercantil representa el excedente del valor de compra de las compañías sobre el valor razonable de sus activos netos. El crédito mercantil se actualiza mediante factores derivados del INPC. El crédito mercantil esta sujeto a una evaluación periódica de deterioro.

j) Activos intangibles y otros activos

Los otros activos incluyen principalmente patentes, marcas y otros cargos diferidos y se presentan a su valor actualizado, con base en el INPC.

Los costos directos asociados con el desarrollo de aplicaciones de informática (software) para uso interno, se capitalizan y amortizan a los resultados de operación durante la vida útil de las aplicaciones, que en promedio se estima en aproximadamente 4 años.

Los costos directos originados en la emisión o contratación de deuda, se capitalizan y se amortizan durante la vigencia de cada transacción, como parte de la tasa de interés efectiva. Estos costos incluyen descuentos, comisiones, así como honorarios de abogados, agentes colocadores, consultores e impresores.

k) Deterioro del valor de recuperación de activos de larga duración, inmuebles, maquinaria y equipo y otros activos no circulantes

La Compañía evalúa periódicamente los valores actualizados de los inmuebles, maquinaria y equipo y otros activos no circulantes, para determinar la existencia de indicios de que dichos valores exceden su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto de los ingresos potenciales que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización de dichos activos. Si se determina que los valores actualizados son excesivos, la Compañía registra las estimaciones necesarias para reducirlos a su valor de recuperación. Cuando se tiene la intención de vender los activos, éstos se presentan en los estados financieros a su valor actualizado o de realización, el menor.

l) Provisiones

La Compañía reconoce, con base en estimaciones de la administración, provisiones de pasivo por aquellas obligaciones presentes en las que la transferencia de activos o la prestación de servicios es virtualmente ineludible y surge como consecuencia de eventos pasados, principalmente garantías de los productos que vende, sueldos y penalizaciones.

m) Primas de antigüedad y otros beneficios posteriores al retiro

Los beneficios acumulados por primas de antigüedad, otros beneficios posteriores al retiro y por terminación de la relación laboral por causa distinta de reestructuración, a que tiene derecho los empleados se reconocen en los resultados de cada ejercicio, con base a cálculos actuariales. La amortización del costo de los servicios anteriores que no se ha reconocido se basa en la vida laboral promedio remanente de los empleados.

n) Impuesto sobre la renta (ISR), impuesto al activo (IMPAC) y participación de los trabajadores en la utilidad (PTU)

El ISR y la PTU causados en el año se determinan conforme a las disposiciones fiscales vigentes.

El ISR se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, que compara los valores contables y fiscales de los mismos. Se reconocen impuestos diferidos (activos y pasivos) por las consecuencias fiscales futuras atribuibles a las diferencias temporales entre los valores reflejados en los estados financieros de los activos y pasivos existentes y sus bases fiscales relativas, así como por las pérdidas fiscales por amortizar y el IMPAC por compensar. Los activos y pasivos por impuestos diferidos se calculan utilizando las tasas establecidas en la Ley, que se aplicarán a la utilidad gravable en los años en que se estima que se revertirán las diferencias temporales. El efecto de cambios en las tasas fiscales sobre los impuestos diferidos se reconoce en los resultados del período en que se aprueban dichos cambios.

En el caso de PTU, únicamente se da el tratamiento de impuestos diferidos a las diferencias temporales que surgen de la conciliación entre la utilidad del ejercicio y la renta gravable para PTU, sobre las cuales se pueda presumir razonablemente que van a provocar un pasivo o un beneficio futuro, y no exista algún indicio de que los pasivos o los beneficios no se puedan materializar.

o) Actualización del capital social, otras aportaciones y resultados acumulados

Se determina multiplicando las aportaciones y los resultados acumulados por factores derivados del INPC, que miden la inflación acumulada desde las fechas en que se realizaron las aportaciones y se generaron los resultados hasta el cierre del ejercicio más reciente. Los importes así obtenidos representan los valores constantes de la inversión de los accionistas.

p) Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido

Representa el efecto del reconocimiento de impuestos diferidos acumulados a la fecha en que se adoptó la NIF relativa.

q) Insuficiencia en la actualización del capital contable

El exceso o insuficiencia en la actualización del capital contable representa la diferencia entre el valor de los activos no monetarios actualizados mediante costos específicos y el determinado utilizando factores derivados del INPC, adicionado o disminuido de los efectos en impuestos diferidos que se registran directamente en el capital contable, sin pasar por los resultados del ejercicio.

r) Utilidad (pérdida) integral

Representa el resultado total de la actuación de la Compañía durante el año y está representado por la utilidad neta, más el efecto en el exceso o insuficiencia en la actualización del capital contable y otras cuentas de capital que, de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF), se reflejan en el capital contable.

s) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos relacionados con la venta de productos se reconocen conforme los productos se entregan a los clientes y se les transfieren los riesgos y beneficios de los mismos; los ingresos por servicios se reconocen conforme se prestan. Las estimaciones para pérdidas en la recuperación de cuentas por cobrar, provisiones para devoluciones y descuentos y comisiones sobre ventas se registran con base en análisis y estimaciones de la administración.

t) Concentración de negocio y crédito

Los productos de la Compañía se comercializan con un gran número de clientes, sin que exista concentración importante en algún cliente específico.

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, una de sus subsidiarias, la cual se dedica principalmente a la fabricación y venta de arneses automotrices, tiene una concentración de negocios principalmente con sus afiliadas Yazaki Corp. y Yazaki North América, Inc., las ventas realizadas a dichas afiliadas representan un 20% y 17%, de las ventas consolidadas correspondientes en 2007 y 2006, respectivamente.

u) Resultado integral de financiamiento (RIF)

El RIF incluye los gastos y productos financieros, la fluctuación cambiaria, el resultado monetario y los efectos de valuación de los instrumentos financieros.

Las operaciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en las fechas de su celebración o liquidación. Los activos y pasivos en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias en cambios incurridas en relación con activos o pasivos contratados en moneda extranjera se llevan a los resultados del ejercicio.

El resultado monetario se determina multiplicando la diferencia entre los activos y pasivos monetarios al inicio de cada mes, incluyendo los impuestos diferidos, por la inflación hasta el cierre del ejercicio. La suma de los resultados así obtenidos representa el resultado monetario favorable o desfavorable provocado por la inflación, que se lleva a los resultados del ejercicio.

v) Contingencias

Las obligaciones o pérdidas importantes relacionadas con contingencias se reconocen cuando es probable que sus efectos se materialicen y existan elementos razonables para su cuantificación. Si no existen estos elementos razonables, se incluye su revelación en forma cualitativa en las notas a los estados financieros consolidados. Los ingresos, utilidades o activos contingentes se reconocen hasta el momento en que existe certeza prácticamente absoluta de su realización.

4. Cambios contables y reclasificaciones

- a) La NIF B-3, *Estado de resultados*, emitida por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), entró en vigor el 1° de enero de 2007. Consecuentemente, el estado de resultados de 2006, que se adjunta, se ha modificado para presentarlo de conformidad con las disposiciones de dicha NIF, la que, en conjunto con la Interpretación a las Normas de Información Financiera (INIF) 4, modificó las normas generales para la presentación y estructura de este estado, eliminando las partidas especiales y extraordinarias y requiriendo que la participación de los trabajadores en la utilidad se presente en el rubro de otros gastos e ingresos, en vez de en un renglón posterior a los impuestos a la utilidad, así como los ingresos, costos y gastos se clasifiquen en:
- i) Ordinarios – Relacionados con el giro de la entidad, es decir, los que se derivan de o son inherentes a sus actividades primarias y representan su principal fuente de ingresos, aun cuando no sean frecuentes.
 - ii) No ordinarios – Los que se derivan de actividades que no representan la principal fuente de ingresos para la entidad que, generalmente, son infrecuentes.

Además, requiere que los costos y gastos ordinarios se clasifiquen con base en su función, en su naturaleza, o una combinación de ambas. Debido a que la Compañía es una empresa industrial, presenta sus costos y gastos ordinarios con base en su función, lo cual permite conocer su margen de utilidad bruta.

- b) Durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2007, la Compañía, en conjunto con sus expertos, revisó las estimaciones contables relativas a las vidas útiles y valores de rescate de ciertos activos fijos. Como resultado de esta evaluación, se determinó la existencia de elementos de juicio suficientes para proceder a disminuir los valores de rescate y extenderles las vidas útiles de los activos en cuestión. El efecto por el cambio contable descrito fue de un cargo a la depreciación del ejercicio de 2007 por \$219,845.

5. Posición en moneda extranjera

Los activos y pasivos monetarios denominados en dólares, al 31 de diciembre de 2007 y 2006, se indican a continuación:

	Miles de dólares	
	2007	2006
Activos:		
A corto plazo	330,211	303,534
A largo plazo	-	2,055
	330,211	305,589

Pasivos:		
A corto plazo	258,797	310,768
A largo plazo	182,018	318,379
	<u>440,815</u>	<u>629,147</u>
Posición pasiva neta	<u>(110,604)</u>	<u>(323,558)</u>

El tipo de cambio del peso en relación con el dólar, al 31 de diciembre de 2007 y 2006 fue de \$10.8662 y \$10.8755, respectivamente. Al 18 de febrero de 2008, el tipo de cambio era de 10.7413.

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, la Compañía tenía la siguiente posición de activos no monetarios de origen extranjero, o cuyo costo de reposición se puede determinar únicamente en dólares:

	<u>Miles de dólares</u>	
	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Maquinaria y equipo	298,011	291,587
Inventarios	299,033	280,750
	<u>597,044</u>	<u>572,337</u>

A continuación se resumen las principales transacciones efectuadas con el extranjero, excluyendo las importaciones de maquinaria y equipo, por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006.

	<u>Miles de dólares</u>	
	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Bienes y servicios (excepto activo fijo):		
Exportaciones	1,675,364	1,407,491
Importaciones	(906,018)	(788,548)
	<u>769,346</u>	<u>618,943</u>
Intereses:		
Ingresos	2,833	2,277
Gastos	(33,001)	(40,969)
	<u>(30,168)</u>	<u>(38,692)</u>
Resultado neto de operaciones en moneda extranjera	<u>739,178</u>	<u>580,251</u>

Las exportaciones anteriores no consideran ventas dolarizadas pagaderas al tipo de cambio vigente al día de pago, realizadas en México ni ventas realizadas por subsidiarias establecidas fuera de México.

6. Instrumentos financieros derivados y cobertura de riesgos

La Compañía se encuentra expuesta, por su curso normal del negocio, a una serie de riesgos financieros, incluyendo: Riesgos asociados a tasas de interés y tipo de cambio. Para mitigar la exposición a dichos riesgos la Compañía entra en operaciones con instrumentos financieros derivados de cobertura y negociación con diferentes instituciones financieras.

Asimismo, algunas de sus subsidiarias se encuentran expuestas a la variabilidad del precio del gas y del cobre, debido a que es un insumo importante en la producción. Para mitigar este riesgo contrata swaps de estos insumos.

Derivados con fines de negociación (no designados con fines de cobertura)-

Algunas subsidiarias de la Compañía incurren en riesgos de tipo de cambio del peso frente al dólar proveniente de sus costos y gastos denominados en pesos. Para mitigar su exposición a estas fluctuaciones, las subsidiarias de la Compañía utilizan contratos forwards con vencimientos menores a un año en función de sus flujos futuros de efectivo. Algunas subsidiarias de la Compañía también incurrieron en riesgos de precios en algunos de sus insumos, principalmente el cobre, los cuales mitigó con contratos de cobertura menores a un año en función de sus compras esperadas de materia prima. Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía mantuvo portafolios de instrumentos financieros derivados de negociación cuyo efecto fue un valor razonable positivo neto de \$17,545.

A continuación se presenta el portafolio de los instrumentos financieros derivados de negociación al 31 de diciembre de 2007:

Instrumento Financiero	Nocional Total	Condiciones básicas	Valor razonable
Forward de tipo de divisas	182,880 USD	Vende dólares y recibe pesos	32,915
Forward de tipo de divisas	5,225 USD	Vende dólares y recibe pesos	4,325
Forward de tipo de divisas	26,040 USD	Vende dólares y recibe pesos	7,628
Swaps de cobre	68 USD	Paga un precio fijo y recibe el precio variable del cobre COMEX	32
Swaps de cobre	9,652 USD	Paga un precio fijo y recibe el precio variable del cobre COMEX	(16,230)
Swaps de cobre	3,518 tons	Paga un precio fijo y recibe el precio variable del cobre	(11,125)

Derivados con fines de cobertura

- a) Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía mantuvo dos Cross Currency Swap (CCS) con fines de cobertura cuyo efecto al cierre del ejercicio fue un valor razonable negativo neto de \$117,702 de los cuales (\$10,377) se presentan en el resultado integral de financiamiento y \$128,079 se incluyen en el capital contable como parte de la utilidad integral. Al 31 de diciembre de 2006, el efecto fue un valor razonable positivo neto de \$2,307 de los cuales (\$1,419) se presentaron en el resultado integral de financiamiento y \$3,726 se presentaron en capital contable como parte de la utilidad integral.
- b) Una subsidiaria de la compañía mantuvo posiciones en contratos Swap de Cobre y de Aluminio operados en el mercado privado con un intermediario financiero. Estas posiciones tuvieron un valor razonable negativo de \$6,022 al cierre del ejercicio, el cual se presenta en la cuenta de capital contable como parte de la utilidad integral.

Mediante estos contratos Swap la subsidiaria de la Compañía se compromete a realizar el intercambio de ciertos flujos, pagando en las fechas establecidas y por los nocionales establecidos, un precio fijo del Cobre y/o del Aluminio y a su vez recibe en esas mismas fechas y nocionales establecidos un precio flotante indexado al precio cotizado en el New York Mercantile Exchange (NYMEX) para el cobre y en el London Metal Exchange (LME) para el aluminio. De esta manera la Compañía cubre el riesgo de precio de estos commodities que tiene que pagar a sus proveedores, fijando el precio con antelación.

- c) Al 31 de diciembre de 2007, la subsidiaria Tisamatic, S. de R.L. de C.V. tiene vigentes posiciones en Forwards de Tipo de Cambio (*FX Forwards*) operados en el mercado privado con Comerica Bank. Este portafolio de Forwards tuvo un valor razonable de \$3,176 a favor de la subsidiaria al cierre del ejercicio 2007, el cual se presenta en el activo con abono a la cuenta de capital contable como parte de la utilidad integral.
- d) La subsidiaria Botanas y Derivados, S.A. de C.V. inició el ejercicio de 2007 con una deuda que tenía contratada desde octubre de 2005 Rabobank por 25,000 dólares la cual vencía en octubre de 2012, de la cual emana el riesgo financiero de paridad cambiaria ya que la moneda funcional es el peso mexicano. Por tal motivo la empresa cerró al mismo tiempo, es decir, octubre de 2005 dos operaciones de Cross Currency Swap para mitigar el riesgo, ya que mediante estas operaciones de Swap recibía flujos semestrales a una tasa Libor de 6 meses mas un spread y a su vez pagaba flujos semestrales en pesos a tasa fija de 10.23% en uno y un 10.21% en el otro. Con esta operación la Compañía compensaba el pasivo en dólares de Rabobank con la parte activa del Swap, quedando un pasivo nuevo a tasa fija en pesos en el Swap.

En junio de 2007 la subsidiaria Botanas y Derivados, S.A. de C.V. decidió prepagar el pasivo con Rabobank por estrategia corporativa y por consecuencia decidió vencer anticipadamente las dos operaciones de Cross Currency Swap por considerar que ya no son necesarias. El vencimiento anticipado de los Swaps tuvo un valor de mercado el cual fue equivalente a una minusvalía para la Compañía equivalente a \$2,336 pesos mexicanos, los cuales fueron registrados en resultados en la cuenta de Resultado Integral de Financiamiento.

Al 31 de diciembre de 2007 la subsidiaria Botanas y Derivados, S.A. de C.V. ya no cuenta con posiciones en instrumentos financieros derivados.

A continuación se presentan las características de los instrumentos financieros derivados de cobertura:

Instrumento Financiero	Nocional Total	Condiciones básicas	Valor razonable
Cross Currency Swap (CCS)	67,695 USD	Paga tasas fijas de interés en dólares y recibe tasa variable en pesos de TIIE a 28 días más .40%	(18,603)
Cross Currency Swap (CCS)	95,514 USD	Paga tasas fijas de interés en dólares y recibe tasa fija semestral en pesos de 8.67%	(98,867)
Contratos a futuro de cobre y aluminio	40,258 USD	Paga un precio fijo y recibe el precio variable del cobre COMEX	(6,022)
Forward de tipo de divisas	13 USD	Vende dólares y recibe pesos	3,176

7. Inventarios

Los inventarios se integran como sigue:

	2007	2006
Productos terminados	\$ 1,462,272	\$ 1,571,691
Productos en proceso	868,698	753,571
Materias primas	1,418,594	1,294,071
Anticipos a proveedores	161,539	119,113
Mercancías en tránsito	132,202	153,174
Otros inventarios	74,538	33,472
	4,117,843	3,925,092
Menos estimación para obsolescencia y lento movimiento	(102,800)	(38,372)
	\$ 4,015,043	\$ 3,886,720

8. Inversión en acciones de compañías asociadas y otras

La inversión en acciones de compañías asociadas se presenta valuada por el método de participación, considerando los resultados y el capital contable de las emisoras. La inversión en otras acciones se actualizan con base al INPC. El saldo de este rubro se integra como sigue:

	<u>%</u> <u>de tenencia</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Conticon, S.A. de C.V.	43.0	\$ 593,956	\$ 685,622
Cobre de México, S.A. de C.V.	4.5	36,082	45,882
Conalum, S.A. de C.V.	44.0	35,449	34,624
Administraciones Industriales de Celaya, S.A. de C.V.	43.0	3,552	7,024
Aero Ventas, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	14.0	16,666	-
Aero Ventas México, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	20.0	11,688	-
Sub-total		<u>697,393</u>	<u>773,152</u>
Otras inversiones		(<u>3,657</u>)	(<u>11</u>)
Total inversión en acciones		<u>\$ 693,736</u>	<u>\$ 773,141</u>

⁽¹⁾ Información proveniente de estados financieros no auditados.

9. Inmuebles, maquinaria y equipo

El análisis de este rubro se muestra a continuación:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
<u>Inversión en</u>		
Terrenos	\$ 1,051,344	\$ 1,040,693
Edificios	3,092,192	2,856,850
Maquinaria y equipo	10,908,028	10,418,004
Activos fijos en desuso temporal ⁽¹⁾	147,151	219,713
Inversiones en proceso ⁽²⁾	255,939	284,232
Anticipos a proveedores	68,093	31,116
	<u>\$ 15,522,747</u>	<u>\$ 14,850,608</u>
<u>Depreciación acumulada</u>		
Edificios	\$ 1,068,065	\$ 958,425
Maquinaria y equipo	6,775,063	6,202,116
	<u>7,843,128</u>	<u>7,160,541</u>
	<u>\$ 7,679,619</u>	<u>\$ 7,690,067</u>

Durante 2007 y 2006, como parte de las evaluaciones periódicas descritas en la nota 3k, la Compañía reconoció una pérdida por deterioro del activo descrito por un monto de \$50,920 y \$79,203; este efecto se presenta dentro de otros gastos.

- (1) Al 31 de diciembre de 2006, incluía un inmueble por \$150,548 relacionado con la discontinuación de operaciones de la subsidiaria Lumisistemas GE, S. de R.L. de C.V. realizada en febrero de 2002. Dicho inmueble se presentaba a su valor de realización y fue vendido en \$169,742 generando una utilidad de \$25,809 que se presenta neto dentro de otros gastos.
- (2) Al 31 de diciembre de 2007, el saldo de las inversiones en proceso se integran principalmente por:
 - a) La subsidiaria Viakable, S.A. de C.V. y subsidiarias tiene inversiones en proceso principalmente por proyectos en edificios y maquinaria y equipo para la fabricación de nuevos productos, dichos proyectos se estima entraran en operación durante el segundo trimestre de 2008, el valor total de los proyectos se estima en 9.5 millones de dólares; la subsidiaria tiene pagos comprometidos por .9 millones de dólares.
 - b) La subsidiaria Prolec, S.A. de C.V. y subsidiarias tiene inversiones en proceso que están representadas principalmente por mejoras en diversos procesos productivos de las distintas líneas de producto, para incrementar el volumen de operación, así como la implementación de nuevas tecnologías en los productos. Entre los principales están la adquisición de maquinaria para las plantas de transformadores Residenciales, Industriales y Comerciales, por un monto total de \$50,880 y la fecha de terminación se estima dentro de los meses de mayo o junio del 2008.
 - c) La subsidiaria Qualtia Alimentos, S. de R.L. de C.V. y subsidiarias tiene inversiones en proceso que están representadas principalmente por el proyecto de equipos Sara Lee, por un monto total de \$28,944 y la fecha de capitalización se estima para el mes de diciembre de 2008.

10. Crédito mercantil

El crédito mercantil se originó por la adquisición de los siguientes negocios:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Zwan	\$ 115,129	\$ 115,129
Reliance Wire and Cable, LLC	5,862	2,524
Voltrak, S.A. de C.V.	32,110	18,203
Ingeniería y Obras Eléctricas, S.A. de C.V. e IOESA, S.A. de C.V.	33,160	25,391
Productos y Servicios Electromecánicos, S.A. de C.V. (ver nota 2)	41,366	-
	<u>\$ 227,627</u>	<u>\$ 161,247</u>

11. Activos intangibles y otros activos

El análisis de este rubro se muestra a continuación:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Patentes y marcas	1,036,392	1,036,392
Cargos diferidos	274,248	265,837
Licencias y derechos de producción	34,420	35,815
Costo laboral de servicios pasados por amortizar (nota 16)	6,599	7,172
Gastos por emisión de notas y certificados bursátiles	48,460	119,577
Otros activos	62,825	76,680
	<u>1,462,944</u>	<u>1,541,473</u>
Menos amortización acumulada	(461,246)	(468,445)
	<u>\$ 1,001,698</u>	<u>\$ 1,073,028</u>

12. Provisiones

Las provisiones, al 31 de diciembre de 2007 y 2006, se integran como sigue:

	<u>Garantías</u>	<u>Penaliza- ciones</u>	<u>Indemniza- ción por venta de subsidiaria ⁽¹⁾</u>	<u>Total</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2006	\$ 48,163	21,984	49,477	119,624
Incrementos, cargos a resultados	82,626	24,178	-	106,804
Pagos efectuados	50,543	23,773	7,780	82,096
Saldos al 31 de diciembre de 2007	<u>\$ 80,246</u>	<u>\$ 22,389</u>	<u>\$ 41,697</u>	<u>\$ 144,332</u>

⁽¹⁾ Corresponde a una provisión relacionada al contrato de venta de su anterior subsidiaria Helfont Produtos Eléctricos, Ltda. celebrado en el año 2001 y mediante el cual la Compañía se obligaba a cubrir diversas contingencias que se originaran de actos anteriores a la fecha de venta y que surgieran dentro de los cinco años posteriores a dicha venta. Esta provisión incluye principalmente los siguientes conceptos: (i) remediación ambiental, (ii) honorarios profesionales relacionados y (iii) créditos fiscales.

13. Documentos por pagar a corto y largo plazo

Depósito en garantía derivado del contrato de compra-venta de activos celebrado entre Botanas Leo, S.A. de C.V. y Fritos Snaky, S.A. de C.V. (compañías vendedoras) el 1° de septiembre de 2003 con Botanas y Derivados, S.A. de C.V. por un total de 3,201 miles de dólares, este depósito servirá como garantía de pago de posibles indemnizaciones a cargo de las vendedoras. Durante el mes de marzo de 2006, la Compañía liquido el 50% del saldo de este documento. El 50% restante se pagará al final de los cinco años (31 de agosto de 2008). Este depósito generará intereses ordinarios a una tasa equivalente al 4% anual, dichos intereses se pagarán en forma semestral. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 se realizaron pagos por \$411 y \$1,600 miles de dólares.

14. Otros pasivos a largo plazo

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 este saldo se integra principalmente por una cuenta por pagar a Yazaki International Corporation Do Brasil Comércio de Auto pecas Ltda. por un importe de \$132,034, equivalente a 21,504 Reales, éste es un préstamo para capital de trabajo proporcionado a la subsidiaria Yazaki do Brasil Ltda. La fecha de vencimiento es el 31 de diciembre de 2009. El interés a cargo es sobre la tasa de referencia Selic con pagos trimestrales.

15. Deuda

La deuda al 31 de diciembre de 2007 y 2006 se integran como sigue:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
a) Corto plazo:		
Moneda extranjera:		
Préstamos de comercio exterior ⁽¹⁾	\$ 189,406	78,715
Préstamos directos ⁽²⁾	<u>162,324</u>	<u>149,739</u>
Subtotal	351,730	228,454
Porción circulante de la deuda a largo plazo	163,149	114,270
Total a corto plazo	<u>\$ 514,879</u>	<u>\$ 342,724</u>

b) Largo plazo:		
Moneda nacional:		
Préstamos directos ⁽³⁾	\$ 386,000	\$ 401,646
Certificados bursátiles ⁽⁴⁾	2,200,000	572,293
Moneda extranjera:		
Préstamos directos ⁽²⁾	1,225,549	2,106,208
Notas garantizadas ⁽⁵⁾	117,333	1,050,334
Préstamos de comercio exterior ⁽⁶⁾	-	396,072
Subtotal	<u>3,928,882</u>	<u>4,526,553</u>
Vencimientos circulantes de la deuda	(163,149)	(114,270)
Total a largo plazo	<u>\$ 3,765,733</u>	<u>\$ 4,412,283</u>

Los vencimientos de la deuda a largo plazo se muestran a continuación:

<u>Año de vencimiento</u>	<u>Importe</u>
2009	\$ 452,698
2010	397,349
2011	403,877
2012	293,429
2013 y siguientes	<u>2,218,380</u>
	<u>\$ 3,765,733</u>

(1) Prestamos con bancos en Brasil en reales y dólares para actividades de comercio de una subsidiaria, con una tasa promedio de 8.5%.

(2) Este importe se compone principalmente de los préstamos siguientes:

- a) Al 31 de diciembre del 2007 la subsidiaria Xignux Yazaki, S.A. de C.V. tiene dispuestos 60 millones de dólares de una línea de crédito revolvente a largo plazo contratada con Comerica Bank y Bladex por 70 millones de dólares. Esta línea de crédito se convierte a crédito simple a largo plazo el 30 de junio de 2008 con 8 amortizaciones de capital a partir del 2009 y con fecha de terminación hasta julio de 2012. La subsidiaria de la Compañía tiene la opción de reducir el monto de capital a la fecha de conversión para ajustar las amortizaciones de capital. Los pagos de intereses son mensuales o trimestrales según convengan las partes en los pagarés.

Al 31 de diciembre de 2007 la subsidiaria Xignux Yazaki, S.A. de C.V. tiene líneas de crédito revolvente a corto plazo no utilizadas por 45 millones de dólares.

En el mes de septiembre de 2007, la subsidiaria Xignux Yazaki, S.A. de C.V. liquidó un contrato de crédito con Japan Bank for International Cooperation con un saldo por 2.3 millones de dólares al cierre de diciembre 2006. El monto original fue de 13.8 millones de dólares: pago de interés semestral, 1 ½ años de gracia sobre pagos de capital y 12 amortizaciones de capital por valor de 1.15 millones de dólares finalizando en el mes de septiembre de 2007.

- b) Préstamo de la subsidiaria Prolec GE, S. de R.L. de C.V. con Comerica Bank por un importe original de 20 millones de dólares que devenga una tasa de interés de Libor más un margen que fluctúan entre 1.25 y 2.00 puntos, dependiendo del cumplimiento de ciertas razones financieras. El saldo de Prolec GE, S. de R.L. de C.V. al 31 de diciembre de 2007 es por 11.5 millones de dólares, de los cuales 6.2 millones de dólares vencen en menos de un año.
 - c) Línea de crédito revolvente de la subsidiaria Prolec, S.A. de C.V. con Comerica Bank, por un importe de 13.7 millones de dólares, el cual devenga una tasa de interés de Libor mas .75 puntos dependiendo del cumplimiento de ciertas razones financieras. La línea de crédito vence en el 2012.
 - d) Al 31 de diciembre de 2007, la subsidiaria Viakable, S.A. de C.V. tiene diversos créditos a largo plazo por 21.4 millones de dólares con vencimientos que van desde 2009 hasta 2011 y a una tasa promedio de 6.95%. Al 31 de diciembre de 2006 se integraban por 52 millones de dólares de los cuales durante el ejercicio 2007 se prepagaron 30.6 millones de dólares, dicho prepago no originó costo por extinción anticipada.
 - e) Al 31 de diciembre de 2006 la subsidiaria Botanas y Derivados, S.A. de C.V. tenía contratado crédito directo por 25 millones de dólares con “Rabobank Internacional” New York Branch, que devengaba intereses a la tasa libor mas 1.62 puntos porcentuales, pagadero en 11 exhibiciones semestrales a partir de octubre de 2007, con vencimiento el 19 de octubre de 2012. El 29 de junio del 2007 la subsidiaria de la Compañía liquidó anticipadamente el total del crédito descrito con recursos provenientes principalmente de un préstamo que le otorgó Xignux, S.A. de C.V.
- (3) El 28 de marzo de 2006, la subsidiaria Qualtia Alimentos Operaciones, S. de R.L. de C.V. celebró un contrato de crédito simple con varias instituciones bancarias, por la cantidad de \$386,000. El plazo establecido en el contrato es de siete años con vencimientos trimestrales a partir del 28 de marzo de 2008; dicho préstamo devenga intereses a una tasa en pesos del 10.20%, los cuales son pagados en forma mensual.

(4) El 25 de mayo de 2007, la Compañía realizó una emisión de Certificados Bursátiles por un total de \$2,200,000 bajo las siguientes características:

- a) Emisión de certificados bursátiles por \$750,000 a una tasa de TIIIE más .40 puntos porcentuales con un solo vencimiento de capital el 16 de mayo de 2014. Los intereses serán pagaderos cada 28 días. Esta emisión está representada por 7,500,000 certificados bursátiles con un valor nominal de \$100 cada uno y garantizada parcialmente a través de un contrato de garantía celebrado con Bancomext equivalente al 36% del monto de la emisión. En adición a dicha garantía parcial las obligaciones cuentan con el aval de algunas subsidiarias. El costo de la emisión ascendió a \$8,514 que se presenta en el renglón de activos intangibles y será amortizado durante el plazo de la emisión.

En relación a esta emisión la Compañía intercambió la tasa a través de dos Cross Currency Swaps el primero por \$500,000 a una tasa fija en dólares de 5.74% y el segundo por \$250,000 a una tasa fija en dólares de 6.09%. (Ver nota 6)

- b) Emisión de certificados bursátiles por \$1,450,000 a una tasa fija de 8.67% con dos vencimientos de capital el primero el 12 de mayo de 2017, por un monto de \$450,000 y el segundo el 10 de mayo del 2019 por \$1,000,000. Los intereses serán pagaderos semestralmente. Esta emisión está representada por 14,500,000 certificados bursátiles con un valor nominal de \$ 100 cada uno y garantizada parcialmente a través de un contrato de garantía celebrado con Bancomext equivalente al 33% del monto de la emisión. En adición a dicha garantía parcial las obligaciones cuentan con el aval de algunas subsidiarias. El costo de la emisión ascendió a \$16,461 que se presenta en el renglón de activos intangibles y será amortizado durante el plazo de la emisión.

En relación a esta emisión la Compañía intercambió la tasa del párrafo anterior a través de cuatro Swaps, el primero a 10 años correspondiente a \$450,000 a una tasa fija en dólares de 6.21%, el segundo por \$50,000 a 12 años a una tasa fija en dólares de 6.27%, el tercero por \$395,000 a 12 años a una tasa fija en dólares de 6.48% y el cuarto por \$155,000 a 12 años a una tasa fija en dólares de 6.14%. El total de estos Swaps suman \$1,050,000 quedando un remanente de \$400,000 a 12 años a una tasa fija en pesos de 8.67%. (Ver nota 6)

Al 31 de diciembre de 2006, este saldo correspondía a la emisión de certificados bursátiles por \$550,000 realizada el 26 de agosto de 2004 a una tasa de TIIIE más 3.10 puntos porcentuales con un solo vencimiento de capital el 21 de agosto de 2008. Los intereses eran pagaderos cada 28 días. Esta emisión estaba representada por 5,500,000 certificados bursátiles con un valor nominal de \$100 cada uno y garantizada parcialmente a través de un contrato de garantía celebrado con Netherlands Development Finance Company (FMO) equivalente al 26% del monto de la emisión. En adición a dicha garantía parcial las obligaciones contaban con el aval de algunas subsidiarias. El programa de Certificados Bursátiles autorizado era por \$1,000,000 y tenía una vigencia de cuatro años; avalado por algunas subsidiarias.

La Compañía realizó una amortización anticipada por la totalidad de los Certificados Bursátiles descritos en el párrafo anterior el mes de julio del 2007, pagando en adición una prima de \$17,373 que se presenta en otros gastos.

- (5) Emisión de notas garantizadas realizada el 23 de enero de 2004 por un monto de 93 millones de dólares con un solo vencimiento de capital el 15 de abril de 2009 y pagos semestrales de intereses a una tasa del 9.50% anual. Esta emisión está garantizada por algunas subsidiarias. En junio de 2007, se cancelaron notas garantizadas por la cantidad de 58,674 (miles de dólares). Asimismo, el 31 de agosto de 2007, se efectuó una oferta de compra por el remanente del saldo de las notas. El 68.4% de los tenedores aceptaron la oferta por lo que se procedió a prepagar 23,344 (miles de dólares). En ambas operaciones se pagó una prima de \$69,872 que se presenta en otros gastos. Al 31 de diciembre de 2007, el saldo de las notas asciende a 10,798 (miles de dólares).
- (6) Al 31 de diciembre de 2006, correspondía a créditos de comercio exterior obtenidos por Xignux, S.A. de C.V. y algunas de sus subsidiarias, el saldo a esta fecha ascendía a 35 millones de dólares. Estos créditos devengaban intereses a una tasa promedio anual del 6.45%.

Algunos créditos bancarios establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las que destacan el cumplimiento de ciertas razones financieras. Todas estas obligaciones se han cumplido al 18 de febrero de 2008.

16. Primas de antigüedad y otros beneficios por retiro

Las empresas incluidas en la consolidación tienen establecidos planes de retiro para sus trabajadores, a los cuales éstos no contribuyen. Los beneficios derivados de dichos planes se basan principalmente en los años de servicio cumplidos por el trabajador y su remuneración a la fecha de retiro.

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de pensiones, primas de antigüedad y remuneraciones al término de la relación laboral distintas de reestructuración, mencionados en la nota 3m, se determinaron con base en estudios actuariales elaborados por expertos independientes.

A continuación se resumen los principales datos financieros consolidados de dichos planes:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Costo neto del período:		
Costo laboral	\$ 59,960	\$ 54,210
Costo financiero	30,746	30,731
Rendimiento de los activos del plan	(3,225)	(1,417)
Amortización de servicios anteriores y modificaciones	4,689	4,320
Variaciones en supuestos y ajustes por experiencia	3,958	4,238
Efecto de reducción, extinciones y transferencias	-	8,697
Amortización del pasivo de transición	1,954	1,651
Pérdida en el valor de los activos, diferida	<u>2,553</u>	<u>(57)</u>
Costo neto del período	<u>\$ 100,635</u>	<u>\$ 102,373</u>

A continuación se detalla el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes:

Valor de las obligaciones por beneficios:

Importe de las obligaciones por beneficios ganados	\$ 381,205	\$ 353,815
Importe de las obligaciones por beneficios actuales (OBA)	<u>\$ 466,683</u>	<u>\$ 436,902</u>
Importe de las obligaciones por beneficios proyectados (OBP)	\$ 685,458	\$ 642,635
Activos del plan a valor de mercado	<u>26,379</u>	<u>27,811</u>
OBP en defecto del fondo	(\$ 659,079)	(\$ 614,824)

Partidas pendientes de amortizar:

Servicios anteriores y modificaciones al plan	\$ 71,014	\$ 71,303
Variaciones en supuestos y ajustes por experiencia	96,642	116,590
Pasivo de transición	<u>22,785</u>	<u>20,586</u>
Pasivo neto proyectado reconocido	(\$ 468,638)	(\$ 406,345)
Costo laboral de servicios pasados por amortizar (nota 11)	6,599	7,172
Saldo del pasivo adicional	8,595	5,256
Pasivo neto proyectado reconocido en los balances generales de Arnecom Nicaragua	<u>17,184</u>	<u>11,846</u>
Primas de antigüedad y plan de jubilación en los balances generales	<u>(\$ 501,016)</u>	<u>(\$ 430,619)</u>

Los supuestos más importantes utilizados en la determinación del costo neto del periodo del plan son los siguientes:

Tasa real de descuento utilizado para reflejar el valor presente de las obligaciones	5.00%	5.50%
Tasa real de incremento en los niveles de sueldos futuros	1.00%	1.50%
Período de amortización del pasivo de transición	14 años	14 años

17. Otros gastos, neto

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 los otros gastos e ingresos se integran como sigue:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Pérdida en venta de activos fijos	\$ 7,680	\$ 15,207
Indemnización de personal por reestructura	2,234	6,569
Pérdida por adquisición de acciones	-	10,466
Movimiento en provisiones	-	68,744
Provisiones de contingencias (nota 12)	-	50,924
Deterioro de activos fijos (nota 9)	50,920	79,203
Donativos	41,874	25,480
Recuperación de impuestos	(28,214)	-
Actualización de impuestos	(52,475)	-
Prima por prepago certificados bursátiles (nota 15)	17,373	-
Prima por prepago de notas garantizadas (nota 15)	69,872	-
Cancelación de gastos por emisión de notas garantizadas	26,950	-
Estímulos fiscales	(12,415)	-
Gastos de planta Nicaragua por bajo volumen de producción	-	15,192
Otros	23,525	28,340
	<u>\$ 147,324</u>	<u>\$ 300,125</u>

18. Impuestos a la utilidad

Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias, excluyendo las subsidiarias establecidas en el extranjero, determinan sus resultados para fines del impuesto sobre la renta así como el impuesto al activo, conforme al régimen de consolidación fiscal, registrando en el resultado del ejercicio el impuesto que se obtiene de la consolidación fiscal, adicionado del impuesto correspondiente al interés minoritario y al de las subsidiarias en el extranjero.

De acuerdo con la legislación fiscal vigente al 31 de diciembre de 2007, las empresas deben pagar el impuesto que resulte mayor entre el ISR y el IMPAC. Ambos impuestos reconocen los efectos de la inflación.

El 1o. de octubre de 2007 se publicaron nuevas leyes y se modificaron diversas leyes fiscales, así como también un decreto presidencial el 5 de noviembre de 2007, que serán aplicables a partir del 1o. de enero de 2008, entre las que destacan: (i) derogación de la Ley del IMPAC, y (ii) un nuevo impuesto (IETU) el cual contempla su base en flujos de efectivo y con ciertas restricciones para las deducciones autorizadas, además de otorgar créditos fiscales relacionados principalmente con inventarios, salarios gravados para ISR y aportaciones de seguridad social, pérdidas fiscales originadas por deducción inmediata, IMPAC por recuperar, y deducciones relacionadas con inversiones en activos fijos, gastos y cargos diferidos. La tasa del IETU es 16.5% para 2008, 17% para 2009 y 17.5% de 2010 en adelante.

Conforme a lo anterior, a partir de 2008, las empresas deben pagar el impuesto que resulte mayor entre el IETU y el ISR. En los casos que se cause IETU, su pago se considera definitivo, no sujeto a recuperación en ejercicios posteriores (con algunas excepciones).

Debido a que, conforme a estimaciones de la Compañía, el impuesto a pagar en los próximos ejercicios es el ISR los impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2007 se registraron sobre la base de ISR.

El gasto de ISR por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006 se distribuye como sigue:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Gasto de ISR sobre base fiscal	\$ 874,475	\$ 674,071
Efecto de ISR diferido	(<u>127,082</u>)	(<u>443,623</u>)
Total de gasto de ISR	\$ <u>747,393</u>	\$ <u>230,448</u>

El gasto de impuestos atribuible a la utilidad antes de impuestos fue diferente al que resultaría de aplicar la tasa del 28% en 2007 y 29% en 2006 de ISR a la utilidad antes de estas provisiones, como resultado de las partidas que se mencionan a continuación:

	2007		2006	
	Importe	%	Importe	%
Gasto de ISR esperado	\$ 669,033	28	\$ 452,918	29
Aumento (disminución) resultante de:				
Incremento en reserva de valuación	68,810	3	7,383	-
Efecto pérdida fiscal por venta de acciones ⁽¹⁾	-	-	(173,136)	(11)
Efecto de instrumentos financieros derivados	(1,944)	-	7,097	-
Diferencia en tasas entidades extranjeras	(55,857)	(2)	(35,547)	(2)
Gastos y provisiones no deducibles	37,202	2	50,552	3
Participación en los resultados de compañías asociadas no consolidadas	(9,785)	(1)	(17,001)	(1)
Efecto de inflación	(7,402)	(1)	(9,558)	(1)
Otros	47,336	2	(52,260)	(2)
Gasto por ISR	\$ <u>747,393</u>	<u>31</u>	\$ <u>230,448</u>	<u>15</u>

⁽¹⁾ Al 31 de diciembre de 2006, una subsidiaria de la Compañía reconoció un activo diferido derivado del efecto de la pérdida fiscal en venta de acciones de una de sus subsidiarias.

Los efectos en los impuestos de las diferencias temporales que originan porciones significativas de los activos y pasivos de impuestos sobre la renta diferido, al 31 de diciembre de 2007 y 2006, se detallan a continuación:

	2007	2006
Activos diferidos:		
Perdidas fiscales por amortizar ⁽¹⁾	\$ 587,133	\$ 797,062
Estimación de cuentas incobrables	11,743	18,583
Provisiones de pasivos	245,225	150,572
Prima de antigüedad y otros beneficios por retiro	114,074	120,574
Activos fijos disponibles para la venta	-	16,393
Otros activos	124,417	125,131
Subtotal	1,082,592	1,228,315
Reserva de valuación ⁽¹⁾	(79,650)	(194,558)
Total de activos diferidos, neto	<u>1,002,942</u>	<u>1,033,757</u>

Pasivos diferidos:

Acumulación de inventarios	234,649	281,864
Inmuebles, maquinaria y equipo	885,247	955,220
Efecto por instrumentos financieros derivados	9,313	26,361
Marcas y otros	272,378	187,084
Total de pasivos diferidos	1,401,587	1,450,529
Impuesto sobre la renta diferido	\$ 398,645	\$ 416,772
IMPAC por recuperar	(441,471)	(537,979)
Reserva por valuación de IMPAC	73,442	46,472
Créditos fiscales	2,953	6,126
IMPAC por recuperar de subsidiarias	212,180	150,752
Pérdidas fiscales por amortizar de subsidiarias	554,636	476,681
Total de impuesto sobre la renta diferido en los balances generales	\$ 800,385	\$ 558,824

⁽¹⁾ Al 31 de diciembre de 2007 incluye cancelaron de pérdidas fiscales por \$114,908 correspondientes a la subsidiaria Lumisistemas GE, S. de R.L. de C.V.

Para evaluar la recuperabilidad de los activos diferidos, la administración considera la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen. La realización final de los activos diferidos depende de la generación de utilidad gravable en los periodos en que son deducibles las diferencias temporales. Al llevar a cabo esta evaluación, la administración considera la reversión esperada de los pasivos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación.

De conformidad con la Ley vigente hasta el 31 de diciembre de 2004, las compras de inventarios eran deducibles en el ejercicio en que se realizaban, independientemente de la fecha en que se vendieran. A partir de 2005, los inventarios serán deducibles hasta el momento en que se vendan, estableciéndose reglas para la acumulación del saldo de inventarios al 31 de diciembre de 2004, en periodos que dependen de las circunstancias de cada empresa.

Al 31 de diciembre de 2007, las pérdidas fiscales por amortizar y el IMPAC por recuperar de Xignux, S.A. de C.V. y Subsidiarias, expiran como sigue:

<u>Expira en</u>	Importe actualizado al 31 de diciembre de 2007	
	<u>Pérdidas fiscales por amortizar</u>	<u>IMPAC por recuperar</u>
2008	\$ 146	\$ 34,120
2009	15,100	1,418
2010	42,450	16,945
2011	39,801	43,332
2012	299,763	70,964
2013	417,562	57,544
2014	96,810	50,576
2015	273,101	24,839
2016	414,365	62,581
2017	497,804	79,152
	<u>\$ 2,096,902</u>	<u>\$ 441,471</u>

A continuación se presenta el movimiento del ISR diferido para los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006:

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Saldo inicial de ISR diferido	\$ 416,772	\$ 911,990
ISR diferido en resultados	(127,082)	(443,623)
ISR diferido en capital contable	(12,113)	(16,492)
Incremento en reserva de valuación de IMPAC incluida en resultados	(34,955)	-
Efecto de compañías en el extranjero	(17,113)	-
Recuperación de pérdida fiscal en venta de acciones	173,136	-
Efecto por adquisición de subsidiarias	-	(35,103)
Impuesto diferido al 31 de diciembre de 2007 y 2006	<u>\$ 398,645</u>	<u>\$ 416,772</u>

19. Capital contable

a) Capital social

El capital social nominal íntegramente suscrito y pagado asciende a la cantidad de \$35,310, de los cuales \$1,296 corresponden al capital social fijo y \$34,014 al capital social variable, representados por 353,099,800 acciones nominativas, ordinarias, liberadas y sin expresión de valor nominal.

b) Utilidades retenidas

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de marzo de 2007, se acordó el pago de dividendos en efectivo por la cantidad de \$203,901 (\$198,301 nominales).

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2006, se acordó el pago de dividendos en efectivo por la cantidad de \$59,215 (\$55,437 nominales).

En diciembre del 2000, una subsidiaria de la Compañía registró un impuesto por pagar a largo plazo derivado del pago de dividendos, lo cual, de acuerdo al Art. 57-O de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, causará el impuesto respectivo hasta que se cumplan ciertos eventos descritos en el propio Artículo. De acuerdo a su estrategia fiscal, la Compañía considera que estos eventos no ocurrirán en el corto plazo.

La distribución de utilidades y de resultados de actualización de activos, así como los reembolsos de capital cuando correspondan a la capitalización de dichos conceptos, estarán sujetos al pago de impuestos sobre la renta, cuando no provengan de lo que la ley respectiva denomina cuenta de utilidad fiscal neta o cuenta de utilidad fiscal neta reinvertida.

c) Restricciones de capital contable

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5% para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social.

20. Compromisos y contingencias

Compromisos

- a) El 29 de diciembre de 2004, Xignux, S.A. de C.V. celebró un Convenio de no competencia con Grupo Industrial Camesa, S.A. de C.V. y Grupo Primex, S.A. de C.V. en el cual se obliga en los términos de dicho contrato, ya sea en forma directa o indirecta, a través de sus afiliadas, a no realizar lo siguiente: (i) Invertir o participar ya sea como accionista, socio o asesor, en cualquier actividad relacionada con las actuales operaciones de Grupo Primex, S.A. de C.V. (ii) Solicitar a los empleados de cierto nivel de Grupo Primex, S.A. de C.V. que renuncien a sus cargos. (iii) Solicitar, motivar o inducir a cualquier cliente de Grupo Primex, S.A. de C.V. que represente más del 2% de sus ventas totales, para que rescinda, termine o modifique su relación de negocios con Grupo Primex. La vigencia del convenio es por cinco años, asimismo existen diversas penalizaciones económicas en caso de incumplimiento.
- b) En relación con la adquisición de los activos operativos de Fritos Encanto de Monterrey, S.A. de C.V. realizada en 2004, la Compañía acordó un precio de compra compuesto por una parte fija y otra variable. Respecto a la parte variable, se acordó que el precio de venta se incrementará en febrero del año 2009 por la cantidad mayor que resulte de lo siguiente: (i) el resultado de ciertas fórmulas financieras, (ii) la cantidad de \$75,000 más los intereses que dicha cantidad genere a una tasa anual de THIE a 28 días más cuatro puntos porcentuales. Asimismo la Compañía acordó entregar a cuenta de la parte variable descrita, un anticipo de \$75,000 el cual se descontará al momento del pago de dicha parte variable en el mes de febrero de 2009. Adicionalmente, se acordó la entrega de un segundo anticipo en el mes de febrero de 2007, por un monto resultante de ciertas fórmulas financieras, sin embargo no existió pago alguno en la fecha descrita debido al resultado adverso de las fórmulas.
- c) La subsidiaria Tisamatic, S. de R.L. de C.V. tiene firmado un contrato de arrendamiento con GE Capital para la utilización de maquinaria y equipo, con vigencia forzosa de 63 meses a partir del 4 de noviembre de 2005. El contrato comprende rentas trimestrales sucesivas y consecutivas cada una por la cantidad de \$590 (miles de dólares).
- d) El 24 de marzo de 2006, la subsidiaria Qualtia Alimentos, S. de R.L. de C.V. adquirió ciertos activos a Obrador de Tocinería y Salchichonería Donfer, S.A. de C.V. Como parte del contrato respectivo, se incluye una carta convenio, en la que se menciona un embargo que tienen algunos de los activos de Donfer, por virtud del cual se cubren créditos fiscales por la cantidad de \$46,209, dichos activos deberán ser comprados por Qualtia Alimentos Operaciones una vez que la SHCP o SAT emita el oficio de liberación del embargo.

Contingencias

- a) Durante 2007 la subsidiaria Yazaki Do Brasil, Ltda. registró una provisión por regalías por pagar a Yazaki Corporation Inc. por la cantidad de \$30,140 con cargo a resultados del año. Estas regalías han sido registradas por primera vez y se calculan sobre el 3% de los ingresos por ventas pero se registran como costo de ventas porque se consideran como remuneraciones por el uso de la tecnología de producción recibida. Sin embargo, no han sido preparados los detalles contractuales u otra evidencia física con respecto a lo adecuado del monto y registro contable, así como de su presentación.
- b) La subsidiaria Yazaki Do Brasil, Ltda. no ha podido preparar los cálculos detallados referentes a los precios de transferencia de importaciones requeridas por las leyes fiscales de Brasil y por lo tanto ha preparado solamente un cálculo global para propósitos de registro de provisiones con relación al impuesto sobre la renta y contribución social sobre los ingresos netos por el año terminado el 31 de diciembre de 2007. Por lo anterior, no es posible confirmar la exactitud de los ajustes calculados.
- c) Al 31 de diciembre de 2007 se han notificado diversos créditos fiscales que se determinaron a ciertas subsidiarias de la Compañía por un importe de \$40,269. La administración de las empresas ha interpuesto demandas de nulidad, que actualmente se encuentran en litigio, por las diferencias de criterio en la aplicación de las disposiciones legales correspondientes. La administración de las empresas basada en la opinión de sus abogados, considera que el resultado final de estos asuntos no tendrá un impacto económico significativo.
- d) Algunas subsidiarias de la Compañía se encuentran involucradas en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futura.
- e) De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.
- f) De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas, residentes en el país o en el extranjero, están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

- g) Existe un pasivo contingente derivado de las obligaciones laborales que se mencionan en la nota 3m.

21. Información financiera por segmentos de negocios

A continuación, de manera consistente con la información que analiza la administración de la Compañía para la toma de decisiones, se presenta en forma condensada cierta información financiera por división operativa al 31 de diciembre de 2007 y 2006:

	<u>Ventas</u>		<u>Utilidad de Operación</u>	
	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Cables	\$ 16,115,888	\$ 15,071,784	\$ 954,831	\$ 1,474,934
Arneses Automotrices	10,433,245	8,273,255	372,871	418,357
Transformadores	9,513,339	7,028,976	1,657,436	589,599
Alimentos	3,896,135	4,005,640	(19,321)	(118,153)
Fundición	513,886	523,105	(29,338)	(8,436)
Otros y eliminaciones	(1,329,801)	(1,382,995)	(48,006)	(107,326)
Total consolidado	\$ <u>39,142,692</u>	\$ <u>33,519,765</u>	\$ <u>2,888,473</u>	\$ <u>2,248,975</u>

Con el propósito de presentar las operaciones de cada división operativa de manera integral, las ventas realizadas entre divisiones se presentan dentro del renglón de “Eliminaciones”.

	<u>Depreciación y Amortización</u>	
	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Cables	\$ 288,692	\$ 151,823
Arneses automotrices	288,063	188,507
Transformadores	122,527	157,971
Alimentos	156,482	104,987
Fundición	20,504	18,075
Otros	18,049	11,478
Total consolidado	\$ <u>894,317</u>	\$ <u>632,841</u>

Información relativa a los activos totales y adquisiciones en activos fijos por división operativa:

	Activos totales		Adquisiciones en activos fijos	
	2007	2006	2007	2006
Cables	\$ 6,976,124	\$ 7,384,040	\$ 319,493	\$ 202,834
Arneses automotrices	4,578,314	4,404,795	397,745	249,619
Transformadores	5,213,965	4,154,952	141,173	40,395
Alimentos	3,047,307	3,198,827	69,787	175,167
Fundición	354,521	395,825	5,155	13,839
Otros y eliminaciones	502,694	485,318	8,362	1,440
Total consolidado	\$ 20,672,925	\$ 20,023,757	\$ 941,715	\$ 683,294

22. Pronunciamientos normativos emitidos recientemente

El CINIF ha promulgado las NIF que se mencionan a continuación, las cuales entran en vigor para los ejercicios que se inicien a partir del 1o. de enero de 2008, sin establecer la posibilidad de aplicación anticipada.

- (a) **NIF B-10 “Efectos de la inflación”**- Deja sin efecto al Boletín B-10 y sus cinco documentos de adecuaciones, así como a las circulares relativas y a la INIF 2. Las principales consideraciones que establece esta NIF son; (i) permite el valor de las Unidades de Inversión (UDIS) para determinar la inflación en un período determinado, (ii) se elimina la posibilidad de utilizar costos de reposición en inventarios, e indización específica en el activo fijo, (iii) establece que una entidad debe reconocer efectos de inflación cuando opera en un entorno económico inflacionario (inflación acumulada igual o mayor al 26% en los últimos tres ejercicios), y (iv) las cuentas de Resultado por Tenencia de Activos No Monetarios (RETANM), Resultado por Posición Monetaria (REPOMO) patrimonial, y Exceso/insuficiencia en la actualización del capital contable, serán reclasificadas a resultados acumulados, en caso de no identificarse la porción no realizada.

La administración estima que los efectos iniciales de esta nueva NIF no generará ningún efecto importante.

(b) **NIF D-3 “Beneficios a los empleados”**- Deja sin efecto al Boletín D-3, la parte aplicable a la Participación de los Trabajadores en la Utilidad (PTU) del Boletín D-4 y a la INIF 4. Las principales consideraciones que establece esta NIF son; (i) establece un máximo de cinco años para amortizar las partidas pendientes de amortizar y da la opción de reconocer directamente en resultados las ganancias o pérdidas actuariales, conforme se devenguen, (ii) elimina el reconocimiento de un pasivo adicional y del activo intangible relativo o de otra partida integral, como un elemento separado del capital contable, (iii) los beneficios por terminación deben reconocerse directamente en resultados, e (iv) incorpora la PTU, incluyendo la diferida, requiriendo que se presente en el estado de resultados dentro de operaciones ordinarias. Asimismo, establece el método de activos y pasivos requerido por la NIF D-4, para la determinación de la PTU diferida, indicando que cualquier efecto por el cambio, se reconozca en utilidades retenidas, sin reformular estados financieros de periodos anteriores.

La administración estima que los efectos iniciales de esta nueva NIF no generará ningún efecto importante.

(c) **NIF D-4 “Impuestos a la utilidad”**- Deja sin efecto al Boletín D-4 y las Circulares 53 y 54. Las principales consideraciones que establece esta NIF son; (i) el saldo del efecto acumulado de ISR, resultante de la adopción inicial del Boletín D-4 en el año 2000 se reclasifica a resultados acumulados, (ii) el IMPAC se reconoce como un crédito (beneficio) fiscal, y no como un pago anticipado, y (iii) el tratamiento de la PTU causada y diferida se traslada a la NIF D-3, como se menciona en el inciso (b) anterior.

La administración estima que los efectos iniciales de esta nueva NIF no generará ningún efecto importante.

(d) **NIF B-2 “Estado de flujo de efectivo”**- Deja sin efecto al Boletín B-12 y al párrafo 33 del Boletín B-16. Las principales consideraciones que establece esta NIF son; (i) el estado de flujo de efectivo sustituye al estado de cambios en la situación financiera, (ii) presenta entradas y salidas de efectivo en unidades monetarias nominales, por lo que no incluye los efectos de la inflación, (iii) establece dos métodos alternativos para su preparación (directo e indirecto), sin indicar preferencia por alguno de ellos. Asimismo, deben presentarse primero los flujos relativos a actividades de operación, enseguida los de inversión y, por último, los de financiamiento, (iv) requiere que los rubros de los principales conceptos se presenten en términos brutos, y (v) requiere la revelación de la integración de los conceptos considerados como equivalentes de efectivo.

(e) **NIF B-15 “Conversión de monedas extranjeras”**- Deja sin efecto al Boletín B-15. Las principales consideraciones que establece esta NIF son; (i) sustituye los conceptos de operación extranjera integrada y de entidad extranjera, por moneda de registro, moneda funcional y moneda de informe, requiriendo que la conversión se haga con base en el entorno económico en que opera la entidad, independientemente de su dependencia de la compañía tenedora, e (ii) incluye procedimientos de conversión para los casos en que la moneda de informe sea diferente de la funcional.

H. ASAMBLEA GENERAL ANUAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
XIGNUX, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE
A CELEBRARSE EL 4 DE ABRIL DE 2008.
P R E S E N T E . -

De acuerdo con las facultades que me confieren y las obligaciones que me imponen los artículos 164, 166, 169 y demás relativos de la Ley General de Sociedades Mercantiles, y ARTÍCULO 35 y demás relativos de los estatutos sociales de Xignux, S.A. de C.V., me permito presentar informe anual respecto de la información presentada por el Consejo de Administración a esta H. Asamblea con relación al Ejercicio Social comprendido del 1º de enero al 31 de diciembre de 2007.

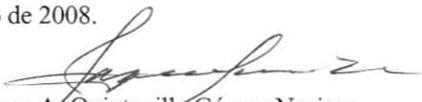
De conformidad con los acuerdos tomados por la Asamblea de Accionistas y con fundamento en los artículos 152 y 171 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, y en los ARTÍCULOS 28 y 37 de los estatutos sociales de la sociedad, a los administradores y gerentes de la sociedad, así como al propio suscrito Comisario, no nos fue requerido prestar garantía alguna para asegurar las responsabilidades que pudiéremos contraer en el desempeño de nuestros respectivos encargos.

Fui convocado a todas las sesiones del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría, habiendo asistido a todas ellas. Oportunamente me fue facilitada por los administradores una información mensual incluyendo por lo menos un estado de situación financiera y un estado de resultados, habiendo revisado las operaciones, documentación y registros que lleva la sociedad, en grado y extensión necesarios a mi juicio, habiéndolos encontrado en orden y de conformidad.

En mi opinión, las políticas y criterios contables y de información seguidos por la sociedad son adecuados y suficientes, tomando en consideración las circunstancias particulares de la sociedad, y han sido aplicados consistentemente. Como consecuencia de lo anterior, considero que la información presentada por el Consejo de Administración de Xignux, S.A. de C.V. refleja en forma veraz, suficiente y razonable la situación financiera y los resultados de la sociedad.

Por lo anterior, y con base en el Dictamen Financiero emitido por el Despacho de Contadores Públicos independientes KPMG Cárdenas Dosal, S.C., me permito recomendar a esta H. Asamblea sea aprobado el Informe rendido por el Consejo de Administración de Xignux, S.A. de C.V. y los Estados Financieros de la sociedad.

Monterrey, N.L., el 10 de marzo de 2008.


Jorge A. Quintanilla Gómez Noriega
Comisario